

Designed by.
beck hea young

2024 portfolio

branding
character
album cover
leaflet
poster
logo

Portfolio

	T	O	D	A	Y		I	S		M	Y	
T	U	R	N	I	N	G		P	O	I	N	T

contents

	1	0	0	%		개	인		작	업	물	
--	---	---	---	---	--	---	---	--	---	---	---	--

“신중하게 마지막까지 최선을”

1. Work experience
2. Leaflet
3. Book cover
4. Character
5. Branding
6. Poster
7. Album cover
8. Logo, Signboard



대한민국 NO. 1 미스터리 호러 방송

고스트헌터

윤시원

Personal Promotion Leaflet

Ghost Hunter yun si won Promotion Leaflet

개인 프로젝트 : 100%

작업기간 : 7일



PLAN

A4 3단 접지로 제작

자극적인 색감

공포스러운 배경

귀신이미지 사용

장난스러움은 최대한 배제

명확한 정보전달

찾아보고 싶을 만큼의 레전드 회차소개

COLOR



배경컬러가 블랙계열이기에 폰트컬러로 그레이와 화이트,
포인트 컬러로는 UV램프컬러인 네온컬러와 진한 레드와인컬러를
사용하였습니다.

TYPOGRAPHY

빛의 계승자 가나다라 ABCD abcd 0123
나눔스퀘어네오 가나다라 ABCD abcd 0123

CONCEPT

공포콘텐츠에 걸맞게 어두운 배경을 기본으로 곤지암, 귀신, 떨어지는 피 등을 배치하여
한눈에 어떤 콘텐츠를 하는 사람인지 알 수 있게 하였습니다.
장난스럽지 않은 진지한 정보전달을 원하였기에 텍스트는 명확하되 가이드라인을 벗어나지 않게 하여
가독성이 좋도록 하였습니다.

3단접지 리플릿
A4(297mm X 210mm)



97mm 97mm 100mm



D

헌팅장비 소개
배경으로 귀신 손을 마스크크워터
장비를 잡으려는 모습으로 표현

뒤

서브타이틀 임팩트있게 사용.
사무실 주소 및
다양한 콘텐츠 주소 사용

앞

타이틀과 사진사용.
여백으로 음산한 분위기
연출, 기획서 표시

100mm 97mm 97mm



A

읽는사람의 궁금증 해결을 위한
고스트헌터란?소개필요
간략한 프로필과 주요 내용

B

윤시원의 방송콘텐츠 중
레전드라 꼽을 수 있는 몇가지
내용과 이미지소개

C

공중파 및 연예인과 협업한
콘텐츠 캡처본 소개

고스트헌터 윤시원



윤시원 프로필

1986년 7월 11일
180cm 76kg O형
ENTP
개성고
윤시원, 언니, 대장
소속 <12시10분 엔터테인먼트>

아프리카 TV에서 공포 방송을 진행하는 10년차 BJ이다.
단순히 흥가를 몰리보는 걸로 끝나지 않고 여러 장비들 통해 시청자들에게
시간적, 청각적 자료를 실시간으로 제공하여 기존 공포 방송과의 차별화된
컨텐츠를 제작하고 있다.
서양에서 사용하던 장비들 도입 고스트헌터를 국내최초로 도입하였다.
영화 제작과 뮤지컬 등 오프라인 콘텐츠도 꾸준히 진행중인 그는 2024년
9월경 80만이 넘는 구독자를 가진 유튜브버도 성장중이다.

팬텀하츠

12시10분 엔터테인먼트에 소속된 공포 방송 크리에이터들이다.
팬텀하츠라는 이름은 <모래> 장영을 뜻한다.

MBC220721(예 정례석장 편)
DK2의 재라이 윤시원과 함께 사면속
의 장례식장을 방문한다.
기대했다는 듯 모든 장비가 반응을 하고
위험을 감지할 땐 안전을 위해 모두 그 곳을
탈출을 한다.

MBC230704(금방반정 편)
같이 많은 장비들과 함께 윤시원은 최전방인
금방반정을 방문한다.
그때 모션D메터를 사용하여 천둥을 하는데,
격한 장비 반응이 나타나게 되자,
현장을 중지하게 되는데.

MBC231121(살목지 편)
살아귀담의 시즌4를 준비하며 살귀의
숨은종류자 윤시원이 그간 방문 했의
살아귀담의 장소들 중 탐구를 발표했다.
<유만 방문마을><홍진강 각 시비위>
그리고 1위라는 <살목지>를 발표했다.

진보(우석민)
재우
공포 방송을 진행하는
1인칭 유튜버이다.

발간우
타키퍼
귀신을 볼 수 있는
영양제이다.

