



I AM,
[빈칸을 채우는 디자이너]
PORTFOLIO

Designer. Lee Hye Mi

CONTENTS

01.

GRAPHIC DESIGN

그래픽디자인

영동 포도축제 포스터 디자인

'난 원래 그랬어요-이예린' 앨범 커버 디자인

02.

EDITORIAL DESIGN

편집디자인

'작별하지않는다-한강' 북 커버 디자인

'무명천할머니' 북 커버 디자인

'젤리캣 사용설명서' 리플렛 디자인

03.

BRANDING DESIGN

브랜딩디자인

'요우사기 이자카야' 로고 디자인

04.

CHARACTER DESIGN

캐릭터디자인

'마이하우스' 캐릭터 공모전

그 래 픽 디 자 인

[GRAPHIC DESIGN]



포스터 디자인

영동 포도 축제 포스터



시안 A



시안 B

ABOUT DESIGN

「축제포스터」라고 하면 밝고, 축제 정보가 자세하게 적힌 포스터가 보편적이지만, 저는 색다르게 디자인을 해 보고 싶었습니다. 포도축제 라고 하니 와인이 떠오르게 되었고 와인처럼 **우아하고 고급스러운 포스터**를 디자인을 해보았습니다.

포도를 상징하는 '포도주의 신 디오니소스'와 '와인' 형상을 은은하게 배경에 깔아, 깔끔하고 우아한 타이포그래피 중심으로 고급스러운 느낌을 부여하여 더욱 **명화** 같은 느낌을 주었습니다.

또한 중앙 부분에 그림 같은 포도 이미지를 이용하여 어떤 축제인지 의미를 되새기도록 하였습니다.

SIZE

A3사이즈
재단사이즈 297×420 mm / 작업사이즈 303×426 mm
상하좌우 도련 +3mm
스노우지 / 무광코팅

COLOR



KEYWORDS

#고급스러움 #우아함 #명화

TYPOGRAPHY

국립박물관문화재단클래식 Bold 가나다라마바사 ABCDE abcde 12345
정립사지 B 가나다라마바사 ABCDE abcde 12345
Twilight Regular *ABCDEFGH abcdefg*

Yongdong Grape Festival

영동포도축제



2024.8.22 - 8.25
영동 레인보우 힐링관광지 일원

주관 (사)영동포도연합회

주최 영동군

지원 충청북도 한국관광공사

Young Dong Grape Festival

영동포도축제



2024.8.22 - 8.25
영동 레인보우 힐링관광지 일원

주관 (사)영동포도연합회

주최 영동군

후원 충청북도 한국관광공사





그 래 픽 디 자 인

[GRAPHIC DESIGN]

앨범 커버 디자인

'난 원래 그랬어요-이예린' cover



GRAPHIC DESIGN - '난 원래 그랬어요-이예린' 앨범 커버



ABOUT DESIGN

숨겨진 신예들에게 기회를 주어 남다른 감각의 아티스트를 발굴하기 위한 '민트페이퍼'의 프로젝트 중 선정된 곡으로 민트페이퍼 회사 내에서 만든 프로젝트용 앨범커버를 대체하고 있었습니다. 그래서 곡의 느낌을 앨범커버에 담아내지 못한 아쉬움에 디자인을 하게 되었습니다.

가사의 대부분이 '난 원래 이렇게 나약하고 불행한 사람이에요.'라는 내용으로 남들이 알고 있는 내 모습과 달리 내 본모습은 다르다는 걸 어필하고 있습니다.

이 느낌을 살려 '나'라는 얼굴에서 복잡하고 불안한 마음을 담기 위해 조각보처럼 덕지덕지 붙은 모습을 표현하였습니다. 또한 컬러는 주로 어두운 컬러로 진행하며 보색을 사용하여 대비되는 느낌을 주었습니다.

