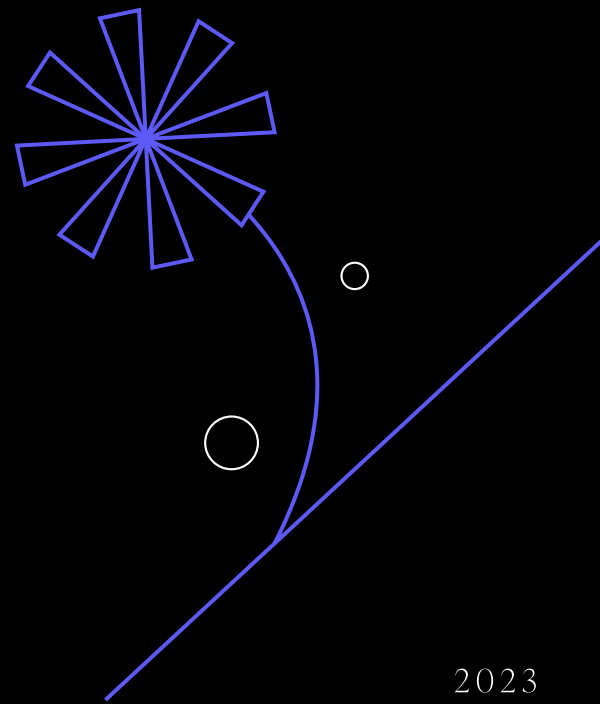


*Portfolio**

LEE EUN CHONG

2023



Content



Branding

움파 oompaa



CD Cover

To Die For _ Sam Smith



Character

7 Old Clud 브랜드 이모티콘



Poster

서울국제도서전 SIBF



Book Cover

그 남자네 집 _ 박완서



Leaflet

LOVESOME 페스티벌

Branding

옴파 oompaa

Period

2023. 06

Tool

Ai

Color



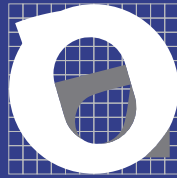
Overview

옴파(oompaa)는 22년 3월 창업된 스웬웨어 브랜드입니다. 수영에서 가장 처음 배우는 것이 호흡인 것처럼 옴파는 계속해서 호흡하며 조금씩 앞으로 나아가는 브랜드가 되고자 합니다. 시장에서 옴파의 브랜드 인식을 강화하고 소비자들에게 각인될 수 있도록 브랜딩을 전개했습니다.



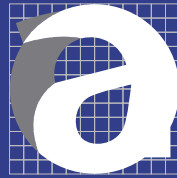
How

소비자들에게 각인되기 쉬운 심볼 로고를 제작했습니다. 움파의 영어 스펠링 oompaa에서 'o'와 'a'가 두 번씩 반복되는 것에서 영감을 얻었습니다. 호흡할 때 입을 여닫는 모습과 비슷한 o와 a를 합성하여 브랜드명을 반영했습니다.



oompaa = o

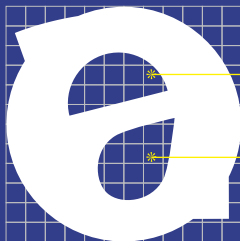
+



oompaa = a

Concept

스포츠 브랜드의 전문성과 브랜드가 보유한 귀엽고 세련된 느낌을 동시에 주었습니다. 로고 안의 수영모자와 물방울 모양으로 스вим웨어 브랜드인 것을 암시했습니다. 볼드한 로고는 수영복의 색상이나 패턴에 맞추어 다양한 디자인으로 활용이 가능합니다.



수영 모자 

물방울 

Variation



워드 로고



조합네이션 로고

수영의 역동성을 담고자 기울인 폰트를 사용했습니다.
텍스트에 원을 결합해 눈동자를 형상화하여 로고의 개성을 부각시켰습니다.

Font : pretendard(수정필요)



패턴으로 활용이 가능합니다.
발랄하고 가벼운 느낌의 원색을 사용했습니다.