이 얼렸다
남준우 (우석민)
공포의 길, 미친
고스트 언니
윤시원
공포용가?
계희 (우석민)



“완벽한 알리바이 숨겨진
우리는 그 진실 앞에 눈물지를
-영재 (8월)
히가시노 게이고 장편소



아무리 사소한 물자이라도 그것이 이 세상의 관저
어떤 의미를 가진다. 의미는 욕망을 끌어안고 있다.
파탄을 일으키기도 하고 인간의 생명을 구하기도 하는 욕망.
그 선악의 피안과 윤리적 세계를 대비시키며 이야기를 구성해나가는
작가의 솜씨가 돋보인다. 추리소설에는 늘 인간의 욕망이 있다.
글을 읽으며 사건의 진상을 추적하는 독자는
자신이 가진 욕망의 모습을 따라가는 작업을 벌이고 있는 셈이다.
재미있고, 아름답고, 또 추악한 풍경을 바라보면서 글을 읽는 사람은
손에 땀을 흘린다. 그 땀을 불러내기에 손색이 없는 소설이다.
-윤강아의 글 중에서

용의자 X의 헌신



히가시노 게이고 장편소설
영역면 출간

제134회 나오키상 수상작
완벽한 알리바이를 만든 천재 소용자
vs 그것을 파헤치는 천재 윤리학자!
두 남자의 뜨거운 대결이 시작된다!
현대문학

용의자 X의 헌신

Book Cover Redesign

The Devotion of Suspect X Book cover redesign

개인 프로젝트 : 100%

작업기간 : 7일



PLAN

- 일본풍의 느낌
- 옆집이라는 확실한 표현
- 일러스트로 기본라인제작
- 포토샵으로 빛이 발광하는 효과 추가
- 뒤표지의 여자는 밝지 않도록
- 앞표지의 남자는 어둡고 가라앉게
- 소품의 컬러활용.

CONCEPT

벽을 하나 사이에 두고 앉아서 서로를 향한 남녀.
 여자 쪽은 밝은 햇살이 들어오는 사랑스러운 집이지만 여자는 힘없이 주저앉아있고
 반대쪽 남자는 달빛만 비치는 밤 삶을 끝내기 위해 밧줄을 목에 감고 있지만 희미하게 비추는 옆집의 따스함에 주저앉아있는
 모습입니다. 한국판 용의자X영화의 한 장면을 모티브로 제작된 일러스트 북커버로 완성하였습니다.



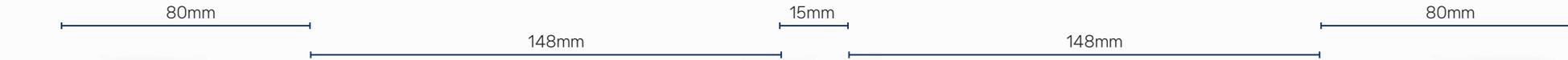
COLOR



뒷커버의 이미지는 햇살이 들어오는 밝음이지만 여주인공이 마냥 천진한 게 아닌
 살인까지 저지르게 되는 인물이기에 톤온톤으로 분위기를 다운시켰으며
 앞커버는 밤, 어두움, 그림자 느낌이 드는 다크블루 계열의 컬러를 사용하였습니다.

TYPOGRAPHY





뒷날개

작가의 다른 작품 소개
뒤표지와 연결되는 색감으로
신뢰감을 줄 수 있는 폰트사용

뒤표지

집안으로 비치지는 따스한 빛을 표현.
인테리어도 소소한 소품 가득
하지만 톤온톤으로 색감은
명량하거나 화사하지 않게 다운

등

복잡한 디자인 없이
최대한 깔끔하고
어우러지는 색감사용

앞표지

마땅한 가구 하나 없이
바닥에 널브러진 서류종이들 사이
꿇어진 줄을 매고 옆집에서 비치는
빛을 바라보며 주저앉은 모습의 주인공

앞날개

작가 소개
옮긴이 소개



용의자 X의 헌신

현대문학 2012. 10. 10
정판사 2012

천재 수학자의
완벽한 알리바이가 시작된다!

10월, 대개봉

류승범, 이요원, 조진웅 주연



천재 수학자의 완벽한 알리바이가 시작된다.
용의자 X
2012. 10.





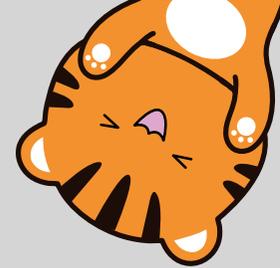
03830
13,000원
ISBN 978-89-7275-369-6
http://www.hdmh.co.kr



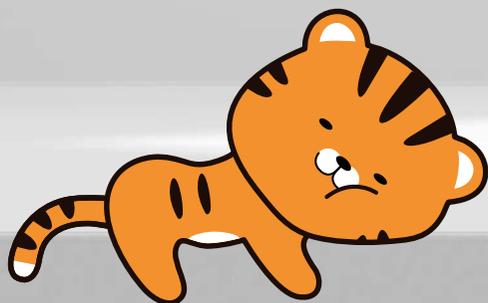
용의자 X의 헌신

히가시 노게이고
장편소설
양장본 487쪽

H 현대문학



Character



Character Design

Entrance Exam Consulting Character Contest

개인 프로젝트 : 100%

작업기간 : 6일

Ai

REQUEST BRIEFING

강인함입시컨설팅 업체에서 귀엽고 친근한 호랑이 캐릭터를 요청함.
단순한 라인으로 제작되기 원하였고 공부하거나 컨설팅을 하는 모습 등의
응용동작을 원함.
실제 강인함의 홈페이지에 추구하는 컬러는 그린 계열.

