



항아치



목차

컨셉

콘텐츠 분석

스크립트

스토리 보드

컨셉

컨셉

사대부가 향아치를 소개

→ 향아치의 직장 동료가 되어 그를 소개함

콘텐츠 분석

선택 이유



- ✓ 일반인들이 접근하기 어려운 버튜버라는 단점을 가지고 있으면서도 18만이나 찍을 수 있었던 비결이 궁금함.
- ✓ 구독자에 비해 현저하게 높은 조회수를 뒷받침해주는 향아치의 강점이 있을 것이라고 생각함.

콘텐츠 분석

향아치 소개

향아치(香雅治)

- 깨끗하고 맑게 다스리라
- '한양(향)' + '벼슬아치(아치)' = '향아치'

콘텐츠 분석

항아치 소개



이름: 항아치

소속: 대한제국 조정(설정), 없음(현실)

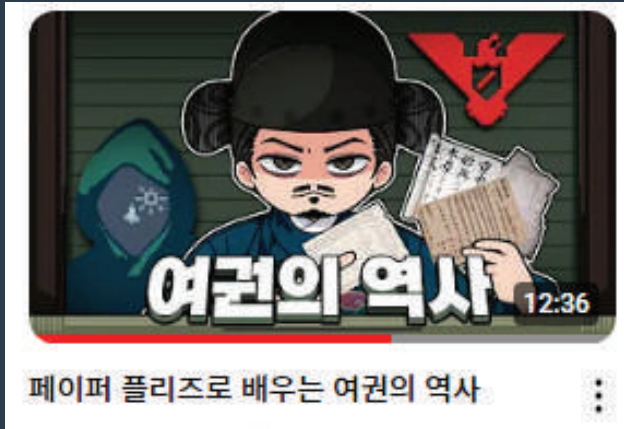
직업: 칙임관 2등 외부협판

출생: 1871년 8월 6일, 32세(이모)

활동: 2022년 3월 20일

팬덤: 고안놈

항아치의 다양한 콘텐츠



놀이(게임), 담소, 교육방송, 캠방

콘텐츠 분석

항아치의 강점



신박한 콘텐츠와 입담



교수에게 필적하는 방대하고 깊은 역사지식

편집 스타일 비교

과거

소관이 아무 생각 없이 한자 읽었으면 이거

이거 국체로 샀는가?

고양놈 골동품 대결

고생이 많구려

넌 쓰레기로구나

(뭐지..이상하다...?)

=아하..!

현재

로미 공주님은

보호하겠다

MZ 따라잡기

되짚어보는 하츠피ng 줄거리

싸가지 없는 메이드

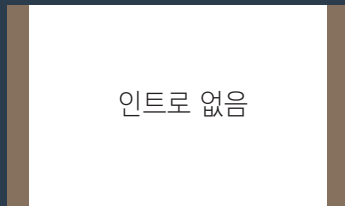
ㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋㅋ

자 사랑의 하츠피ng으로 돌아온

편집 스타일 비교

과거

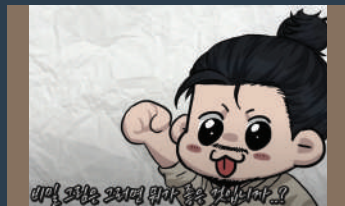
인트로



트랜지션



그래픽



아웃트로



현재

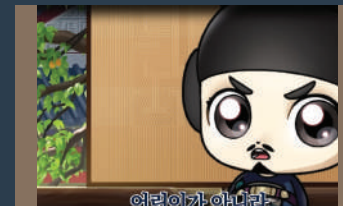
인트로



트랜지션



그래픽



아웃트로



예전의 편집 스타일에 비해 현재는 자막부터 그래픽까지 섬세해졌음을 알 수 있음

콘텐츠 분석

시청타겟층

역사를 좋아하는 20~30대



버튜버에 관심이 있는 사람

최다 조회수 분석 및 댓글



왜 골동품 대회에서 문화재만 나오는 것이요?

조회수 104만회 · 1년 전

 Hyang Ah Chi 향아치

왜 다들 문화재 하나씩 있는 것이요? 편집관리 : 팽군 화 원 : 화공 3D Model: mio3io #문화재#트수#버튜버



푸 Hyang Ah Chi 향아치님이 고정함

@ria_violet 1년 전(수정됨)

저기 왕실로 나온 이차이올형제 문화재의 장본인 임니다ㅋㅋㅋ
저건 아라뱃길 근처에 있는 선산에 위치해 있어서 아라뱃길로 해서 들어갈 수도 있습니다
죽보CD의 경우 글씨가 심했는데 임영대군파로 세종대왕의 4째 아들의 후손이라고 생각하시면 됩니다.)

