2022 Editorial Design

# Portfolio

바다같은 디자이너 **유예인** 입니다

# Swim course

## Branding

FAVO 브랜드
로고, 명함

## Poster

패션 페어 '왓위웨어'

콘서트 '골든아워'

## Leaflet

2022 고양가을꽃축제
줍깅캠페인

## Album Cover

아이유 Real

## Package

타이레놀

# Branding

Woman street fasion brand

**기 여 도** 100%
**작업기간** 약 7일
**프로그램** Illustrator

Overview

# FAVO

## Favorite Apparel, Various Our life
## 좋아하는 옷과 다양한 우리의 삶

대표 컨셉은 **스트릿**으로 스트릿의 개성과 **베이직**의
단정하고  깔끔함을 추구하는 패션 브랜드입니다.

Concept

Histroy

Brand Identity

FAVO
Favorite Apparel , Various Our life

Product Logo

FAVO
Jeans
Jean logo

FAVO
Favorite Apparel , Various Our life
Goods logo

색 상

기 여 도 100%

작업기간 약 7일

프로그램 Illustrator

FAVO

FAVO

Favorite
Apparel,
Vari us
Our

favo.com
MENU
FAVO
REGISTER
SIGN IN
Favorite
Apparel,
Vari us
Our life

Favorite Apparel, Various Our life

Favorite Apparel , Various Our life

FAVO
jeans

# Album Cover

IU 3th Mini Album ‘REAL’

**기 여 도** 100%

**작업기간** 약 4일

**프로그램** Procreate
Photoshop

Overview

## IU 3th Mini Album
## ‘Real’

2010년 10월 발매

10대인 아이유의 꾸밈없고
자연스러운, 있는 그대로의
모습을 투영시킨앨범입니다.

Concept

#올드한 #풋풋한

#이별 #사랑 #크리스마스

#아련한 #설레는

타이틀 곡인 ‘좋은날’의 뮤직비디오의 한 장면을
일러스트로 표현했습니다. 10대의 사랑이야기라
는 것과 지금 까지 발매한 앨범 중 유일하게 크리
스마스가 있는 앨범인 것에 집중해서 디자인했습니다.

24344a fff6cc 823c3c 3c503c ab7d51

Album
MOCKUP
REAL
12:25
12월 10일 금요일
미리 메리 크리스마스
아이유(IU) - REAL

Album

MOCKUP

REAL

# Poster

Fashion fair ‘WHAT WE WEAR’
IU Concert ‘Golden Hour’

**기 여 도** 100%

**작업기간** 약 5일

**프로그램** Illustrator

*Overview*

## WWW : WHAT WE WEAR

Online Fashion Festa

2017.04

2017.11

2018.12

왓위웨어(What We Wear)는  오프라인에서 볼 수 없었던 온라인 쇼핑몰 부터 디자이너 브랜드가 모여 소비자들이 직접 보고 구매할 수 있는 패션 페어입니다.