CONCEPT

통통하고 귀여운 2등신으로 제작하였습니다.
무늬를 최소화하되 색감으로 호랑이임을 인지할 수 있도록 하였으며 친근하고 귀여운 이미지를 위해 눈은 작고 아기자기 물려있도록 하였습니다.
호랑이의 친구 꽃감이 도 제작하여 더 넓은 세계관을 갖도록 하였으며
강호랑입시컨설팅이기에 호랑이는 <강호랑> 꽃감은 <감이>로 캐릭터 명을 설정하였습니다.
다양한 응용동작으로 활용도가 좋은 귀여운 캐릭터로 완성하였습니다.

COLOR

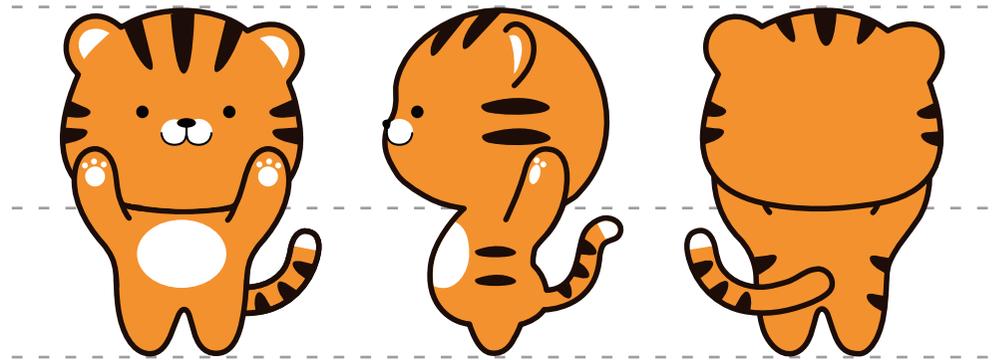
#f29130

#ffffff

#1f1009

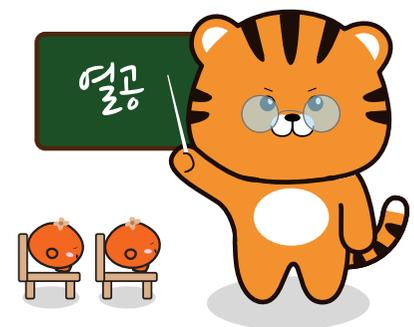
호랑이 하면 떠올릴 수 있는 컬러보다 살짝은 밝게 지정하여
아기자기하고 귀여운 이미지와 어울리게 설정하였습니다.
단순한 캐릭터를 원하셨기에 색감을 최소화하여 제작하였습니다.

강호랑 Turn Tround View



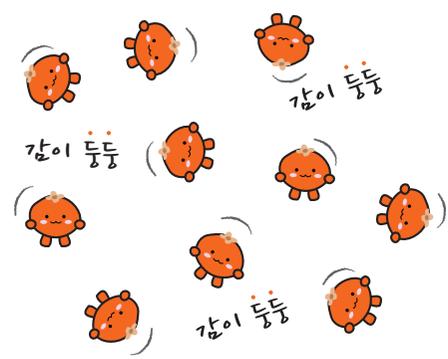
감이 Turn Tround View

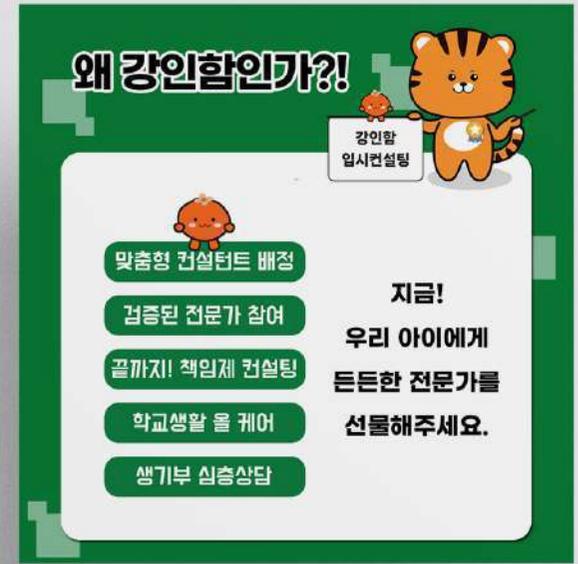




무엇 좋아할지 몰라서 다 준비했어

- 맞춤형 컨설턴트 배정
- 검증된 전문가 참여
- 끝까지 책임제 컨설팅
- 학교생활을 케어
- 생기부 심층상담







Branding



SLOGAN

안녕하세요. 매일 메뉴가 바뀌는 밥집입니다.

매 일 메 뉴 가 바 꾸 는



COLOR

#000000

#416d43

#e87330

마인드맵에서 도출된 컬러인 주황색과 초록색을 살짝 톤다운 시켜 어울림이 쉽게 하여

음식의 담음새를 표현한 심볼에 사용하였습니다.

기본 텍스트 로고는 블랙 컬러를 사용하였습니다.

CONCEPT

제가 선택한 브랜딩의 주제는 내가 만들고 싶은 가게였습니다.

저는 매일 메뉴가 바뀌며 직장인을 코어타겟으로 둔 음식점을 브랜딩 주제로 선정하였고

트레이 위에 다양한 음식이 한상차림으로 손님에게 내어지는 이미지를 떠올렸습니다.

미식으로의 여행과도 같은 즐거움을 주는 "밥집"을 만들고자 하였고

친근한 밥집의 네이밍에 어울리는, 텍스트 자체가 이미지화된 상징과도 같은 로고를 원하였습니다.

