

2023. 01.

PORTFOLIO

DESIGN PORTFOLIO
LEE NA YEON

2023. 03.

CONTENTS

01. Leaflet design

Kakao bank

02. Poster design

Start-up NEST 13th

Gwangyang

-Mahwa Festival

03. Package design

tiellee herbal tea

04. Album cover

Villain_Stella Jang

05. BI design

Meno Mosso

06. Logo design

pool : soop

SNAILY

02.24.

Leaflet

Kakao bank

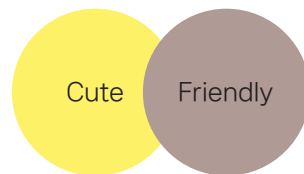
02.28.

Concept

Leaflet Kakao-bank

카카오뱅크는 계속해서 **귀엽고 친숙한 이미지, 쉬운 접근 가능성**을 메인으로 카드와 적금상품들을 개발하고 있습니다. 카카오뱅크가 주력하고 있는 상품인 **프렌즈 체크카드, 모임통장, 26주적금과 미니카드**를 카카오뱅크의 이미지에 맞도록 홍보용 리플렛을 디자인해 보았습니다.

카카오뱅크는 **어플**로 많이 이용된다는 점을 고려하여 표지는 **카카오 어플 레이아웃**을 참고하였으며, 시중 다른 은행의 리플렛에 비해 카카오뱅크만이 가진 **친숙한 분위기**를 연출할 수 있도록 디자인하였습니다.



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Indesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
제작기간 02.24.~02.28.
기타사항 카카오뱅크 리플렛





카카오후면 떠올릴 수 있는 노란색과 갈색의 조합을 주로 사용하되 페이지 별로 상품 혹은 카드와 어울릴 수 있는 색상을 추가하여 사용하였고, 폰트는 가독성이 좋은 산세리프체를 사용하였습니다.



Unfold

Leaflet Kakao-bank



*앞표지 캐릭터 부분코팅
_후가공



*랑데뷰지 210g
*오시o_후가공



미니카드 페이지는 프렌즈 캐릭터 대신 카카오톡의 미니캐릭터를 사용하고 미니캐릭터와 어울리는 색상으로 레이아웃을 참고하여 디자인하였습니다.

카드 배열 역시 미니캐릭터들이 하단의 하얀 박스 위에 모습을 드러내는 듯하게 각 요소들의 순서를 배열하여 입체적으로 보이도록 하였습니다.



02.12.

02.12.



스타트업 육성 프로그램

Start-up NEST

제13기 모집

Poster

Start-up NEST

모집대상 4차 산업혁명 관련 혁신성장 분야를 영위하는
3년 이내 스타트업 (0배창업자 포함)

접수방법 신보ON-Biz에서 온라인 접수
(<https://www.kodit.co.kr/sut/index.do>)

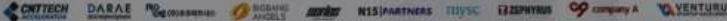
지원내용 액셀러레이팅
스타트업 맞춤형 신용보증
역량투자 및 투자유치 지원
컨설팅, 입주공간 지원 등

2023.2.24.(금)

2023.3.10.(금)



>모집 관련 상세내용은 신보ON-Biz의
Start-up NEST 제13기 모집공고문을 확인하시기 바랍니다.



Concept

Poster Start-up NEST

Start-up NEST란 혁신스타트업이 본격적인 성장궤도에 진입할 때까지 금융·비금융서비스를 포함한 맞춤형 패키지를 제공하는 융·복합 육성지원 플랫폼입니다.

공공기관 느낌을 탈피하여 심플하고 **강렬한 이미지**면 좋겠습니다. 스타트업 사업임을 감안하여 젊고 강렬한 이미지로 부탁드립니다.
텍스트보다 디자인적 요소를 부각해 주시고, **숫자 13**을 **이미지화**하여 나타내주세요.

_브리핑

브리핑과 첨부된 이전 포스터들을 참고하여 **도약, 성장**의 의미를 담아 13을 이미지화하여 포스터를 디자인했습니다.



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Illustrator
제작기간 02.12.~02.12.
기타사항 라우드소싱 공모전 우승후보작



Mock-Up

Poster Start-up NEST



출발, 시작, 도약을 표현할 수 있는 **초시계의 시계바늘**과 **해머던지기 (Hammer throw)**의 모습을 숫자 13과 조합하여 스타트업 육성 프로그램이라는 취지에 맞도록 **상승, 도약, 추진**의 의미를 담아 디자인하였습니다.



Mock-Up

Poster Start-up NEST

오른쪽 화살표로 회전&도약&추진력을 표현하고 왼쪽 화살표로
상승을 표현하여 육성&성장의 의미를 담았으며, 이외에는 브리핑
해주신 부분들을 참고하여 디자인하였습니다.



네오한 컬러와 라인 블렌드를 이용하여 작업하였고, 배경은 어두운 색
을 이용하여 13이 강조될 수 있도록 하였습니다.