👍 7천 💬 답글



@dalas-045 1년 전

여기서 가장 무서운것은 저 문화재들보다 저걸 다 알아보는 향대감 본인이올시다....

👍 8.2천 💬 답글



@Aeeyong 1년 전

와 컨셉을 뒷받침하는 본체의 지식 ㅋㅋㅋㅋㅋㅋ 진짜 최고네요,,

👍 3천 💬 답글



@frontpaw 1년 전(수정됨)

왕실 후손이 유산을 팔아서 치킨 먹는 장면 ㅋㅋ

👍 2.9천 💬 답글



@otaku-fw2gk 1년 전

원래 골동품: 남아서 쓰지 못하는 것, 시청자들이 생각하는 골동품: 그냥 오래 됐으면 다 골동품 ㅋㅋ

👍 741 💬 답글

수정할 점



강조자막의 색이 들쭉날쭉함

→ 어떤 상황에서 이 색을 사용하고 있는지 특정할 수 있게 변화 필요



트래지션을 티비 외부입력으로 사용

→ 향아치의 컨셉과는 어울리지 않음

스크립트

스크립트

#1

(경복궁 배경 점점 가까워지는 문)
(문이 열리는 소리)

#2

나: 조선 팔도 작고 작은 피지배층들! 반갑소. 나는 예조에서 일하고 있는 사람일세!
오늘은 나랑 같은 예조에서 일을 했던 “향아치”를 소개하려고 하네

#3

나: 향아치는 대한제국 조정 소속의 종 2품의 예조 행 외부협판이네.
무슨 소리하는지 모르는 사람이 많을 것 같으니 대충 외교부 고위 관료라고 생각하면 되네. 1871년 8월 6일 생으로 32살일세.

#4

분명 같이 일했던 사람인데..흠.. 어느 날 소리소문도 없이 사라지더니 미래에서 방송을 하고 있었다네.
유튜브, 치지직, 아프리카 TV에서 라이브를 하고 있고, 라이브 편집본이 유튜브에 올라오고 있네.

#5

주 콘텐츠는 놀이(게임), 담소, 캠방송이라고 할 수 있네.

#6

향대감의 독특한 콘텐츠와 누구한테도 지지 않는 입담으로 사람들을 재밌게 해주고 있네.
조정에서도 한 입놀림을 했었지.. 또한 향대감은 역사지식이 방대하고 그 깊이를 알 수가 없다네.
사학을 연구하고 있는 사람 대신 향대감을 앗혀도 손색이 없을 정도라네.

스크립트

#7

이런 향대감은 놀이를 하다가도 유래부터 시작해서 역사를 설명한다네.
거기다가 ‘외부협판이 들려주는 역사이야기’ 라는 제목으로 강의까지 하고 있네.
심지어는 미래의 과거 시험 해석 풀이까지 하고 있다네

#8

그래서 그런지 미래의 젊은이들 중 사학을 좋아하는 사람들과
허구전기수(버튜버)에 관심이 있는 사람들이 많이 보는 것 같구만

#9

이런 향대감의 가장 유명한 것이 무엇인지 아는가?
(뭐예요?(자문자답))
그것은 바로.. (짜잔-)”골동품 자랑대회”일세. (영상 살짝 재생)
백성들이 갖고 있는 골동품을 향대감 앞에서 자랑하는 대회일세.
이 양반의 대단한 점은 백성들의 골동품을 모두 알고 있다는 점이라네. 음..이건 놀랍구나...

#10

향대감을 따르는 이들도 이를 놀라워하면서 재밌어하고 있네. 이게 인기의 비결인가? 허허

#11

자 이제 향대감이 편집을 어떻게 하는지 보도록 하겠네~
(와~ 좋아요~(자문자답))
먼저 자막일세. 왼쪽은 과거의 자막들이고 오른쪽은 현재의 자막들일세.
자네들이 보기에겐 어떤가? 현재가 가독성이 더 좋아지고, 깔끔해지지 않았는가?
그러면서도 향대감의 정체성을 그대로 표현하고 있다네

스크립트

#12

다음은 화면전환일세.

자 이건 과거의 화면전환일세. 그리고 이건 현재의 화면 전환이라네.

화면전환의 경우 디자인에서 전체적으로 커다란 변화가 있었다네.