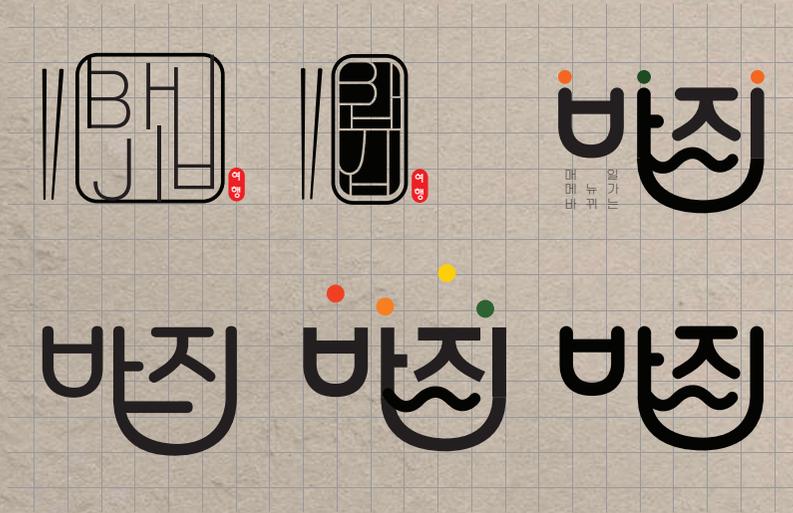
MIND MAP RESULTS

주황, 초록, 여행, 도시락, 물결

TYPOGRAPHY

나눔스퀘어 폰트로 기본 가이드를 잡은 뒤 둥근 마무리와 이미지화되는 부분들은

일러스트로 추가 수정하였습니다.



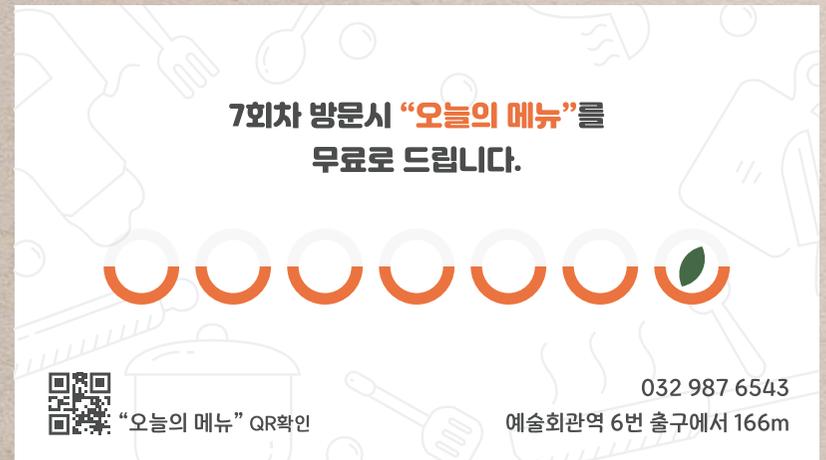
PROGRESS

마인드맵에서 도출된 결과를 반영한 로고를 만들기 위해 다양한 시도 끝에 밥집만의 로고를 완성하였습니다.
 텍스트로고는 각지지 않은 둥근 폰트에 여행에서 도출된 물결을 합치고
 심볼에서 트레이에 담긴 음식을 표현하여 슬로건을 포함한 로고를 완성하였습니다.

BUSINESS CARD CONCEPT

주황색과 초록색을 메인컬러로 제작된 로고와 명함으로 자칫 촌스러울 수 있는 컬러 조합을
 오히려 고급스럽고 아기자기하게 완성하였습니다.

앞면은 검은색 배경을 사용하여 밥집 상호를 더 강조하였고
 배경으로 주방에서 사용할 식기들의 일러스트를 마인드맵 도출결과인 주황과 초록으로
 그라데이션을 주어 단순한 색조합이지만 화사하게 만들어 주었습니다.
 뒷면의 경우 요식업이기에 쿠폰을 겸비하여 활용할 수 있도록 제작하였습니다.
 심볼을 도장 찍는 형태로 이미지화하였으며 주황색이 강조되는 면이라 배경으로 들어간 일러스트는
 색을 빼고 연한 회색으로 완성하였습니다.



매일 메뉴가 바뀌는

반집



반진

브랜드

오늘의 메뉴

매장

고객센터

창업문의

• 오늘의 메뉴 •

- 수제 소스를 곁들인 오무라이스
- 통통 든든 치킨까스
- 매콤달콤 무말랭이
- 과일 사라다
- 소스 2종

김치 2종은 셀프로 드실 수 있도록
구비되어 있습니다.

10:00 ~ 20:00
런치타임, 브레이크타임 없이 항상 열려있습니다.
언제든지 찾아주세요.



반진



오늘의 메뉴 레시피 확인 방법

포장하신 용기위의 QR스티커를 확인해주세요!
QR로 접속하시면 오늘드신 <오늘의 메뉴>의 메인요리 레시피를
보실 수 있습니다.
맛있게 드신 음식! 레시피까지 가져가세요!!