SIZE

작업사이즈 886×886 px

COLOR



KEYWORDS

#우울함 #본모습 #조각보

TYPOGRAPHY

인천교육자람 Regular

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345



[EDITORIAL DESIGN]

편 집 디 자 인

북 커버 디자인
작별하지 않는다 - 한강



EDITORIAL DESIGN - '작별하지 않는다' 북 커버



BEFORE



AFTER



ABOUT DESIGN

책 『작별하지 않는다』는 제주도에서 일어난 제주 4.3 사건 속 끔찍한 학살을 다룬 한국 장편소설입니다. 하지만 책의 표지나 홍보 문구를 봐도 그런 내용을 담지 않았고, 단지 조금이라도 관심이 있는 사람이 어떤 책인가 알아봐야지만 알 수가 있는 책이었습니다.

심오하고 중요한 내용이 담긴 책과 달리 표지에는 전혀 연관이 없는 이미지로 되어 있어 주목받지 못하고 있다고 생각하여 아쉬운 마음에 디자인을 하게 되었습니다.

책에서 첫 페이지로 나오는 주인공 '경하의 꿈'의 내용을 시각화하여 소설의 첫 부분부터 몰입할 수 있도록 디자인하였고, 소설 속 계절이 겨울이기 때문에 겨울과 어울리도록 차분하고 어두운 컬러를 사용하였습니다.

또한 젊은 층도 관심을 가지길 바라며 진중한 내용과는 달리 살짝 가볍게 일러스트 드로잉 디자인을 하였습니다.

SIZE

A5 사이즈
재단사이즈 148×210 mm / 작업사이즈 154×216 mm
상하좌우 도련 +3mm

COLOR



KEYWORDS

#제주 4.3 #학살 #겨울

TYPOGRAPHY

교보 손글씨 2020 박도연
조선폴은명조 Regular
바른바탕 Light
Pretendard Light

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345
가나다라마바사 ABCDE abcde 12345
가나다라마바사 ABCDE abcde 12345
가나다라마바사 ABCDE abcde 12345





[EDITORIAL DESIGN]

편 집 디 자 인

북 커버 디자인

무명천 할머니 - 글/정란희, 그림/양상용



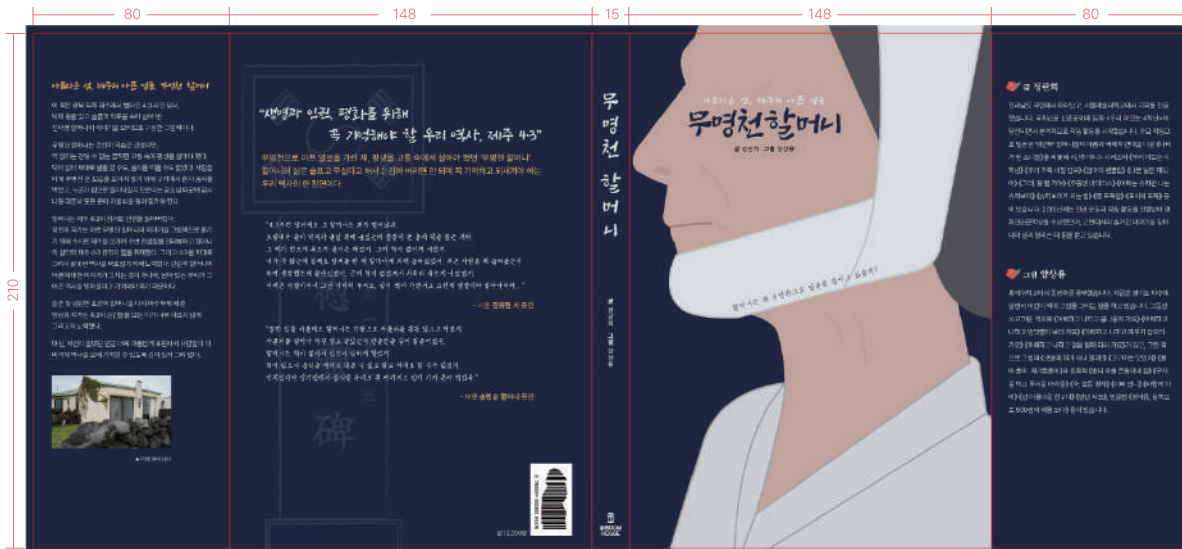


제주 4.3 70주년 평화와 인권 그림책
평생을 무명천으로 아픈 얼굴을 가리고 살아야 했던 무명천 할머니 이야기 스콜라

BEFORE



AFTER



ABOUT DESIGN

이전에 디자인했던 『작별하지 않는다』라는 책은 제주 4.3의 끔찍한 학살 내용을 담았다면, 『무명천 할머니』 책은 피해자 중 한 할머니의 학살 이후의 삶을 그린 그림책입니다.