*Concept*

#추상적 ~ #직관적 타이포 그래피

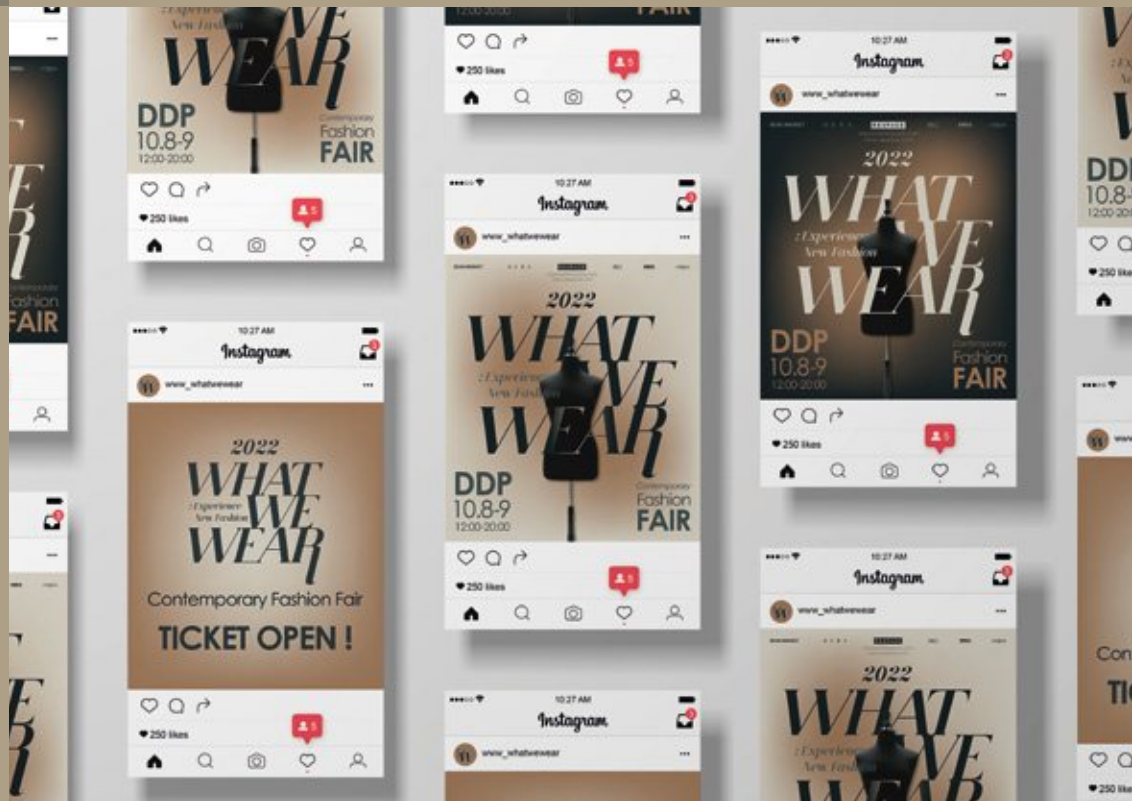
#1020 ~ #2030 Contemporary fashion

#PINK ~ #세련된 d5d5a8 826898 53567F 1B2430

DEAR MARKET
H E R A
RESPACE
respace@respace.com
www.respace.com
2022
WHAT WE WEAR
: Experience New Fashion
DDP
10.8-9
12:00-20:00
Contemporary
Fashion
FAIR

2022
WHAT WE WEAR
: Experience New Fashion
DDP
10.8-9
12:00-20:00
Contemporary
Fashion
FAIR

ddd8cb a27b5c 404f50 172225



WHAT
ITEM
CLOTHES. ACC.
ART. MUSIC.
LIVING. ETC.
FASHION FAIR respace@respace.com | www.respace.com
RESPACE HERA 1MO KMCA DEAR MARKET L'ORÉAL
WE
Experience New Fashion
2022
10.8-9
12:00-20:00 DDP 알림 2관
WEAR

WHAT
ITEM
CLOTHES. ACC.
ART. MUSIC.
LIVING. ETC.
FASHION FAIR respace@respace.com | www.respace.com
RESPACE 1MO HERA DEAR MARKET KMCA L'ORÉAL
WE
Experience New Fashion
2022
10.8-9
12:00-20:00 DDP 알림 2관
WEAR

Poster

Concert

Golden Hour

**기 여 도** 100%

**작업기간** 1일

**프로그램** Illustrator
Photoshop

“ 오렌지 태양 아래 ”
THE GOLDEN HOUR
2022.9.17 - 18
IU CONCERT
OLYMPIC STADIUM
EDAM
“ 오렌지 태양 아래 ”
THE GOLDEN HOUR
2022.9.17 - 18
IU CONCERT
OLYMPIC STADIUM
EDAM

색 상

컨 셉 타이포그래피

# Package

TYLENOL

기 여 도 100%

작업기간 약 5일

프로그램 Illustrator

## Overview

타이레놀은 성인, 여성, 어린이, 유아를 위한 여러 가지 종류로 구성된 일반의약품 진통제이며, 세계적으로 널리 판매되고 있습니다.

## Concept

- #Red — #약 별로 상징 색 사용 — c81618 b088bd fdcd71
- #통일감 — #통일감
- #직관적 — #가독성 #간결한
- #어두운 — #밝은

Package MOCKUP TYLENOL

어린이
타이레놀
정
씹어먹는 해열진통제 | 만 2세 ~ 만 12세
8정 | 아세트아미노펜
80mg
딸기맛
어린이 보호용
안전포장사용
※어린이가 함부로 먹지 않도록 주의하십시오.
※뒷면에 용법·용량이 몸무게에 따라 표기되어 있습니다.
제조번호 : 23709
사용기한 : 2024.08.10

# Leaflet

2022 고양가을꽃축제 줍깅캠페인

**기 여 도** 100%
**작업기간** 약 7일
**프로그램** Illustrator
Indesign

Overview

## 2022 고양가을꽃축제
# 줍깅캠페인

기간 10.1-10.10
장소 일산호수공원
인원 1000명(일 100명)
개인,단체 누구나 가능!