반진

• 오늘의 메뉴 •

- 수제 소스를 곁들인 오무라이스
- 통통 든든 치킨까스
- 매콤달콤 무말랭이
- 과일 사라다
- 소스 2종



10:00 ~ 20:00
런치타임, 브레이크타임 없이 항상 열려있습니다.
언제든지 찾아주세요.



오늘의 메뉴 레시피 확인 방법

포장하신 용기위의 QR스티커를 확인해주세요!
QR로 접속하시면 오늘드신 <오늘의 메뉴>의 메인요리 레시피를
보실 수 있습니다.
맛있게 드신 음식! 레시피까지 가져가세요!!



Poster

Poster Redesign

World Buddhist Cultural Festival Poster

개인 프로젝트 : 100%

작업기간 : 10일



CONCEPT

세계불교 문화축제임을 한눈에 드러나게 하려 하였고 시각적으로 자극적인 포스터를 제작하고자 하였습니다.

기존 포스터에서 보여지는 캐주얼한 색감은 배제하고 불교를 한껏 담은 수인과 불법을 지키는 사천왕을 앞세워 한 번 더 눈길을 이끄는 포스터로 리디자인 하였습니다

MIND MAP RESULTS

화려함, 사천왕, 밤하늘, 금빛, 옛글씨

TYPOGRAPHY

도톰하여 가독성은 좋으며, 전통적인 느낌은 살린 수성해정체를 타이틀로 사용하였습니다. 진지하고 세계적인 행사이기에 고딕체보다는 서브폰트도 세리프체 위주로 선택하여 배치하였습니다.



EXPRESSION TECHNIQUE

축제의 타이틀과 축제 내용에 관하여는
집중도를 높이기 위해 중앙정렬로 세로형태를
 적용하였으며 텍스트가 들어가는 곳
 라인 뒤쪽으로 그림자를 주어 더 앞으로 나온 듯
 보여 강조되도록 하였습니다.
 세계 축제이기에 **신비로운 느낌과 아름다운**
불교문화의 색채를 보여주고 싶었습니다.



420mm

A3

297mm

DETAIL CUT

일러스트를 사용하여 구름 라인을 그린 후
 끝이 얇아지는 윤곽선으로 선택하였습니다.
 이후 포토샵으로 가져와 전체 그라데이션을
 금색계열로 주었고
 두 가지 색감으로 한쪽은 질감을 넣어 더 **공화적인**
느낌을 표현하였습니다.

International Buddhist Culture Festival




세계 불교

— 2024 —

9개 나라가 함께하는
제 2회 불교축제

7.12(금)~13(토)
오전 11시 ~ 오후 10시

와우정사

세계 사찰들의 제1, 2차대회, 육사
승가대회, 불교축제

문화 축제



와우정사
법보전당
한국대외문화진흥위원회
한국 스승들의 문화유산을 이어



International Buddhist Culture Festival




세계 불교

— 2024 —

9개 나라가 함께하는
제 2회 불교축제

7.12(금)~13(토)
오전 11시 ~ 오후 10시

와우정사

세계 사찰들의 제1, 2차대회, 육사
승가대회, 불교축제

문화 축제



와우정사
법보전당
한국대외문화진흥위원회
한국 스승들의 문화유산을 이어







Album cover redesign

Jannabi Album cover redesign

Ghost Hunter yun si won Promotion Leaflet

개인 프로젝트 : 100%

작업기간 : 7일

Ps



MIND MAP RESULTS

밤하늘, 소년, 어린왕자, 노란목도리, 갈색, 유화

CONCEPT

잔나비만의 색을 메인보컬이자 비주얼담당인 최정훈 님으로 형상화하였습니다. 잊혀 가는 걸 두려워 곁을 맴도는 조금은 덜 성숙한, 하지만 그리움을 아는 나이대의 소년으로 유화 느낌을 내보려 하였으며 마인드맵 도출결과였던 어린왕자를 결합하여 노란 목도리와 밤하늘을 표현하였습니다. 이미지는 광활한 우주 속 홀로 바라보는 느낌을 상징화하여 원형으로 반전을 주었습니다. 잔나비라는 타이틀은 얇은 필기체로 빛나게 하였고 텍스트들은 최소한으로 배치하여 감성적인 음반 커버로 리디자인 하였습니다.

COLOR

#ffd900

#283001

#000000

어린왕자를 떠올리게 하는 노란 목도리의 컬러와 밤하늘, 갈색, 유화의 결과 값에 어울리는 밤하늘이지만 은은한 붉은빛과 진한 그린어 뒤섞인 오묘한 컬러로 제작하였습니다.