Detail

수영복에 프린팅, 자수, 금속 장식 등을 활용하여 브랜드 인식을 강화할 수 있습니다. 활용성 좋은 라운드 로고이므로 가슴 좌우, 중앙 혹은 컷 위치 상단 등 다양한 위치에서 사용이 가능합니다.







ALBUM COVER DESIGN

To Die For

Period

2023. 06

Tool

Ps Ai

Overview

2020년 2월 발매된 Sam Smith의 To Die For 싱글 앨범의 커버를 리디자인 했습니다. 'to die for'이란 정말 갖고 싶은, 목숨과도 바꿀 수 있을 것 같은 이란 뜻일 가지고 있습니다. 뮤직비디오의 한 장면을 활용하여 곡의 분위기와 가사를 표현했습니다.





Concept

상점의 유리창 안과 밖을 대조하여 사랑에 대한 갈망과 고독을 묘사했습니다. 외부에 가족과 연인을 배치함으로써 "누군가를 간절히 사랑하고 싶은 나의 세상은 무너져가는데 거리의 사람들은 행복해보인다"는 가사를 표현했습니다. 화자가 있는 공간(내부)을 제외한 나머지에 유화 표현을 하여 화자가 세상에 느끼는 괴리감과 외로움을 나타냈습니다.





다음 트랙

가사

관련 항목

"It is if everyone dies alone"
 "Does that scare you?"
 "I don't want to be alone"

I look for you
 Every day
 Every night
 I close my eyes
 From the fear
 From the light
 As I wander down the avenue so confused
 Guess I'll try and force a smile

Pink lemonade sipping on a Sunday
 Couples holding hands on a runway
 They're all posing in a picture frame whilst my world's crashing down
 Solo shadow on a sidewalk
 Just want somebody to die for
 Sunshine living on a perfect day while my world's crashing down
 I just want somebody to die for

I long for you
 Just a touch (does that scare you?)
 Of your hand
 You don't leave my mind
 Lonely days I'm feeling
 Like a fool for dreaming

As I wander down the avenue so confused
 Guess I'll try and force a smile

Pink lemonade sipping on a Sunday
 Couples holding hands on a runway
 They're all posing in a picture frame whilst my world's crashing down
 Solo shadow on a sidewalk
 Just want somebody to die for
 Sunshine living on a perfect day while my world's crashing down
 I just want somebody to die for
 I just want somebody to die for (to die for)
 I just want somebody to die for



To Die For
 Sam Smith (샘 스미스) · To Die For · 2020



CHARACTER DESIGN

루깅이의 헛바닥

Period

2023. 07

Tool

Ai

Color



Overview

라우드 공모전 참가작으로, 7세 이상 노년들을 위한 실버 케어 브랜드 <7 OLD CLUB>이 카카오톡 이모티콘, 인스타툰 등에 활용할 브랜드 캐릭터를 디자인 했습니다.



루깅이 (7세, 말티즈)

집에선 주로 누워있지만 산책을 세상에서 가장 좋아하는 루깅이예요. 취미는 힙합 듣기, 집에서 운동하기, 산책 핫플레이스 가기. 외출할 땐 안경과 지팡이가 필수랍니다. 요즘 같이 나이 먹어가는 친구들에게 운동과 영양제의 중요성을 설파하고 있어요. 최근에 좋은 기관지 영양제가 나왔다고 하네요?!