그림책이라 해서 아이들 중심이 아닌 남녀노소 누구든 쉽게 이해하도록 그림으로 그려 쓴 그림책입니다. 할머니의 이야기가 담긴 책의 표지가 너무 사실적이기도 하고 너무 슬퍼 보여 좀 더 담백하게 표현하고자 디자인을 하게 되었습니다.

또한 뒤표지에는 '제주북부예비검속희생자위령비'를 그려 넣어 할머니뿐만 아니라 피해 희생자들을 애도하며, 모두에게 잊혀지지 않기를 바라는 마음으로 그려 넣었습니다.

담담한 듯 단순한 일러스트 드로잉을 통해 깔끔한 느낌을 주었고, 어두운 칼라를 사용하여 진중한 느낌이 사라지지 않도록 하였습니다.

SIZE

A5 사이즈
재단사이즈 148×210 mm / 작업사이즈 154×216 mm
상하좌우 도련 +3mm

COLOR



KEYWORDS

#제주 4.3 #학살희생자 #할머니

TYPOGRAPHY

상상토키 정독바위

교보 손글씨 2020 박도연

바른바탕 Light

Pretendard Light

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345





[EDITORIAL DESIGN]

편집 디자인

리플렛 디자인

젤리캣 사용 설명서



영동하면서도 귀여운 인형, 젤리캣

1999년 런던에서 탄생한 젤리캣은 가장 우수한 동물 인형을 생산하기 위해 영국에서 디자인된 귀여운 동물 인형입니다. 정교하고 높은 퀄리티를 자랑합니다. 한 크기의 귀엽고 독특한 디자인으로 있습니다.



인형을 모두 통과한
심하고 사용할 수 있습니다.

정에서 조금씩은 차이가
집으로 입양된 젤리캣의

품하게 살펴 봐주세요.
양 취소 혹은 변경이

요.
리가 필요해요.

리고 있는

애착인형, 꼭 필요할까요?

'분리불안'은 생후 7개월 정도부터 생기는 자연스러운 감정으로 이 시기의 아이들은 잠시라도 엄마·아빠와 떨어지면 불안해하며 울음을 터뜨릴 수 있습니다. 이때 아이들은 애착인형을 통해 엄마·아빠의 따뜻한 품에서 조금씩 독립해 나갈 수 있도록 도와줍니다. 장난감이라는 아이들에게는 귀여운 인형을 느끼며 아이는 어느새 안정감을 찾아오는 것을 볼 수 있을거예요. 나.



부드러운 소재
보통보통한 저울로 아이들에게
편안함과 함께 안정감을 느끼게 해



다양한 사이즈
완성시 원고에 따라 작은 사이즈부터
아이들이 갖고 싶어하는 사이즈까지
다양하게 찾을 수 있습니다.

EDITORIAL DESIGN - '젤리캣 사용설명서' 리플렛 디자인

100	100	97
인형 선택 방법 그 외 관리 팁들	젤리캣 대표인형 로고	표지 젤리캣 로고
접히는 구간	뒷표지	표지



97	100	100
구매시 확인해야 하는점	애착인형이란? 있으면 좋은점 젤리캣 인형 설명 1.인형 소재 설명 2.그 외 인형 관련 설명들	



ABOUT DESIGN

'아착인형으로 유명하다'는 이유 하나로 젤리캣 인형을 선물해 주는 경우가 많습니다. 하지만 아이들에게 선물하려면 품질과 안정성을 잘 따져야 하는데 젤리캣은 외국회사라 영문으로 되어있어 보기가 힘들다는 단점이 있습니다. 또한 선물하는 사람은 구매 시 상세페이지를 보고 구매하지만, 선물 받은 경우 같이 오는 팝플렛이 하나도 없어 있으면 좋을 거 같단 아이디어로 디자인을 기획하게 되었습니다.