스타트업 육성 프로그램

Start-up NEST

제13기 모집

모집대상 4차 산업혁명 관련 혁신성장 분야를 영위하는
3년 이내 스타트업 (매부창업자 포함)

접수방법 신보ON-Biz에서 온라인 접수
(<https://www.kodit.co.kr/sut/index.do>)

지원내용 액셀러레이팅
스타트업 맞춤형 신용보증
직접투자 및 투자유치 지원
컨설팅, 입주공간 지원 등

2023.2.24.(금)

>모집 관련 상세내용은 신보ON-Biz의
Start-up NEST 제13기 모집공고문을 확인하시기 바랍니다.

2023.3.10.(금)



모집정보 등은 **가독성이 좋은** 폰트를 사용하되 포스터 디자인과
어우러질 수 있는 **파워풀한** 폰트를 사용하였습니다.

01.31.



02.01.

Concept

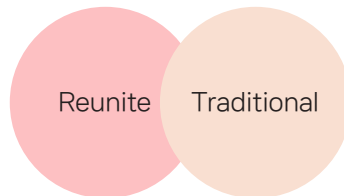
Poster Festival

1997년 시작된 매화문화축제는 전국에서 가장 품질이 좋은 매실과 매실 가공식품을 널리 알리고 판매를 촉진하기 위해 시작하여 전국의 관광객들에게 큰 호응을 얻고 있습니다.

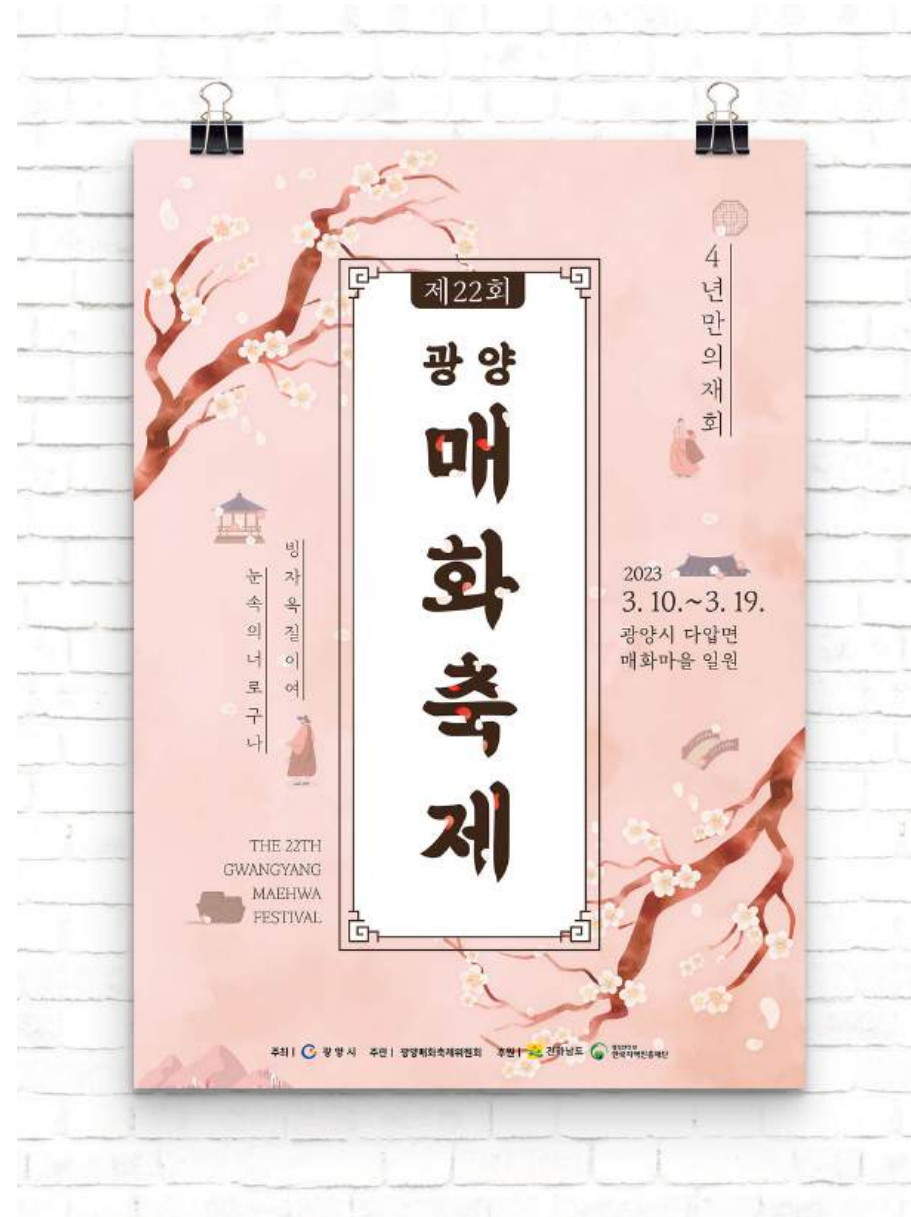
특히 섬진강에 인접한 백운산 동편자락 30만여평에 군락을 이룬 **매화단지**와 **섬진강 풍경**이 절묘한 조화를 이루어내어 찾는 이들의 감탄을 자아냅니다.