#ISFP

#선홍빛햇바닥

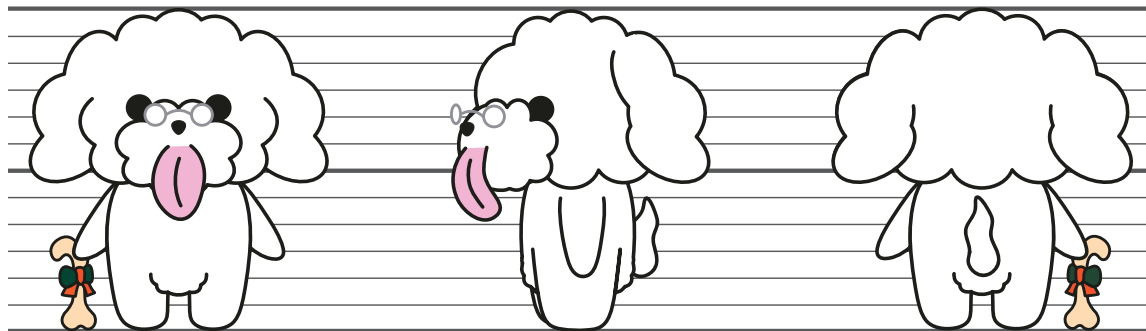
#건강전도사



Concept

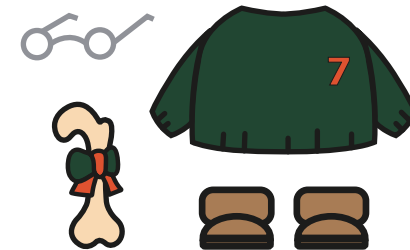
털을 곡선으로 표현하여 귀여운 인상을 주고 누구나 호감을 가질 수 있는 대중적인 캐릭터로 디자인 했습니다. 이모티콘 제목인 '루깅이의 햇바닥'에 맞추어 햇바닥을 크게 그려 강조했고 분홍색을 사용해 사랑스러움을 더했습니다.

Turnaround



Detail

의뢰자의 요구사항을 다음과 같이 충족시켰습니다.



(1) 노견 포인트

- 안경 --- 노안
- 지팡이

(2) 브랜드 컬러 소품

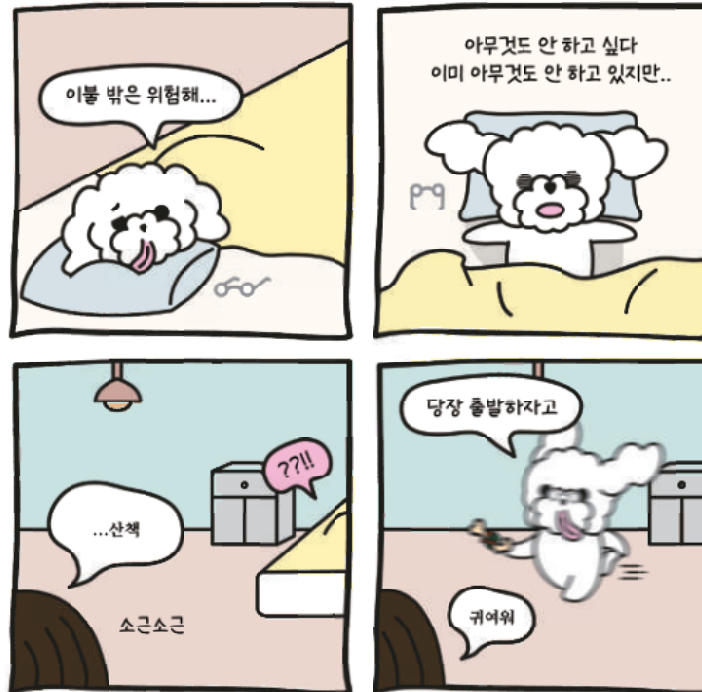
- Pantone3435c
- Pantone1655c

빠다귀로 표현한 지팡이에 브랜드 컬러를 녹인 리본을 둘렀습니다. 캐릭터 의상으로 둥근 핏의 니트와 그에 어울리는 어그부츠를 매치하여 캐릭터의 사랑스러운 이미지와 조화를 이루었습니다.