젤리캣의 **엉뚱하고 귀여운 컨셉**을 그대로 활용하며, 파스텔 계열의 부드러움과 소프트한 컬러를 적절히 사용하여 통통 튀면서 아기자기한 느낌으로 디자인을 하였습니다. 또한 손글씨체를 사용하여 자유롭고 귀여운 느낌을 들게 하고 깔끔한 폰트를 사용하여 리플릿 특성상 **글이 많은 걸 고려하여 가독성**을 높였습니다.

SIZE

A4 사이즈

재단사이즈 100×100×97 mm 높이 210 mm

작업사이즈 103×100×100 mm 높이216 mm

상하좌우 도련 +3mm

COLOR



KEYWORDS

#애착인형

#설명서

#7|즈

TYPOGRAPHY

여기어때 잘난체 Regular

여기어때 잘난체 고딕 Regular

Pretendard Variable Light

강원교육모두 Bold

온글잎 민혜체

○ 7월 1일 수요일

HS유지체 Regular

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

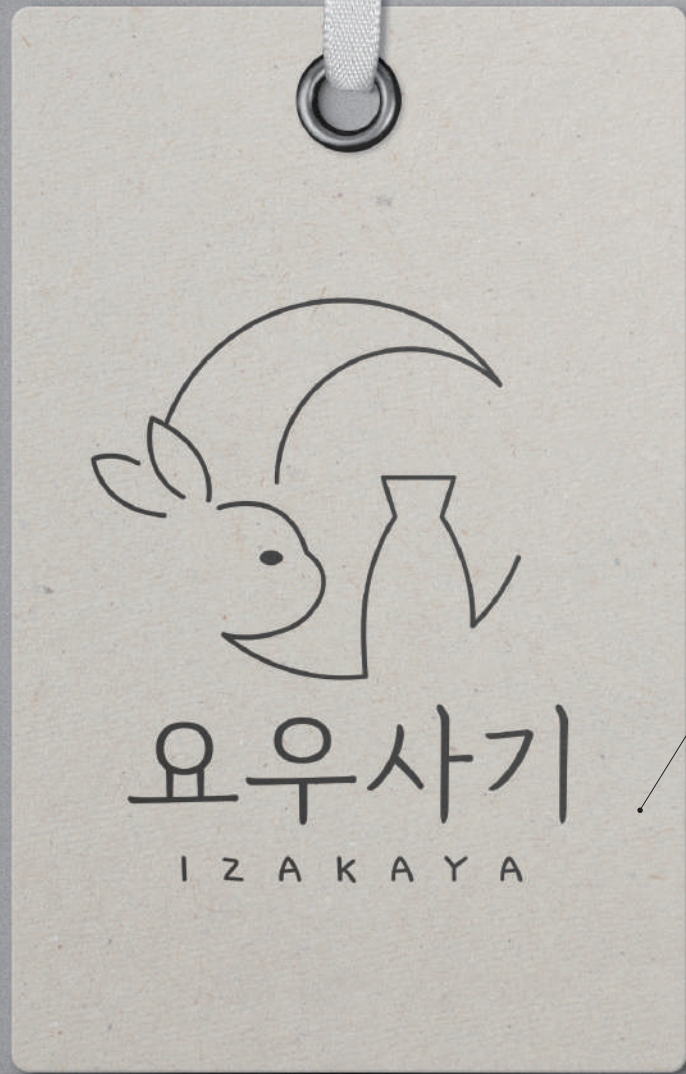
Г Л К Р Т Ф Х С Т А В С D E a b c d e 1 2 3 4 5

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345



브랜딩 디자인

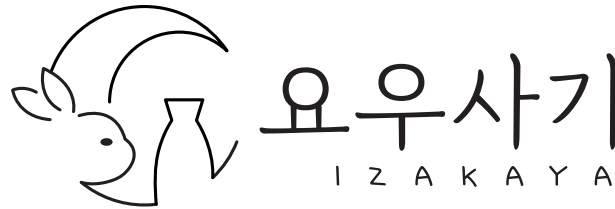
[BRANDING DESIGN]