외부입력 화면으로 예능적 요소가 추가되었으며 향아치의 선 넘는 발언을 끊거나 화면조정, 분위기 전환의 역할을 하고 있네^^

#13

이 향아치가 써져 있는 화면전환에서는 내용 전환의 역할을 하고 있네. 주로 영상의 첫 시작과 마무리 부분에 쓰이고 있다네

#14

아웃트로도 애니처럼 바뀌었다는 점 참고하면 좋겠구나

#15

변화하려고 노력을 한 것이 아주 잘 보이는구나! 그런데 강조 자막이 여러 개인 것은 좋으나 어디서 어떤 자막이 쓰이는지 감이 잘 안 잡히는구나. 어떤 상황에서 이 자막을 쓰는지 기준을 명확히 했으면 좋겠네.

그리고 보자.. 화면 전환말일세. 외부입력도 좋으나 향아치의 정체성이 더 드러나는 형태면 좋을 것 같다네.

#16

큘큘.. 향아치의 소개는 이만하면 된 것 같구만. 다음에는 더 재밌는 것으로 돌아오겠네!! 평안하시게~~

(집가야지)

스토리보드

스토리보드

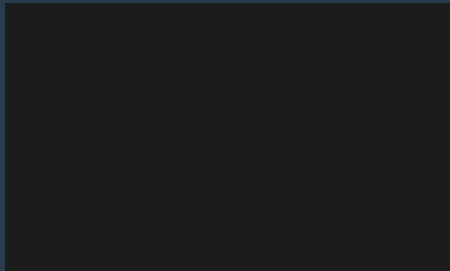
#1



#효과

- (경복궁 배경 점점 가까워지는 문)
- (문이 열리는 소리)

#2



#효과

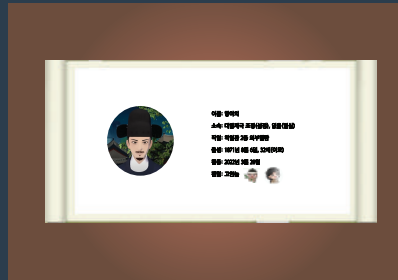
- (걸음 소리)
- (의자 끄는 소리)
- 검은화면이었다가 서서히 밝아짐

#대사

조선 팔도 작고 작은 피지배층들! 반갑소.
나는 예조에서 일하고 있는 사람일세!
오늘은 나랑 같은 예조에서 일을 했던
"향아치"를 소개하려고 하네

속자 펼쳐짐

#3



#효과

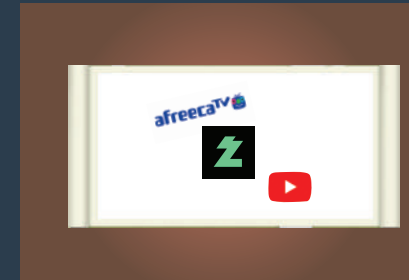
- 속자 펼쳐짐

#대사

향아치는 대한제국 조정 소속의 중 2품의 예조 행 외부협판이네.
무슨 소리하는지 모르는 사람이 많을 것 같으니 대충
외교부 고위 관료라고 생각하면 되네.
1871년 8월 6일 생으로 32살일세.

속도감 있게 등장

#4



#효과

- 속도감 있게 등장

#대사

분명 같이 일했던 사람인데..흠..
어느 날 소식소문도 없이 사라지더니
미래에서 방송을 하고 있었다네.
유튜브, 치지직, 아프리카 TV에서 라이브를 하고 있고,
라이브 편집본이 유튜브에 올라오고 있네.

#5



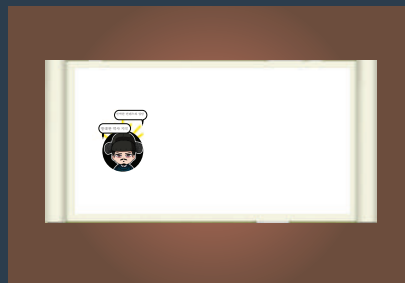
#효과

- 향아치 유튜브 화면 보여주면서
- 특정 화면들이 확대되면서 튀어나옴

#대사

주 콘텐츠는 놀이(게임), 담소, 캠방송이라고 할 수 있네.