TYPOGRAPHY

Diphylleia

가나다라

ABCD

abcd

0123



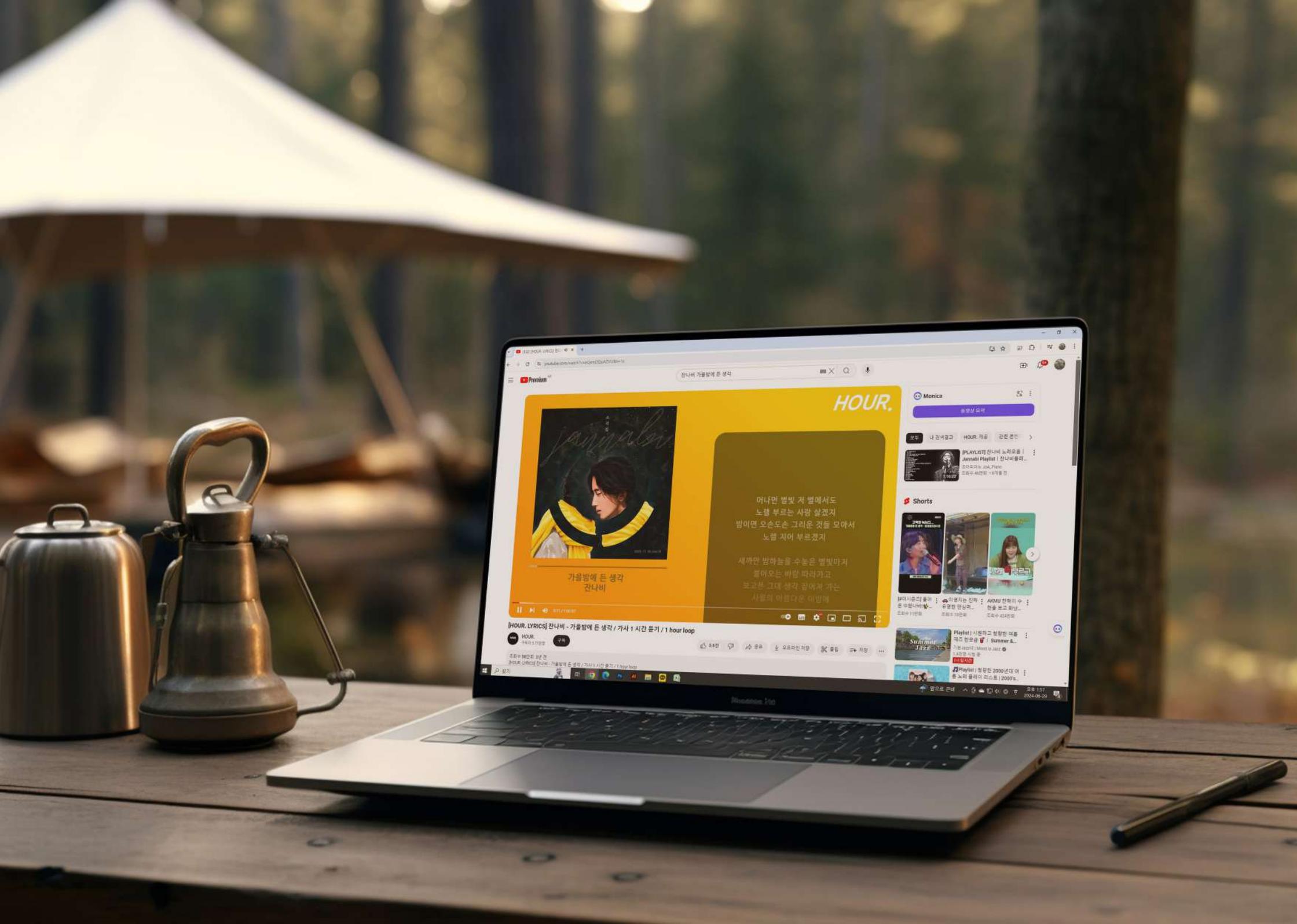
Jannalsi

잔나비소곡집 1

- 1. 가을밤에 든 생각
- 2. 한 걸음
- 3. 그 밤 그 밤
- 4. 늙은 개
- 5. 직전명 청춘!
- 6. 가을밤에 든 생각 (B ver.)

Jannalsi





YouTube Premium interface showing a video player with lyrics and a sidebar with recommendations.

YouTube Premium

장나라 가을밤에 든 생각

HOUR.

가을밤에 든 생각
건나비

마나면 별빛 자 별에서도
노래 부르는 사랑 알겠지
밤이면 오손도손 그리운 것들 모아서
노래 지어 부르겠지

새까만 밤하늘을 수놓은 별빛마저
풀어오는 바람 따라가고
보고픈 그대 생각 품어쳐 가는
사랑의 아름다운 이별에

[HOUR, LYRICS] 건나비 - 가을밤에 든 생각 / 가사 1 시간 듣기 / 1 hour loop

Monica

Shorts

Playlist: 시선하고 별처럼 여름
다들 한숨을 뿜어 Summer &
Playlist: 청량한 2000년대 여
성 노래 플레이리스트 | 2000년대



Logo
Signboard

Logo Design

금화쌩맥

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 8월



REQUEST BRIEFING

타겟층 : 20~30대

대표메뉴 : 생맥주, 하이볼, 칵테일 등

가성비 있고 다양한 안주류 판매에 어울리는 로고를 원함

네이밍은 촌스러울 수 있으나 로고는 촌스럽지 않고

트렌디하기 원함

복잡하고 한눈에 알아보기 어려운 이미지는 지양

CONCEPT

도톰한 산세리프체를 기반으로 하여 부드럽고 감각 있는 곡선을 사용하여 금화쌩맥의 로고를 완성하였습니다.

'쌩'에 레트로 한 스폰을 추가하였으며, 심볼은 판매하시는 주류를 상징화하였습니다.

한눈에 봐도 이곳이 어떤 곳인지 알 수 있도록 힘 있는 간판용 로고를 제작하였습니다.