로고 디자인

모의 이자카야 「요우사기」

BRANDING DESIGN - '요우사기 이자카야' 로고 디자인



ABOUT DESIGN

'혼술이 가능한 이자카야'라는 가상의 가게를 브랜딩디자인을 해보았습니다. 브랜드명은 **요우사기(ようさぎ)**로 일본어로 '취하다'라는 뜻인 **よう(요우)**와 1인 이자카야 특성상 빠른 회전율+야행성 동물인 '토끼'를 나타내는 **うさぎ(우사기)**를 합쳐 만들었습니다.

술집은 보통 밤에 열기 때문에 밤을 나타내는 달 모양과 토끼의 얼굴, 이자카야에서 빠질 수 없는 도쿠리(사케술을 담은 작은 술병)를 담아 디자인하였습니다. 또한 이자카야는 감성적인 느낌이 담긴 술집이기 때문에 가볍게 휘어지는 세리프체를 사용하여 한층 부드럽고 고급스러운 느낌을 나타냈습니다.

또한 환경을 생각해 버려지는 명함을 최소화하고자 뒷면에 쿠폰으로도 사용할 수 있도록 제작하여 디자인을 하였습니다.

SIZE

재단사이즈 90×50 mm / 작업사이즈 94×54 mm
상하좌우 도련 +2mm

COLOR



KEYWORDS

#이자카야 술집 #빠른회전율 #1인 혼술집

TYPOGRAPHY

강원교육모두 Bold

강원교육모두 Light

강원교육새움 Medium

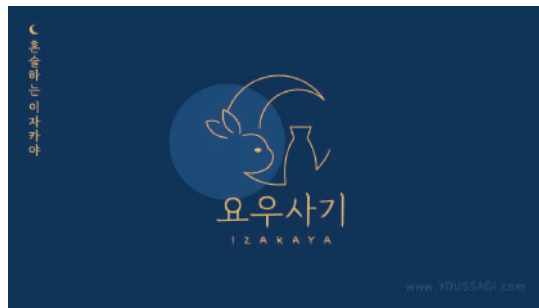
카페24 단정해 Regular

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345

가나다라마바사 ABCDE abcde 12345



가로ver.



세로ver.

☾ 혼술하는 이자카야



요우사기

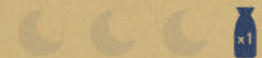
IZAKAYA

www.YO USSAGI.com

혼술하는 이자카야



요우사기



☾ 3번 방문마다 도루리 서비스

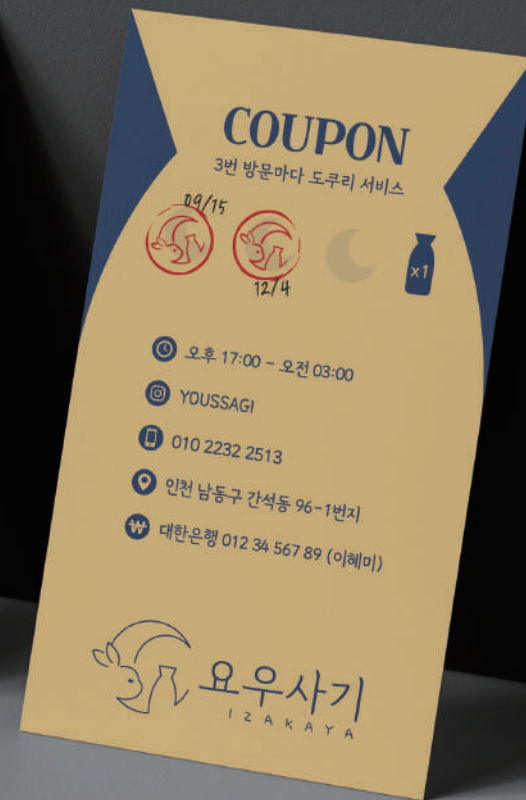
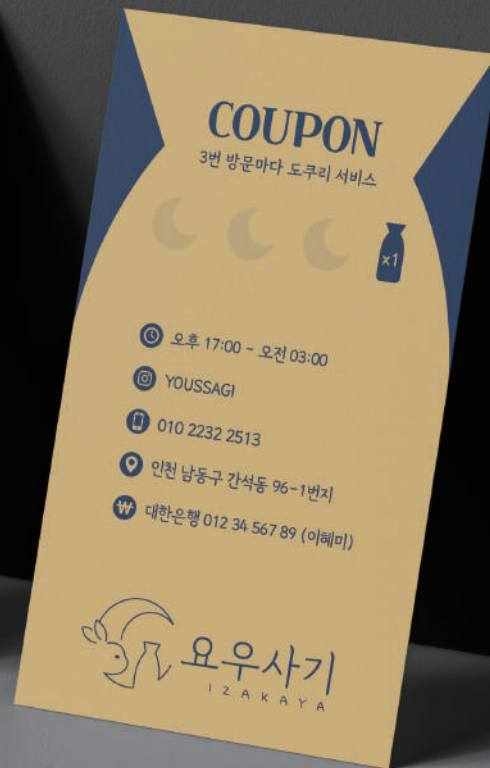
🕒 오후 17:00 - 오전 03:00