또한 섬진강의 지명유래가 된 두꺼비 전설을 간직하고 있는 **섬진나루터**와 청매실농원의 **전통옹기**, 그리고 섬진강 **재첩**잡이 풍경이 볼거리를 제공하고, **강변 드라이브** 또한 즐길 수 있습니다.

4년만에 개최되는 매화축제의 슬로건 '**4년만의 재회**'와 **4군**자 중 하나인 매화가 지닌 **전통적인 아름다움**에 초점을 맞추어 디자인하였습니다.



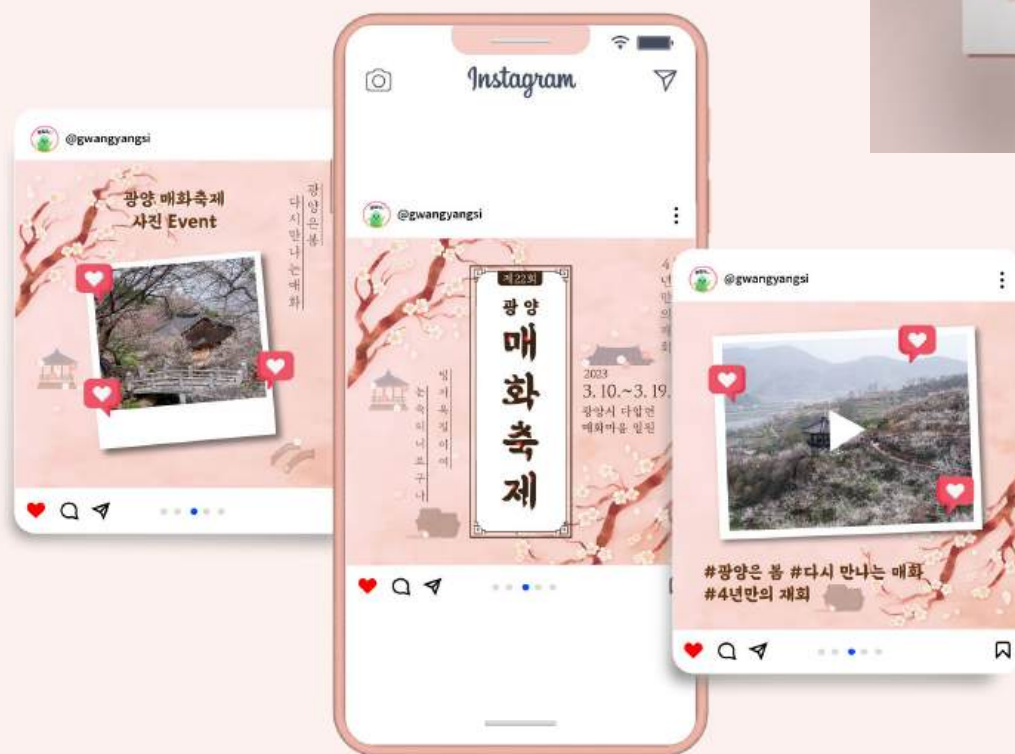
참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Illustrator
제작기간 01.31.~02.01.



Mock-Up

Poster Festival

엽서의 경우 앞과 뒷면에 포스터에 사용된 남녀 일러스트를 다르게 배치하여 '4년만의 재회'라는 슬로건의 스토리를 내포하였습니다.



Post Card

양쪽으로 매화의 전통적인 일러스트를 배치하고, 배경으로는 **물먹인 한지** 일러스트 소스를 활용하여 4군자인 매화의 특색이 도드라지도록 디자인하였습니다.



제22회

광양 매 화 축 제

4
년
만
의
재
회

2023
3. 10.~3. 19.
광양시 다압면
매화마을 일원

빙
자
옥
질
이
여
눈
속
의
너
로
구
나

THE 22TH
GWANGYANG
MAEHWA
FESTIVAL

주최 | 광양시 주관 | 광양매화축제위원회 후원 | 전남남도

광양매화축제
한국지역진흥재단



03.09

Package

tiellee herbal tea

03.10

Concept

Package tiellee

별도 제공해 드리는 **작화 이미지**를 주 디자인 요소로 사용하여야 합니다.

종류별 추후 **확장성이 고려**된 디자인이어야 합니다.(시리즈)

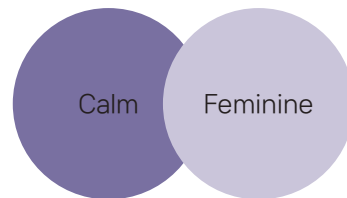
규격은 90 x 80 x 110 (mm)로 작업해주세요.

실제로 해당 패키지 시리즈는 추후 10여종으로 출시될 예정이며, 디자인 특성상 3개정도 함께 첨부드립니다.