Logo Design

THREE TABOM SPA

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 8월

Ai

REQUEST BRIEFING

베트남에 오픈예정인 스파브랜드로
마사지, 퀄리티, 가격 이렇게 세 가지가 따봉이다라는 의미의
쓰리따봉이 상호.
요청 내용으론 고급스러운 인테리어는 가져가되
상호에선 유치하고 촌스러운 친근한 이미지를 원하며,
통통하고 유쾌한 남자캐릭터를 꼭 짚어 요청

CONCEPT

폰트는 도톰한 산세리프체로 가독성이 좋고 세련된 느낌을 주되
캐릭터는 요청 사항을 최대한 반영하여 얼굴의 볼과 배를 강조했으며 민
트와 블루를 컬러와 멜빵바지를 사용해 촌스러운 느낌을 내었습니다.
따봉을 강조하려 엄지를 키웠으며
그 옆으로 massage, quality, price를 배치하여 한눈에 무엇이 따봉인지
인식하기 쉽도록 제작하였습니다.
캐릭터만큼 큰 폰트로 SPA를 넣어 이곳이 스파라는 것 또한 한 번 더 강
조하였습니다.





Logo Design



개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월



REQUEST BRIEFING

브랜드 '밀잇'의 로고 리브랜딩 의뢰

볼드한 서체사용

브랜드명은 영문으로만 사용

지정 대표컬러 단색으로 사용

대표캐릭터 '밀리'의 상반신 사용 얼굴변형X

나이프+포크 또는 수저+포크 꼭 사용

추후 캐릭터를 제외한 텍스트만으로 사용 가능한 예시 디자인 요청.

CONCEPT

요청사항을 최대한 반영한 제작을 하였습니다.

로고는 기존에 존재하지 않는 폰트 구성으로

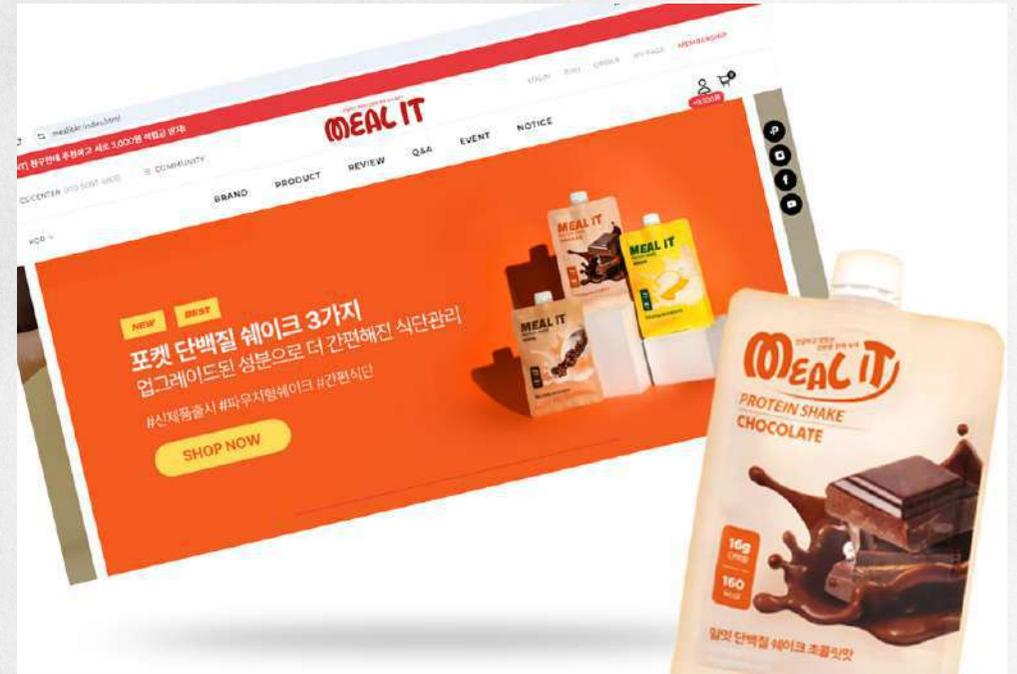
밀잇 만을 위한 제작폰트입니다.

캐릭터를 포함하지 않더라도 이미지화된 폰트로 그 자체로도 부족함이 없게 하였습니다.

M과 T를 강조하여 눈에 익어 기억하기 쉽도록 하였으며 하단의 띠는

미소 혹은 웃음을 의미하여 귀엽고 활발한 느낌을 주었습니다.





Logo Design

오야꼬 오야꼬
OYAKKO

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월

Ai

REQUEST BRIEFING

오야꼬동 및 일식을 파는 식당으로
계란을 안고 있는 닭을 캐릭터화하되 너무 키치 하지 않고
귀엽지만 안정감 있는 디자인을 원함
심볼과 로고, 일본어 로고 등 다양한 활용 예시를 원함
명함, 직원복, 간판등에 사용하려 함

CONCEPT

가독성 좋은 도톰한 세리프체를 활용한 한글로고와 더불어
일어로고까지 다양한 배치로 완성된 심볼로고입니다.
심볼은 귀엽지만 안정감 있는 모습을 원하셔서
스케치느낌의 일러스트로 라인을 최소화하여 제작하였으며
닭 자체도 계란의 형태로 하단 쪽을 넓게 하여 안정감을 주었습니다.
어플에서도 눈에 잘 띄는 명료하고 단순한 이미지로
활용도를 고려하여 제작한 심볼로고입니다.