7oldclub
Home sweet home



Liked by run_darly and 98 others

7oldclub 루깅이는 산책을 좋아해 #노견 #건강 #건강





POSTER DESIGN

서울국제도서전

Period

2023. 07

Tool

Ps Ai

Color

* * * * *

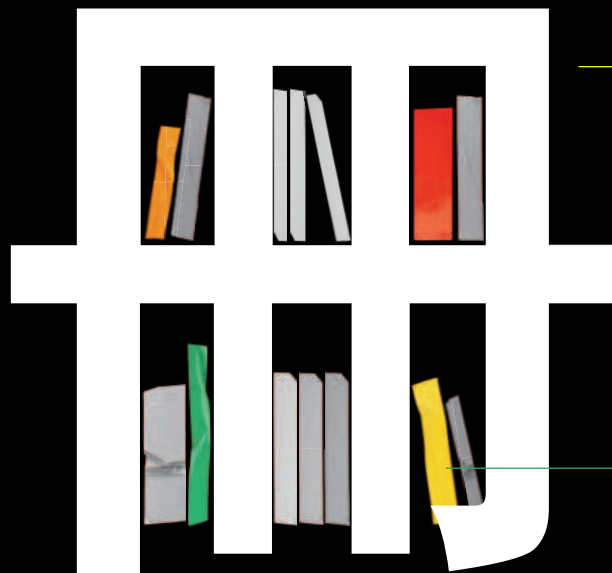
Overview

서울국제도서전(SIBF)은 70년 가까이 출판사, 저자, 독자가 한자리에서 만나는 우리나라의 가장 큰 책 축제입니다. 2024년 도서전의 주제를 '다양성 : 공존과 확장의 영역화'로 설정하고 포스터를 디자인했습니다.



Concept

포스터를 보았을 때 이 행사가 책과 관련되었음을 한눈에 전달하고자 했습니다.



도서 행사인 것을 강조하기 위해 한자 '책 책'을 사용했고 획과 획 사이의 간격이 일정하고 세로로 길었기 때문에 책장처럼 활용했습니다.



책장에 꽂혀진 책은 다양한 형태와 색상의 테이프로 표현했습니다. 도서전의 주제를 '다양성 : 공존과 확장의 영역화'로 설정했기 때문에, 물건을 연결하고 고정하거나 부서진 것을 고치는데 사용되는 테이프는 성별, 인종, 나이, 세대, 신념의 연결과 유대, 문제 해결과 통합이라는 관점에서 일맥상통하기 때문입니다. 또한 떼었다가 붙일 수 있는 테이프의 특징은 이주, 다문화 등의 공존 문제와 연결될 수 있습니다.



다양성을 표현하기 위해 무지개 색상의 일부를 사용했습니다.



OVERALL
MURALS
SINCE 1990

서울국제도서전

SEOUL INTERNATIONAL BOOK FAIR

多様性

다양성, 공존과 확장의 영역화

2024 서울국제도서전

06.26 - 06.30

COEX Halls C&D1

© Seoul International Book Fair

주최 / 한국출판문화산업진흥원 후원 / 서울국제도서전 2024

drum in my ears. The white petals will be darkened with sea water. They will float for a moment and then sink. Rolling over the waves will shoulder me under. Everything falls in a tremendous shower, dissolving me.

BOOK COVER DESIGN

그 남자네 집

Period

2023. 07

Tool

Ps Ai

Color

* * *

Overview

박완서 작가가 첫사랑에 관해 써내려간 자전적 소설 <그 남자네 집> 커버를 리디자인했습니다. 제목을 그대로 따라가는 표지보다는 줄거리 혹은 소설의 전개에서 중요하게 사용되는 요소들을 활용하여 독자들에게 소설의 전개에 대한 호기심을 불러일으키고자 했습니다.



[illegible]

‘그 남자에 집’은 주인공이 우연한 기회로 첫사랑의 집을 찾는 것으로 시작하는데 이때 그 남자에 집을 찾은 결정적인 물증이 바로 ‘보리수’입니다. 소설 속 보리수는 ‘그 남자’ 자체이자 첫사랑, 그리고 그 시절을 상징한다고 생각했습니다. 이러한 상징물을 어두운 원톤으로 설정하여 이루어지지 못한 첫사랑을 암시했고 차분한 뮤트톤의 표지색으로 소설의 분위기과 회상으로 이루어지는 전개를 표현했습니다.

