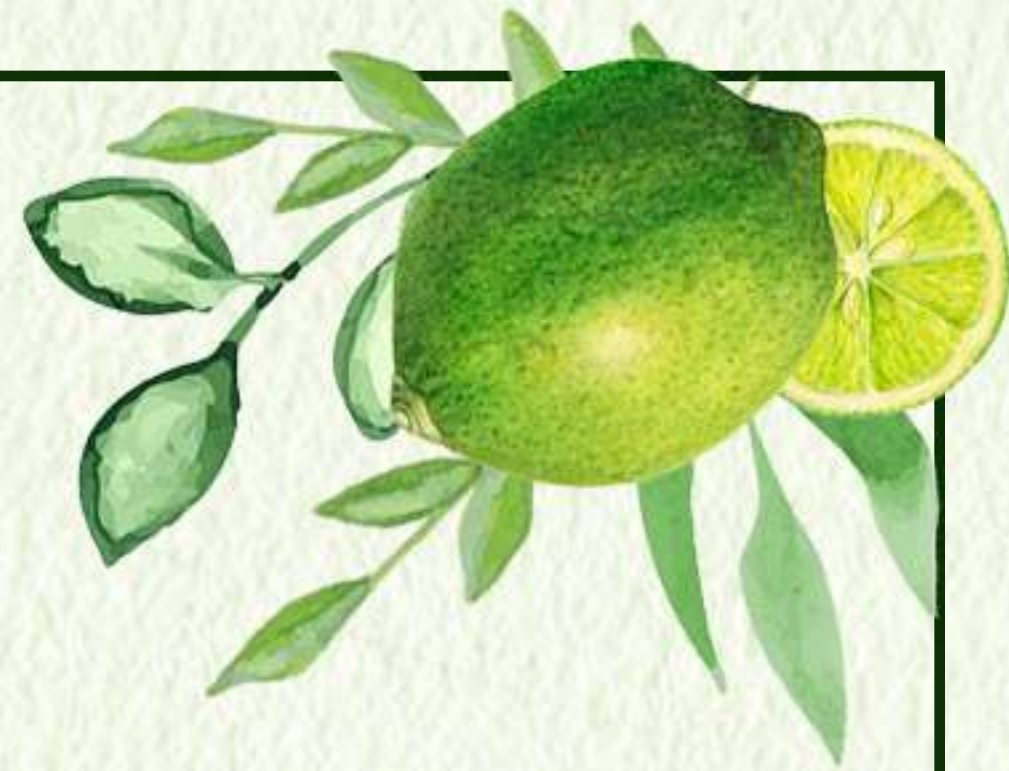


anillo

CONTENTS

1. 제작 목적 및 타겟층
2. 브랜드 분석
3. 제품 소개
4. 스토리 보드



제작 목적 및 타겟층



제작 목적 및 타겟층

● 제작 목적

- 아닐로 라임 시리즈의 제품들을 소개하며 홍보

● 타겟층

- 기존 아닐로 사용자 및 20-30대 여성



브랜드분석



브랜드분석

The logo for 'Anillo' is written in a dark green, elegant serif font. The word 'anillo' is in lowercase, and the final 'o' is significantly larger and more stylized, resembling a ring or a large capital 'O'.

Anillo 원형, 고리, 링을 뜻하는 스페인어로
둥근 원은 '안정적인 완벽함'을 뜻한다.

하루를 마무리하며 나를 온전히 채워주는
욕실에서의 시간을 서정적이고 은유적으로 표현한다.

비건 헤어&바디 브랜드

"Take a shower, Wash off the day (하루를 씻어내다)" 슬로건과 함께 지친 하루의 피곤함을
씻어내는 나만의 시간, 비건 라이프스타일 브랜드이다.

휴식의 감성을 담은 헤어 & 바디케어 제품을 주로 하며 자연의 스토리텔링이
담긴 감각적인 향으로 브랜드의 감성과 메시지를 전달하고 있다.



제품 소개

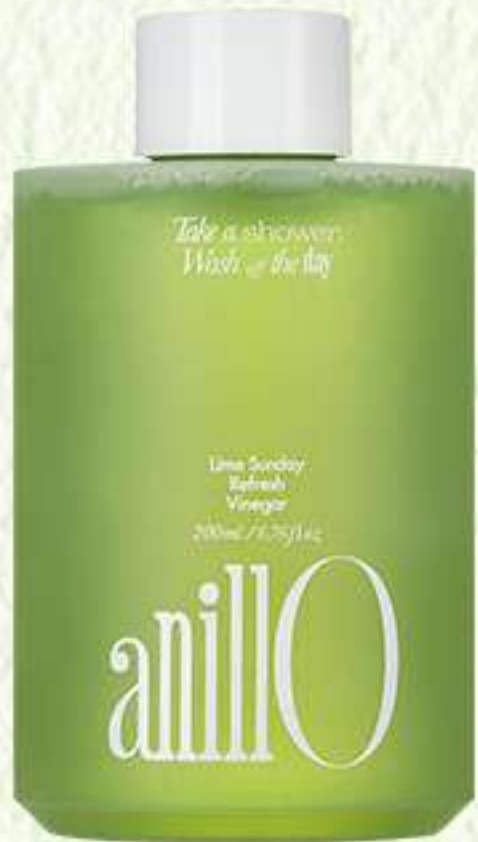


제품 소개



산뜻한두피케어 | 저자극 딥클렌징
| 설페이트프리 | 아몬드스크럽
| 두피유수분 | 실리콘프리

Lime Sunday
Refresh
Shampoo



산뜻한두피케어 | 청귤식초
| 두피클리너 | 저자극케어
| 실리콘프리

Lime Sunday
Refresh
Hair Vinegar

제품 소개



헤어생기코팅 | 청귤트리트먼트
| 컨디셔닝케어 | 센트테라피
| 저자극케어

**Lime Sunday
Refresh
Hair Conditioner**



산뜻한두피케어 | 비건샴푸바
| 저자극딥클렌징 | 아몬드스크럽
| 실리콘프리

**Lime Sunday
Refresh
Shampoo Bar**



스토리보드



스토리보드

#1



- 글자 하나씩 나타나기

#2



- 레몬 후두둑 떨어지게

#3



- 레몬 후두둑 떨어지고, 계속 로테이션
- 샴푸 아래에서 위로, 글자 오퍼시티

#4



- 레몬 스케일
- 글자 오퍼시티

#5



- 레몬, 풀 트림패스
- 글자 오퍼시티

#6



- 레몬, 풀 트림패스, 위글
- 샴푸바 위에서 아래로, 글자 오퍼시티

#7



- 풀들 흔들리게
- 스케일로 점점 작아지며 들어오기

#8



- 오퍼시티

#9