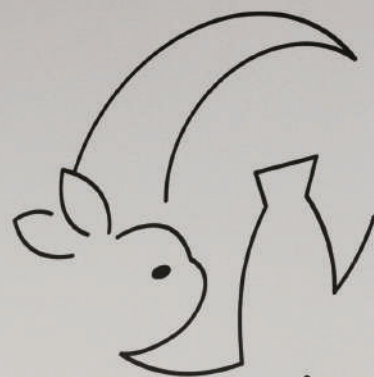
📷 YO USSAGI

📞 010 2232 2513

📍 인천 남동구 간석동 96-1번지

🏠 대한은행 012 34 567 89 (이해미)





요우사기
IZAKAYA





[CHARACTER DESIGN]

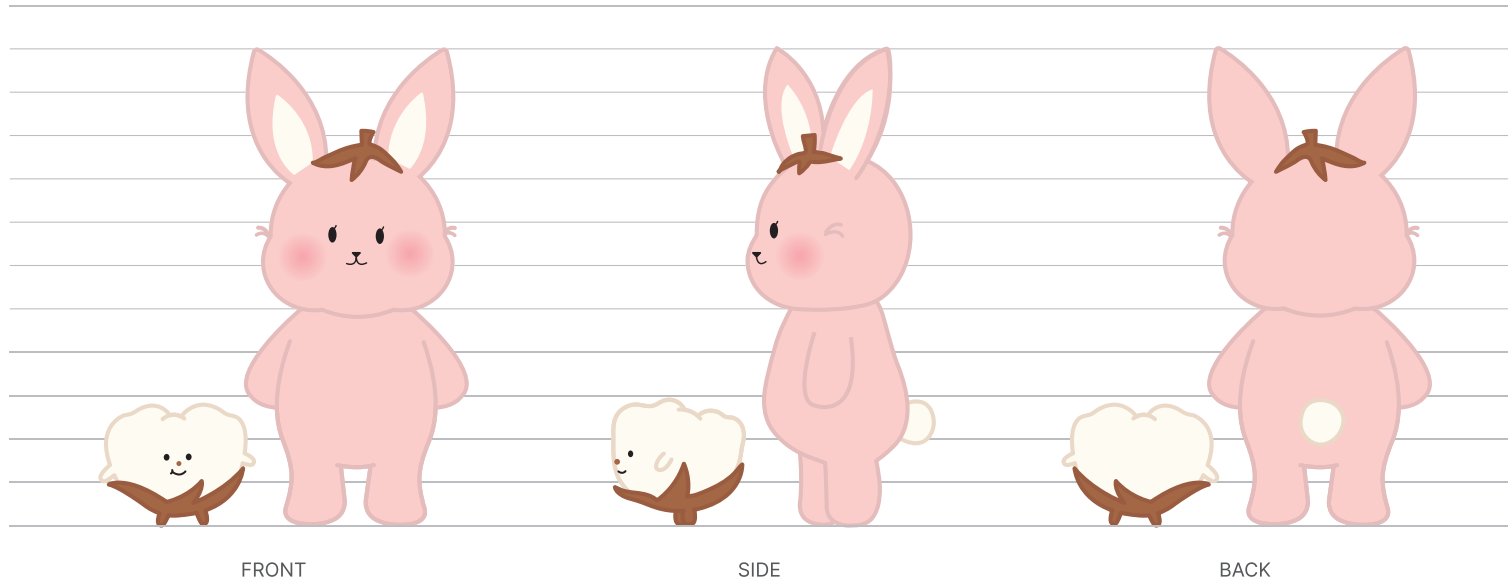
캐릭터 디자인



캐릭터 디자인

마이하우스 공모전 <단꼬&단솜이>

CHARACTER DESIGN - '마이하우스' 캐릭터 공모전



REQUIREMENTS

'마이하우스'라는 키즈 침구 리빙 제품을 판매하는 회사에서 주최한 캐릭터 공모전에 참여한 작품입니다. 요청사항은 다음과 같았습니다.

- 1) 무심한 듯 단순하고 정감 가는 귀여운 스타일
- 2) 너무 화려하지 않은 그림체가 좋음
(ex. 카카오 라이언, 미피 같은 캐릭터)
- 3) 토끼를 활용한 캐릭터
- 4) 색상은 분홍 또는 자주
- 5) MBTI가 INFJ라는 내향적인 성격 부여

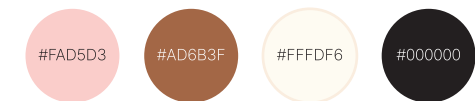
ABOUT DESIGN

동글동글한 라인으로 귀여움과 포근한 느낌을 담았습니다.
또한 캐릭터의 색상을 파스텔 톤을 사용하여 한층 더 포근하고 부드러운 느낌을 주었고, 라인은 기존 컬러에서 조금 더 어두운 컬러를 주어 라인이 도드라지게 표현하여 색감을 확실하게 표현하였습니다.