***한가지를 선택하여 메인 테마로 진행**해 주시면 됩니다.

—브리핑

브리핑과 첨부된 작화이미지들을 참고하여 허브티가 가지고 있는 **여유, 힐링**의 키워드를 사용하여 패키지를 총 2안으로 디자인했습니다.



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Illustrator
제작기간 03.09.~03.10.
기타사항 라우드소싱 공모전 참여작



ver. A

ver. B

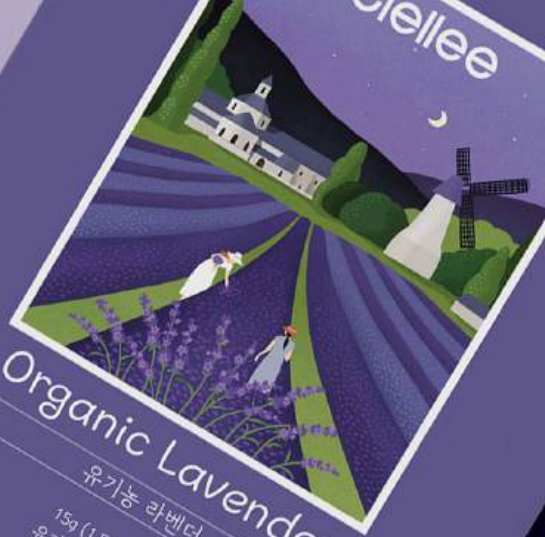


tiellee



Organic Lavender

유기농 라벤더
15g (1.5g x 10개입)
유기농 라벤더 100%



tiellee

Organic Lavender

유기농 라벤더
15g (1.5g x 10개입)
유기농 라벤더 100%

tiellee



Organic Lavender

유기농 라벤더
15g (1.5g x 10개입)
유기농 라벤더 100%

방에 걸린 염서처럼 일상의 힐링을 느낄 수 있도록 정갈하고 차분하게 디자인하였습니다.

Mock-up

Package tiellee



폰트는 스크립트체와 세미 세리프체를 사용하여 여성스럽고, 부드러운 분위기를 표현했습니다.



Unfold

Package tiellee



각 상품에 맞춰 그려진 작화이미지와 어울리는 색상을 사용하였습니다.



전면 모두를 작화를 사용하여 작화 속으로 초대된 듯한 분위기를 표현 하였습니다.



Mock-up

Package tiellee



뒷면을 전면에 사용된 작화이미지의 상단 색상을 사용하여
전면과 뒷면이 연결된 느낌을 주었습니다.



Unfold

Package tiellee



각 상품에 맞춰 그려진 작화이미지와 어울리는 색상을 사용하였습니다.

01.24.

Album cover

Villain_Stella Jang

01.25.

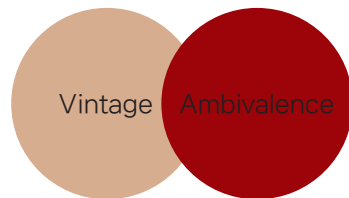


Concept

Album cover Villain

기존 앨범커버는 말풍선 속에 사람 눈을 배치시킨 심플한 일러스트로 말(언어)을 공격의 수단으로 타인에게 상처를 주는 사람을 표현한 것으로 추측됩니다.

하지만 노래를 듣거나 뮤비를 보지 않고 처음 앨범 커버만으로 곡을 접한 사람은 앨범 컨셉이나 주제를 알아차리기 어려움이 있을 것이라 생각해 가사와 곡 컨셉, 뮤비 분위기에 어울리도록 **빈티지**하면서 **양면성**을 직관적으로 보여줄 수 있게 리디자인 하였습니다.



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Photoshop
제작기간 01.24.~01.25.
기타사항 기존 앨범커버 리디자인