그 남자네 집



박완서

한글과 한글서체



LEAFLET DESIGN

러브썸 페스티벌

Period

2023. 08

Tool

Ai

Color



Overview

책과 음악이 함께하는 러브썸 페스티벌의 리플릿을 제작했습니다. 현장에서 티켓을 교환할 때 배부받는 리플릿으로 구상하여, 공연장 내부에서 페스티벌을 즐길 때 실질적으로 필요한 정보를 담았습니다.



Concept

봄과 어울리는 핑크와 그린을 메인 컬러로 설정하고 그 외 파스텔 톤을 사용하여 따뜻하고 부드러운 느낌을 담았습니다.
책과 음악이 함께하는 페스티벌 키워드에 어울리는 일러스트를 그려 귀엽고 아기자기한 느낌으로 디자인했습니다.

타
이
미
티
블

4.13 (Sat)

xikers (세이커스)	12:00 ~ 12:20
흔화경 작가	12:30 ~ 13:00
권은비	13:00 ~ 13:30
터치드	13:50 ~ 14:30
Lacuna (라쿠나)	14:50 ~ 15:30
하현상	15:50 ~ 16:30
성규	16:50 ~ 17:40
멜로알스	18:00 ~ 19:00
새소년	19:20 ~ 20:20
이적	20:40 ~ 21:40

4.14 (Sun)

12:00 ~ 12:30	미스피츠 (msftz)
12:45 ~ 13:15	헤미팬
13:30 ~ 14:00	기호
14:15 ~ 14:55	비투비 (BTOB)
15:10 ~ 16:00	쇼한
16:20 ~ 17:00	아영지
17:20 ~ 18:10	영케이 (Young K)
18:30 ~ 19:20	정승환
19:40 ~ 20:40	이승윤
20:55 ~ 21:35	차우림

관람 안내

2024 LOVESOME은
지정 좌석 없이 자유롭게 관람하실 수 있습니다.
* 무대 앞 그라운드 구역(피크닉존)과 1-2층 객석 칸 이동이 가능합니다.

일반적인 기념 사진 촬영은 가능하나,
SNS 라이브 방송 및 전문 장비를 사용한
촬영 등과 같이 공연 관람의 방해가 되는
모든 종류의 촬영을 금지합니다.

의자는 다리가 없이 지면과 닿았을
절대식 등받이가 부착되어 있으며,
그 외 모든 의자는 반입 금지입니다.

피크닉 존에서 사용 가능한
돗자리 크기 제한은 아래와 같습니다.
2인 : 1.2m X 1.2m 이하
자리를 양아두고 장시간 비우는 것은
분실을 위험 및 주변 관객들의 관람을
방해할 수 있으니 삼가하시기 바랍니다.

천재지변과 사치적인 용품을 제외한
일반적인 우산은 허용됩니다.
우천시 우의를 1인 1개 제공해 드립니다.
* 시간 당 3mm 미만 혹은 1일 20mm 미만
: 풍상 없음
* 시간 당 3-6mm 혹은 1일 20-50mm 이상
: 일시 중지 가능
* 시간 당 6mm 이상 혹은 1일 50mm 이상
: 우회차지 만연에 따라 정중 휴지 가능
우천 시 상단 조형에 따라 일련의 조형이 있을 수 있습니다.

2024
L()VESOME

2024.4.13.SAT — 4.14 SUN
Seoul Olympic Stadium

FESTIVAL MAP

YES24 ZONE

YES24 팬클럽 도서관
YES24 부스에서 이벤트도 즐기고, 편안하게 책을 읽어보세요.
이곳에 비치된 책들은 소중히 기부금을 후원하시면
차별 없이 이용 및 돌려보낼 수 있습니다. 기부해 주세요!
* YES24 팬클럽 도서관
YES24 부스에서 이벤트도 즐기고, 편안하게 책을 읽어보세요.
이곳에 비치된 책들은 소중히 기부금을 후원하시면
차별 없이 이용 및 돌려보낼 수 있습니다. 기부해 주세요!