#6



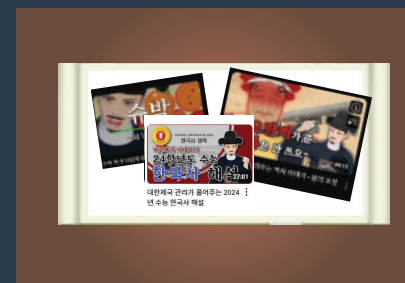
#효과

- 향아치의 콘텐츠들을 빠르게 스크롤하면서 보여주지
- 향아치 캐릭터가 천천히 커지면서 등장,
시선 집중 선, 반짝임

#대사

향대감의 독특한 콘텐츠와 누구한테도 지지 않는 입담으로
사람들을 재밌게 해주고 있네. 조정에서도 한 입놀림을 했었지..
또한 향대감은 역사지식이 방대하고 그 깊이를 알 수가 없네.
사학을 연구하고 있는 사람 대신
향대감을 앓혀도 손색이 없을 정도라네

#7



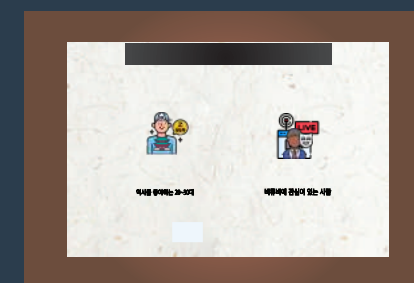
#효과

- 하나씩 튀어나옴
- 셋 중 하나 재생하면서 설명
- 족자 접기

#대사

이런 향대감은 놀이를 하다가도
유래부터 시작해 역사를 설명한다네.
거기다가 '외부협판이 들려주는 역사이야기' 라는
제목으로 강의까지 하고 있네.
심지어는 미래의 과거 시험 해석 풀이까지 하고 있지네

#8



#효과

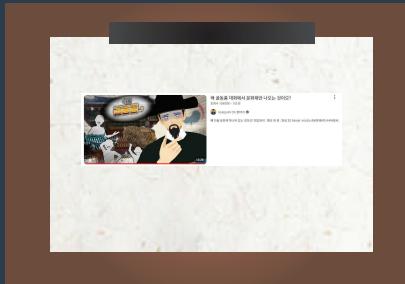
- 화면전환
- 트랜지션 부분만 gif

#대사

그래서 그런지 미래의 젊은이들 중
사학을 좋아하는 사람들과 허구전기수(버튜버)에
관심 있는 사람들이 많이 보는 것 같구만

스토리보드

#9



#효과

- 짜잔 효과음, 반짝임 효과
- 유튜브 영상을 크게
- 포스터 붙이듯이 등장

#대사

이런 향대감의 가장 유명한 것이 무엇인지 아는가?
(뭐예요?(자문자답))

그것은 바로.. "골동품 자랑대회"일세.

백성들이 갖고 있는 골동품을 향대감 앞에서 자랑하는 대회일세.

이 양반의 대단한 점은 백성들의 골동품을

모두 알고 있다는 점이라네. 음..이건 놀랍구나...

#10



#효과

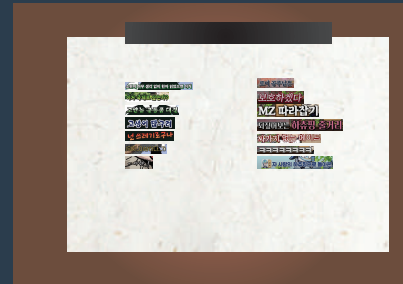
- 말풍선처럼 튀어나옴

#대사

향대감을 따르는 이들도 이를 놀라워하면서 재밌어하고 있네.

이게 인기의 비결인가? 허허

#11



#효과

- 사선으로 투명->선명해지면서 등장 (보트로 칠한듯이)

#대사

자 이제 향대감이 편집을 어떻게 하는지 보도록 하겠네~

(와~ 좋아요~(자문자답))

먼저 자막일세. 왼쪽은 과거의 자막들이고,

오른쪽은 현재의 자막들일세. 자네들이 보기에는 어떤가?

현재가 가독성이 더 좋아지고, 깔끔해지지 않았는가?

그러면서도 향대감의 정체성을 그대로 표현하고 있다네

#12



#효과

- 화면전환
- 트랜지션 부분만 gif

#대사

다음은 화면전환일세.

자 이젠 과거의 화면전환일세. 옆에거는 현재의 화면 전환이라네.

화면전환의 경우 디자인에서 전체적으로 커다란 변화가 있었지.