고양 가을꽃축제 행사 중 하나인 줍깅캠페인은 줍다+조깅의 합성어로 조깅 또는 산책을 하며 쓰레기를 줍는 환경 보호 활동입니다.

가을꽃축제를 관람하며 쓰레기를 줍는 환경 캠페인을 진행합니다.

Concept

bfc95c 173000 f0f2b5 ab2b1c cc571f

2022
고양가을꽃축제
줍깅캠페인
2022.10.1(토) ~ 10.10(월)
일산호수공원
고양꽃축제와 함께하는
줍깅캠페인
가을꽃을 감상하며 환경도 지키는 착한 캠페인
함께 하고 선물 받자!
참가 신청 안내
참가인원
1,000명(일 100명) 개인 · 단체 누구나 가능!
접수기간
2022.9.12(월) ~ 9.28(수)
접수방법
①고양국제꽃박람회(www.flower.or.kr)에 접속한다.
②<고양가을꽃축제 줍깅캠페인> 팝업창을 클릭한다.
③신청서 양식에 맞게 정보를 기입하고 제출하면 끝!
줍깅 참여자 혜택
줍깅 용품 제공
(집게 대여)
선인장 화분
제작 키트 증정
(고양시 대표 화훼 상품
비모란 선인장)
자원봉사 활동
2시간 인정
(1365자원봉사)
참가자 한정
특별 이벤트
줍깅은 어렵지 않아요
오시는 길
경기도 고양시 일산동구 호수로 595
일산호수
대중교통 이용시
관람 유의 사항
2022
고양가을꽃축제
줍깅캠페인
2022.10.1(토) ~ 10.10(월)
일산호수공원

외지

줍깅이란?
줍다+조깅의 합성어로 조깅 또는 산책을 하며 쓰레기를 줍는 환경 보호 활동입니다.
줍깅의 시작
줍깅은 스웨덴의 '플로깅(Plogging)'에서 시작된 단어로,
'플로카 업(Plocka upp: 줍다)'과
'조가(Jogga: 조깅하다)'의 합성어입니다.
2016년 스웨덴에서 시작되어 이후 북유럽을 중심으로 확산되었고, 2018년 무렵부터는 유럽 전역과 아메리카, 아시아 지역 등으로 퍼져 나갔습니다.
최근 플라스틱 폐기물이 초래할 환경오염에 대한 우려가 커지 면서 전세계의 주목을 받고있는 운동입니다.
줍깅의 운동효과
쓰레기를 줍기 위하여 무릎을 구부렸다 피거나, 쪼그려 앉았다가 일어서는 동작이 하체 근력운동인 스쿼트나 런지의 자세와 비슷하고,
수거한 쓰레기를 들고 뛰기 때문에 칼로리 소모가 더 많아 일반 조깅보다 운동효과가 더 좋습니다.
줍깅 30분 288kcal 소모
일반 조깅 30분 235kcal 소모
하는 방법
한 '날짜에 '일산호수공원 줍깅안내소'로 방문한다.
자 명단 확인 후 물품을 지급받는다.
꽃축제를 관람하며 눈에 보이는 쓰레기를 수거한다.
부스에 돌아와 쓰레기를 반납하고 선물을 받는다.
가이드맵
일산호수공원에서의
가을꽃 여정
"깊어 가는 가을, 꽃의 아름다움과 자연, 문화, 예술의 풍요로움을만끽할 수 있는 가을꽃 여정은 우리에게 익숙했던 일산호수공원의 아름다움을 새롭게 발견하고, 또다른 '나'를 만나게 되는 여정을 담는다."
현위치
2022 고양가을꽃축제
2022. 10. 1.(토) ~ 10. 10.(월)
운영 시간
가을꽃 여정 따라가기
가을 주제정원
가을 시민정원
가을 도시 첫밭
가을 숲
가을 추억
가을의 달
선인장 마

내지

2022
고양가을꽃*축제
줍깅캠페인
참여자
유예인
2022 고양가을꽃*축제 줍깅캠페인
지구 지킴이

# Thank you for swimming this sea

바다같은 디자이너 **유예인**이었습니다.