Before ►
After ▼



Mock-Up

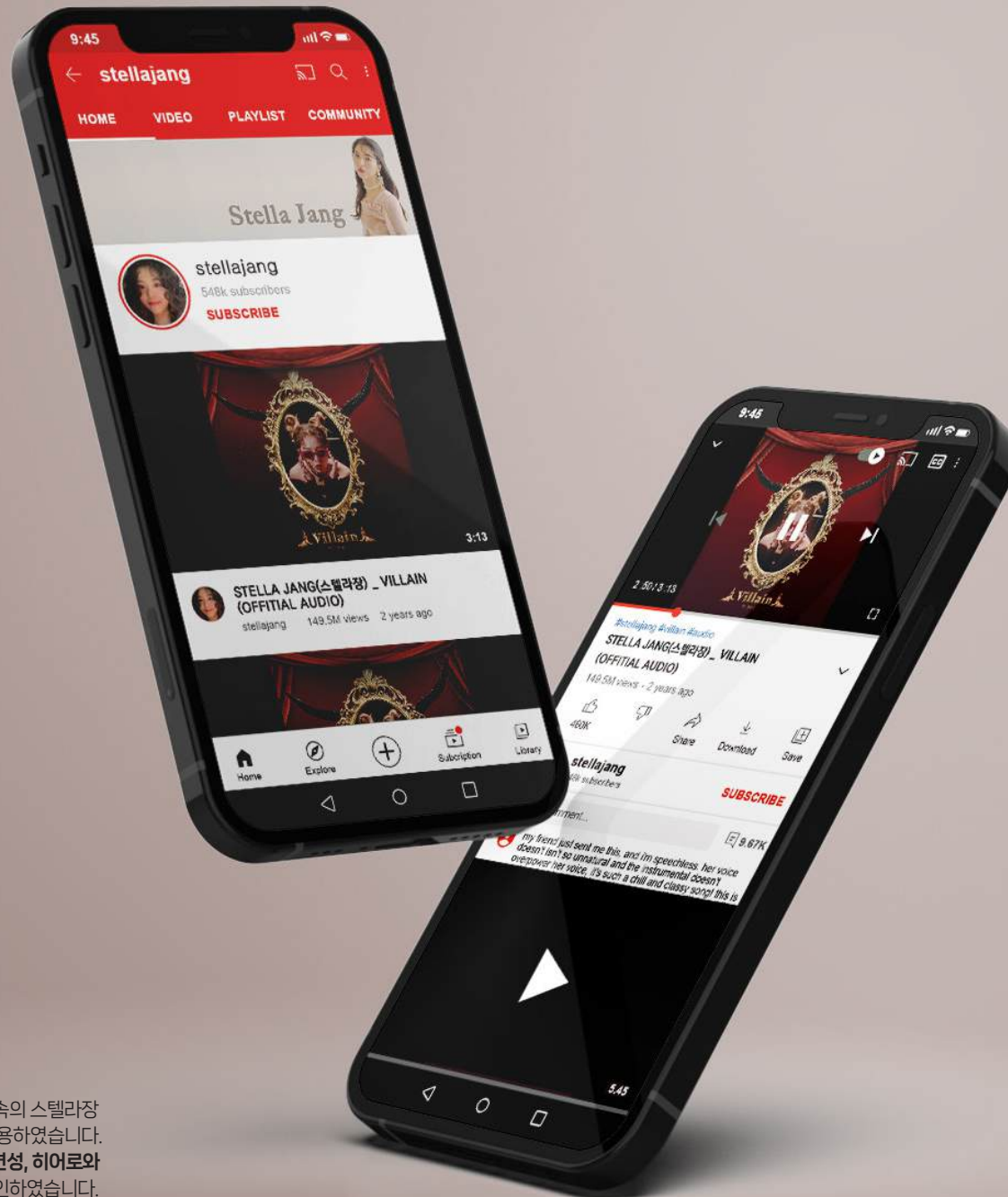
Album cover
Villain





원하던 원치 않든, 인간은 필연적으로 히어로와 빌런을 함께 안고 살아가야 하는 존재인 것 같다. 그 둘 중 상대적으로 소외당하는 **빌런**에게 한 번쯤은 주인공 자리를 주고 싶었다.

_by 스텔라장 (Stella Jang)



전시되는 액자 프레임을 사용하여 액자 속에는 뮤비 속의 스텔라장을 포함시키고 액자 밖으로는 뮤비 속의 악마 뿔을 사용하였습니다. 이를 통해 곡에서 계속 이야기하려고 하는 **인간의 양면성, 히어로와 빌런의 동시성**을 앨범 커버에도 담을 수 있도록 디자인하였습니다.

01.02.

BI

Meno Mosso

01.12.

Intro

BI
Meno Mosso



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Illustrator
제작기간 01.02.~01.12.