외부입력 화면으로 예능적 요소가 추가되었고,

향아치의 선 넘는 발언을 끊거나 화면조정,

분위기 전환의 역할을 하고 있네^^

#13



#효과

- gif
- 전이랑 같은 트랜지션으로 전환

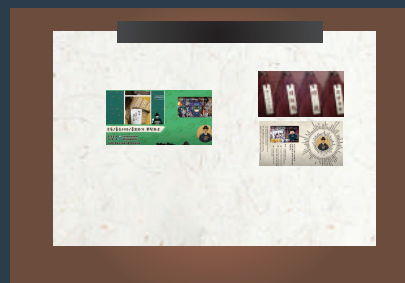
#대사

이 향아치가 써져 있는 화면전환에서는

내용 전환의 역할을 하고 있네.

주로 영상의 첫 시작과 마무리 부분에 쓰이고 있지

#14



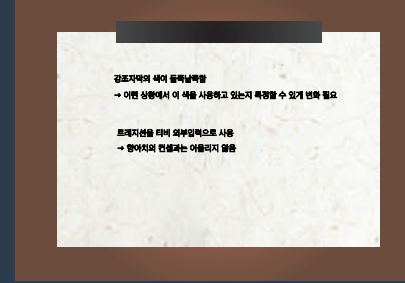
#효과

- gif
- 과거 아웃트로에서 현재로 그라데이션처럼

#대사

아웃트로도 애니처럼 바뀌었다는 점 참고하면 좋겠구나

#15



#효과

- 들쭉날쭉, 외부입력 등 특정한 단어들을
- 자막디자인으로 표현
- 타자 치는 것처럼

#대사

변화하려고 노력을 한 것이 아주 잘 보이는구나!

그런데 강조 자막이 여러 개인 것은 좋으나 어디서

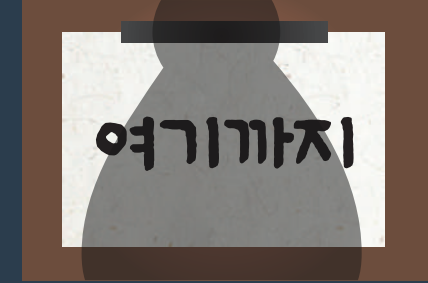
어떤 자막이 쓰이는지 감이 잘 안 잡히는구나.

어떤 상황에서 이 자막을 쓰는지 기준을 명확히 했으면 좋겠네.

그리고 보자.. 화면 전환말일세.

외부입력도 좋으나 향아치의 정체성이 더 드러나는 형태면 좋을 것 같다네.

#16



#효과

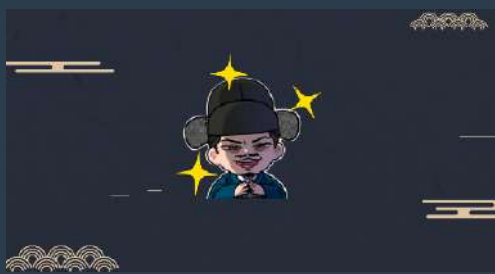
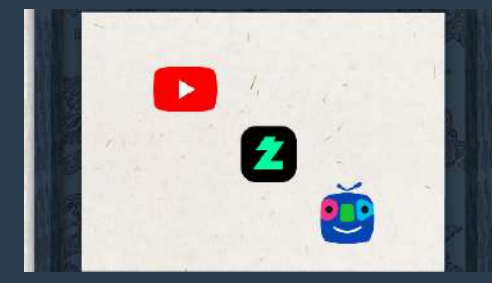
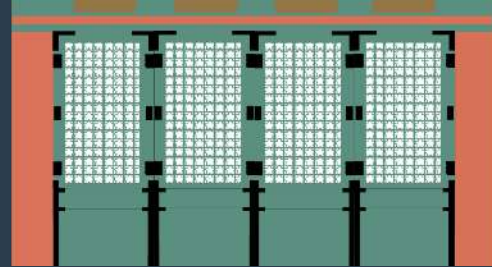
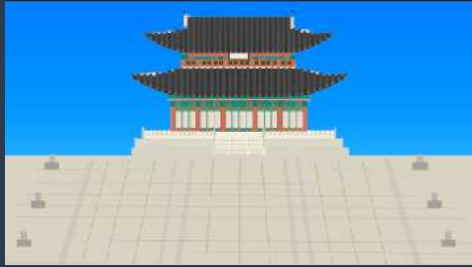
- 글씨 써지기
- 종이 버리기
- 사람 그림자 드리웠다가 사라지기

#대사

큘큘.. 향아치의 소개는 이만하면 된 것 같구만.

다음에는 더 재밌는 것으로 돌아오겠네! 평안하시게~

최종 스토리보드



최종 스토리보드