Logo Design

DALTAN GECKO

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월



REQUEST BRIEFING

한눈에 크레스티드게코 전문 분양샵이라는 것을 인식할 수 있는
이미지와 텍스트조합의 로고를 원함.

던킨도넛, 스타벅스 느낌을 선호하며 너무 복잡하거나 한눈에
알아보기 어려운 이미지는 지양함

CONCEPT

크레스티드게코라는 종류의 도마뱀을 분양하는 곳이기에
이미지 심볼이 필요하다 여겨 이 도마뱀의 트레이드 포즈와도 같은
혀를 날름거리는 얼굴을 심볼로 제작하였습니다.
단순하지만 가독성 좋은 폰트를 사용하였으며
톤 다운된 그린컬러를 메인 컬러로 사용하여
다양한 로고 배치와 함께 완성하였습니다.





Logo Design

서강그룹

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월

Ai

REQUEST BRIEFING

심볼+회사명 로고구성

심볼은 부드러운 느낌보단 각진 느낌이되 신뢰감을 줄 수 있는 심플한 로고를 원함

그린과 남색에 가까운 블루계열 활용

연령대가 젊지 않기에 중후한 느낌을 원함

자원재활용, 친환경이 연상되길 원하나 나뭇잎 등 직설적인 표현 지양

CONCEPT

텍스트 로고는 최대한 깔끔하고 단순하되 가독성이 좋은 폰트를 사용하였으며, 간격 또한 시선에 거슬림이 없도록 조정하였습니다.

텍스트는 신뢰감을 주는 진한 네이비컬러를 사용하였으며

심볼에서는 그린을 추가하여 친환경을 의미하도록 하였습니다.

서강의 사과 그을 건물로 상징화하였고

높이를 길게 뽑아 성장하고 뻗어나가는 형태로

최종 마무리를 하였습니다.





Logo Design

소문난떡방앗간

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 8월



REQUEST BRIEFING

참기름과 들기름 그리고 떡을 판매하는 곳으로
주 타겟층은 20~60대의 주부이며 판매되는 상품에
스티커로 부착되어 나갈 예정.

CONCEPT

심볼은 살짝 서정적이되 단순하고 명확한 이해전달을 하기 원했기에
기름판매가 많은 이곳에 어울리는 노란색의 기름방울과
그 밑으로 떡 하면 떠올리기 쉬운 절구를 배치하였습니다.
등근 타원의 라인 안으로 심볼을 두어 스티커 활용에도
용이하게 제작하였으며
텍스트로고는 단단하고 튼튼해 보이는 산세리프체를 활용하여
강조하는 폰트를 두어 완성하였습니다.





Logo Design

우나야 日式

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월

Ai

REQUEST BRIEFING

나고야식 장어요리와 스시 전문점
심플하면서 가독성 좋은 로고를 원함

CONCEPT

가장 단순하되 심플하지만 흔하지 않은 배치로 기억에 남는 로고를 제작하고자 하였습니다.

우나야를 한 글자씩 떼어 이미지화되는 배치로 완성하였고
나고야식 장어, 스시 전문점이라는 문구를 넣어 무엇을 파는 곳인지 알게 하였습니다.

일본어는 동일한 우나야를 뜻하며 일식이라는 문구를 붉은 인주처럼 제작하여 고급스럽고 신뢰감을 주는 로고로 마무리하였습니다.
한국어, 일본어, 영어 등 다양한 배치로 예시를 들었습니다.





Logo Design

DAY BLANC

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월

Ai

REQUEST BRIEFING

병원 내 테이크아웃전문 커피숍으로 카페인 수혈을 담당하고 있다는 타이틀을 가지고 있는 곳
깔끔하지만 궁금증을 유발할 수 있는 요소가 있기 바람
구체적인 디자인을 원함.

CONCEPT

카페 소개에서 가장 인상깊었던 카페인 수혈과 병원 내 위치한다는 에 착안하여 커피를 수혈받다를 이미지화하기로 하였습니다.
텍스트 로고에 이어지도록 만들어 직관적이지만 라인이 깔끔하여 촌스러워 보이지 않도록, 로고보단 가는 인을 사용하였습니다.
퀄리티 있는 결과물을 원했기에 전체적으로 가는 서체를 사용하였고 테이크아웃 커피 폰트는 세리프체를 사용해 고급스러움을 추가하였습니다.





Logo Design

새기준의원

개인 프로젝트 : 100%

작업시기 : 2024년 9월

Ai

REQUEST BRIEFING

전 세대를 아우를 수 있는 깔끔하고 가독성 좋은
전문성이 강조되는 이미지 희망
너무 복잡하거나 한눈에 알아보기 어려운 이미지 지양

CONCEPT

척추관절병원이기에 뼈를 먼저 떠올렸습니다.
척추뼈 모양으로 네모 틀을 잡아 그곳에 새기준의원의 '새기준'자음을 넣어
깔끔한 심볼형 로고를 제작하였습니다.
틀 안에 들어간 자음의 형태도 뼈를 연상시키는 옛 글씨 형태로 선택하였고
텍스트 로고의 경우는 무겁지 않게 조금은 캐주얼한 폰트를 사용하였습니다.





THANK YOU