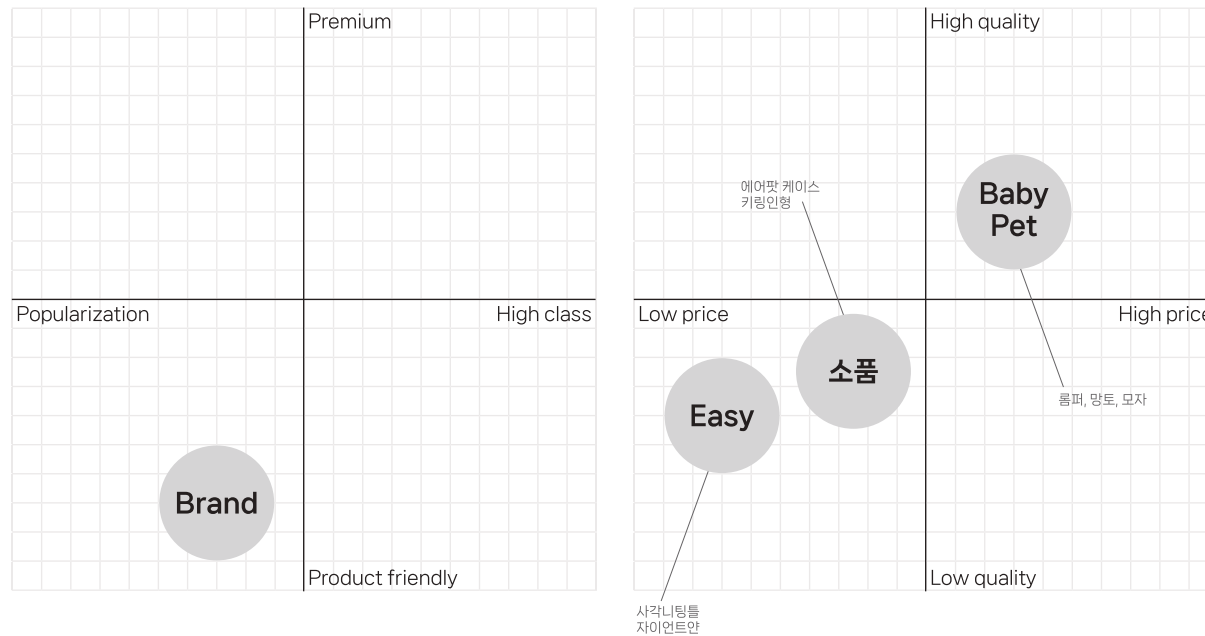
Business object



빠르고 바쁘게 돌아가는 **현대인의 일상** 속에서 **뜨개질**이라는 취미를 가지고 실을 엮어가며 몸과 마음을 치유하여 **활력**을 되찾은 몸과 마음으로 다시 일상으로 복귀할 수 있도록 도와주는 **뜨개질 키트 제작/판매/유통 브랜드**

Positioning

BI
Meno Mosso



On-line
Off-line

SWOT

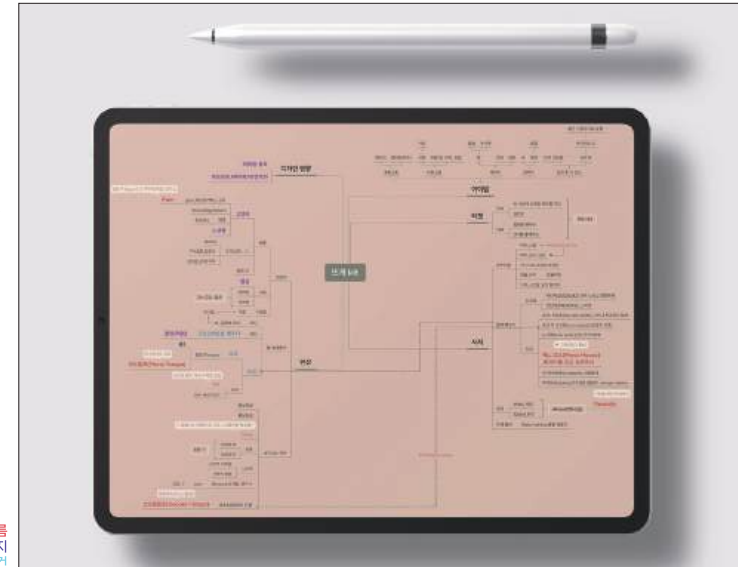
Strength	Weakness	Opportunity	Threat
- 초보니터의 경우 재료선정에 힘들어 하는 경우가 많다. ->키트로 뜨개상품을 완성할 수 있는 뜨개키트의 장점 부각 - 뜨개용품은 가격이 높지 않아 낮은 가격으로 키트상품을 구성할 수 있다. - 초보니터들은 도안에 미숙한 경우가 많아 유튜브에 방법영상을 공유해 영상만으로도 제품을 완성시킬 수 있게 함과 동시에 제품홍보효과를 얻을 수 있다.	- 장력에 따라 뜨개질에 사용되는 털실의 길이가 달라질 수 있으므로 넉넉한 털실을 제공해야 한다. - 바늘, 부자재나 뜨개실의 경우 브랜드마다 가격이 상이하고 가격을 위해 퀄리티를 낮출 경우 쉽게 부러지거나 보푸라기가 잘 일어날 수 있다. - 뜨개질 특성상 하나의 완성물을 만들기 까지 오래 걸리기 때문에 일부 사람들은 포기하기 쉽다.	- 코로나와 변해가는 사회 분위기로 인해 집콕족들이 늘어나면서 집에서 하는 취미를 찾는 사람들이 점점 많아지는 중이다. - 유튜브 콘텐츠가 발달하면서 DIY제품을 완성하는 영상을 찍어 올리는 유튜버들이 늘어나며 관심도가 이전보다 상승하고 있다. - 직접 제작하는 영상을 유튜브 콘텐츠를 사용하여 배포하여 유입량을 늘림	- 이미 관심을 갖고 있거나 뜨개질에 취미를 두고 있는 사람들을 제외하고는 그 이상 고객을 끌어들이기 어렵다. - 계절별로 심하지 않지만 유행을 타기 때문에 겨울보다 여름에 상대적으로 매출이 적을 수 있다.