침구이기 때문에 이불솜 → 목화솜을 떠올려 목화솜 캐릭터와 함께하는 귀여운 토끼 캐릭터를 디자인하였고, 너무 화려하지 않도록 솜을 단순하게 표현하였습니다.

둘의 컬러를 적절히 섞어 어울리도록 하였고, 내향적인 성격에 맞게 최소한의 표정으로 디자인을 구상하였습니다.

COLOR



KEYWORDS

#토끼 #귀여움 #분홍색



단꼬 DANGGO

포근한 이불속에 있는 걸 좋아하는 단꼬는 **아주 달게 곤히 자는** 잠의 순 우리말인 '단잠'의 '단'과 '꿈'+ '토끼' 합쳐 만들어진 이름입니다.

단꼬는 집안에서도 할게 너무나도 많은 **집순이** 대명사.

유일하게 나갈 일이 있다면 단솜이가 나가자고 할때예요.

단꼬와 단솜이의 우정아이템으로 외출할때면

단꼬는 항상 **목화솜 꼬다리**를 머리에 얹어놓아요.

단꼬가 제일 좋아하는 것은 **포근한 이불속**에서 상상의 나래 펼치는 것!

단솜이 DANSOMI

단꼬의 소중한 친구 단솜이는 저 멀리 어딘가

폭닥폭닥한 목화별에서 왔습니다.

처음에 이름이 없어 단꼬가 자신의 이름을 본따 지어주었어요..

폭닥폭닥한 느낌과 외형까지 **목화솜**을 꼭 닮아

단꼬의 애착인형(?)이 되버린 단솜이.

소심한 단꼬를 위해 먼저 앞장서는, 어디서는 **위풍당당**한 단솜이는 뭐든 참지않아!



“역시 꿀은 이불속에서 먹어야 제맛이지~!”



“요리는 어렵지만 재밌는거 같아!”



“우산에 튕기는 빗소리가 너무 좋아~”



“으악 조심해~!!!”





Thank you

저의 포트폴리오를 봐주셔서 감사합니다 😊