F&B ZONE

페스티벌도 식후경!
LOVESOME 먹요미가 신중하게 고른 페스티벌 할매 메뉴들!
F&B 메뉴 안내
백화리 / 오지치즈집 / 국화방 아이스크림
뉴얼먼트 미트파이 / 닭꼬치 / 비프&치킨 스테이크
소떡소떡 / 후라이드 고기 / 부추김밥 / 닭강정
팔 팔 밥 / 장미칼이 국수 / 새우강장 / 버터닭볶음탕
음료 메뉴
생수 / 얼음물 / 얼음컵
아메리카노 / 에이드 / 복숭아미스티
ALWAYS ZONE
* 맥주 Zone
페스티벌에 빠지면 섭섭한
맥주 한 잔으로 더욱 신나게 즐겨요~
"누 잔도 완전 가능!"
* 상안인종
맥주 구매를 위한 상안인종 팔수
반드시 신분증을 지참해 주세요!
* Always 편의점
LOVESOME만의 편의점에 방문하세요.
간편한 생활필수품부터 간식까지!
* Event 1
광동 옥수수수령자 부스에 내 입장 속 1인 1개
제한 없이 선물 가능
예매 금액 5000원에 페스티벌을
한번에 즐길 수 있는 용이자를 제공합니다.
* Event 2
1인 1개 용이자를 선물하기 이벤트
기간: 4/13 (Sat) 24:00 ~ 4/14 (Sun) 24:00
* 용: 1인 1개 용이자를 선물하기 이벤트
기간: 4/13 (Sat) 24:00 ~ 4/14 (Sun) 24:00
* 용: 1인 1개 용이자를 선물하기 이벤트
기간: 4/13 (Sat) 24:00 ~ 4/14 (Sun) 24:00



2024 L(V)ESOME

2024.4.13.SAT — 4.14 SUN
Seoul Olympic Stadium

YES24 ZONE

YES24 라이브 공연
4월 13일 오후 7시 30분부터 10시 30분까지 YES24 라이브 공연이 진행됩니다. 다양한 장르의 음악과 공연을 즐길 수 있습니다. 자세한 내용은 YES24 홈페이지를 확인하세요.

F&B ZONE

푸드 & 음료
다양한 푸드 & 음료 업체가 참여하여 다양한 메뉴를 제공합니다. 야외에서 즐기는 푸드 & 음료의 즐거움을 느껴보세요.

ALWAYS ZONE

ALWAYS 라이브 공연
ALWAYS 라이브 공연이 진행됩니다. 다양한 장르의 음악과 공연을 즐길 수 있습니다. 자세한 내용은 ALWAYS 홈페이지를 확인하세요.

2024 L(V)ESOME

2024.4.13.SAT — 4.14 SUN
Seoul Olympic Stadium

관람 안내

2024 L(V)ESOME는 다양한 공연과 전시를 제공하는 대규모 행사입니다. 관람객의 편의를 위해 다양한 안내 서비스를 제공합니다.

- 입장권 구매**: 온라인 및 현장에서 구매 가능합니다.
- 주차장**: 행사장 주변에 주차장이 마련되어 있습니다.
- 음식점**: 다양한 푸드 & 음료 업체가 참여하여 다양한 메뉴를 제공합니다.
- 전시관**: 다양한 전시관이 마련되어 있습니다.
- 공연장**: 다양한 공연이 진행됩니다.

FESTIVAL MAP

2024 L(V)ESOME Festival Map

관람 안내

2024 L(V)ESOME는 다양한 공연과 전시를 제공하는 대규모 행사입니다. 관람객의 편의를 위해 다양한 안내 서비스를 제공합니다.

- 입장권 구매**: 온라인 및 현장에서 구매 가능합니다.
- 주차장**: 행사장 주변에 주차장이 마련되어 있습니다.
- 음식점**: 다양한 푸드 & 음료 업체가 참여하여 다양한 메뉴를 제공합니다.
- 전시관**: 다양한 전시관이 마련되어 있습니다.
- 공연장**: 다양한 공연이 진행됩니다.

Thank you