Naming

BI
Meno Mosso



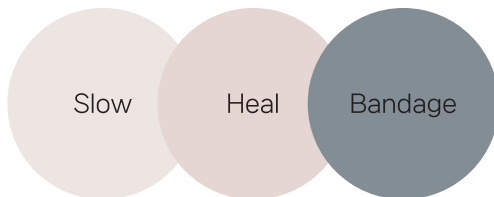
◀ Naming
Mind-map ▶



이름
연상이미지
슬로건

Concept

Meno Mosso란 빠르기를 조금 늦추어서 라는 음악 빠르기 용어입니다.
고양이가 휴식을 취할 때 느긋하고 편안해 보이듯이 바쁜 일상생활을 살아가던 사람들이 뜨개질을 통해 템포를 늦춰 실을 엮으며 마음을 치유한다는 의미를 담아 **고양이, 실(두꺼운), 메트로놈**을 활용하여 로고를 디자인하였습니다.



슬로건 Slow down just one tempo

Ref.(Made Typo)

Font ref.

Yeong-do

실이 이어지고 엮기는 느낌을 줄 수 있는 폰트를 참고하였습니다.

영도체
영도문화도시센터

Meno Mosso

Mono Tempo

Color ref.

뜨개질과 잘 어울리는 따뜻하고 부드러운 색상을 사용하되 무게감 있는 파스텔톤으로 너무 가벼운 느낌은 지양하였습니다.

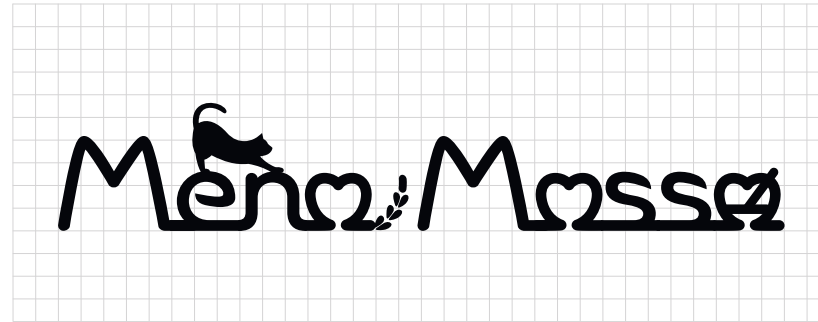


Logo Guide(Final Draft)

BI
Meno Mosso



◀ ver.1



◀ ver.2

Logo Color



기본 색은 #838e92로 하되 배경을
#838e92로 하고 로고를 #ffffff으
로 바꾸는 것도 허용합니다.

Meno
Mosso

MenoMosso

☎ 010 7127 2354 ✉ nylee5910@kakao.com
▶ MenoMosso.co.kr ▶ @MenoMosso_official

Meno
Mosso

Meno
Mosso

MenoMosso

☎ 010 7127 2354 ✉ nylee5910@kakao.com
▶ MenoMosso.co.kr ▶ @MenoMosso_official

Slow down just one tempo

MenoMosso

☎ 010 7127 2354 ✉ nylee5910@kakao.com
▶ MenoMosso.co.kr ▶ @MenoMosso_official

Slow down just one tempo

MenoMosso

☎ 010 7127 2354 ✉ nylee5910@kakao.com
▶ MenoMosso.co.kr ▶ @MenoMosso_official

Slow down just one tempo

Mock-Up

BI
Meno Mosso



뜨개 브랜드임을 각인시킬 수 있도록 뜨개실, 매듭, 코바늘 후크 부분을 로고에 자연스럽게 포함시킬 수 있게 디자인하였습니다.



Mock-up

BI
Meno Mosso



e, s 영문자의 끝부분은 다른 문자에 비해 날카롭게 끝처리를 하여
코바늘의 후크 부분을 표현하였습니다.

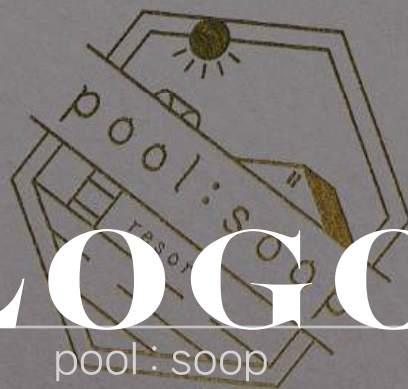
02.02.

02.03.

LOGO

pool : soop

YOU ARE INVITED



30.05.2023

POOL:SOOP
RESORT

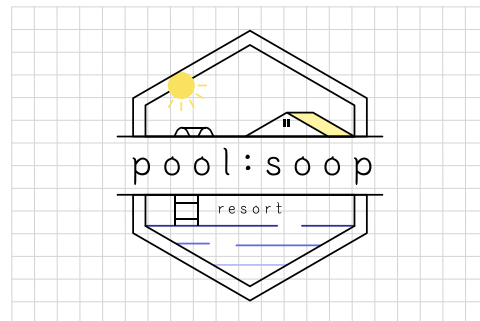
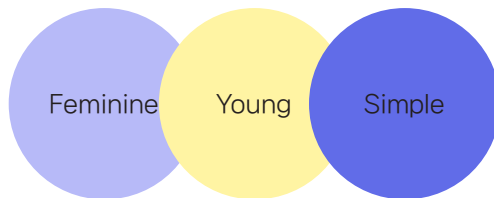
Concept

Logo pool : soop

풀숲_pool:soop resort은 단독 개별 온수풀,수영장(pool), 공용 대형 온수풀(인피니티 풀)과 조경이 어우러진 펜션단지입니다.

문주(간판) 및 펜션에서 사용하는 집기 및 어메니티, 초대장 등에 고루 사용할 만한 **가독성**이 좋고 **심플**하며, **pool이미지**가 상징적으로 내포되는 로고를 원하며, **심볼로고**, **엠블럼식 로고**를 지향합니다.

_브리핑



▲ Guide
Color ▶



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Illustrator
제작기간 02.02.~02.03.
기타사항 라우드소싱 공모전 참여작





Mock-up

Logo
pool : soop



전체적으로 심플하고 깔끔한 엠블럼형의 로고 디자인으로 **얇은 선의 조합**을 이용해 **섬세한 느낌**을 줄 수 있도록 작업하였습니다.

Mock-Up

Logo
pool : soop



육각형 모형 안에 풀펜션임을 시각적으로 나타낼 수 있는 조형들
(펜션지붕, 풀_POOL)을 배치시켰으며,
노란색과 보라색 계열을 사용하되 보라색이 가미된 푸른색으로
풀의 느낌을 표현하였습니다.



Mock-Up





02.13.

02.13.

LOGO

SNAILLY

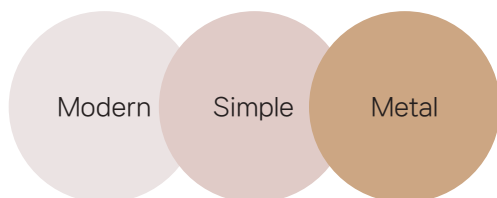
Concept

Logo SNAILY

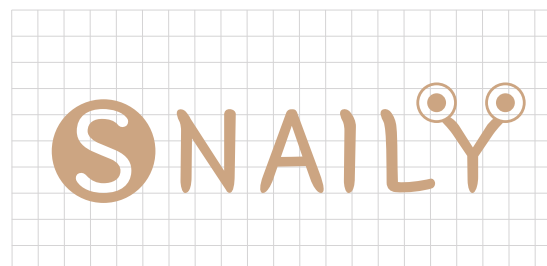
'스네일리'는 편안한 공간에서 맛있는 올데이 브런치 메뉴와 모던 프렌치 메뉴, 그리고 와인 및 주류를 함께 즐길 수 있는 레스토랑입니다.

공간의 구성면에서도 외벽과 내부 다이닝 테이블은 다소 **차가운 느낌의 헤어라인 무광 메탈**을 사용하였고, (도심의 차가운 이미지), 그와 상반되는 느낌의 **따뜻한 원목 바닥**으로 전체를 시공하여 자연을 형상하는 **나무**와 도시를 형상하는 **메탈**이 대조를 이루는 구성으로 시공되었습니다.

따뜻하고 편안함, 여유있고 느린 달팽이가 따뜻하고 편안한 자연(원목)과 다소 차갑고 전문적인 느낌을 주는 도심(메탈)속에서 자연스럽게 적응하는 의미를 브랜드 BI에 담고자 합니다.
_브리핑



참여인원 1인 프로젝트
프로그램 Adobe Illustrator
제작기간 02.13.~02.13.
기타사항 라우드소싱 공모전 참여작



◀ Guide

Color ▼

#cca682



Mock-Up

Logo
SNAILY



달팽이의 정적이면서도 엉뚱한 귀여운 느낌은 살리되 가게 분위기와 메탈&우드 색상에 맞추어 모던하게 제작하였습니다.
브리핑에 포함된 가게 전경과는 메탈의 사인보드가 어울리다고 생각하여 관련 목업을 이용하였습니다.

SNAILY

SNAILY

SNAILY

홍길동 대표

T. 02-000-0000

M. 010-0000-0000

F. 010-0000-0000

E. e-address@gmail.com

서울 서초구 안양길 35 1층 102호
0000 0000 000000

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
quibusdam utamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
quibusdam utamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
quibusdam utamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod
tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis
quibusdam utamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat

SNAILY

SNAILY

SNAILY

17 0097 03
www.websiteurl.com
Your Address Here

Mock-Up

Logo
SNAILY



S에서 달팽이 집이, Y에서 달팽이 눈(더듬이)가 연상되도록 디자인 하였습니다.



2023. 01.

DESIGN PORTFOLIO

LEE NA YEON

2023. 03.

Thank You