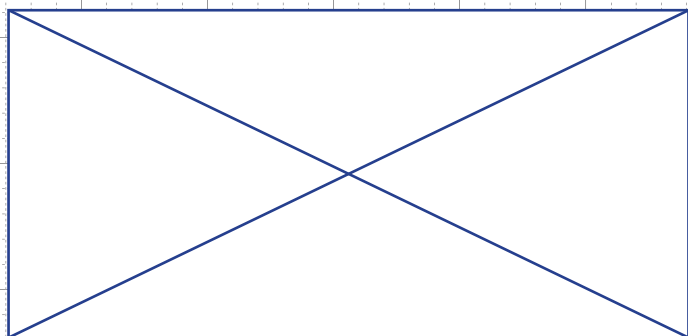


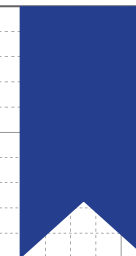
2024

# PORTFOLIO

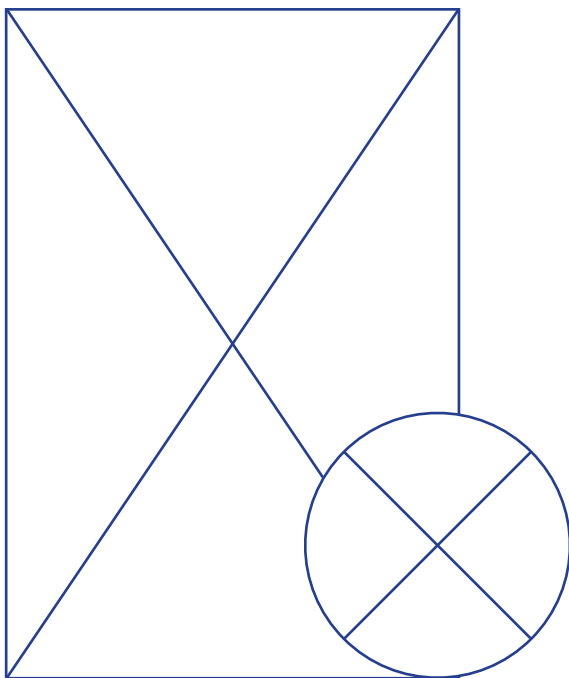
Editorial Design



Designer  
Lee gyeong min



# contents



## 01 Poster

한 점 하늘, 김환기

## 02 Book cover

자살가게 / 타오르는 어둠 속에서

## 03 Leaflet

요시다유니 Alchemy+

## 04 Character

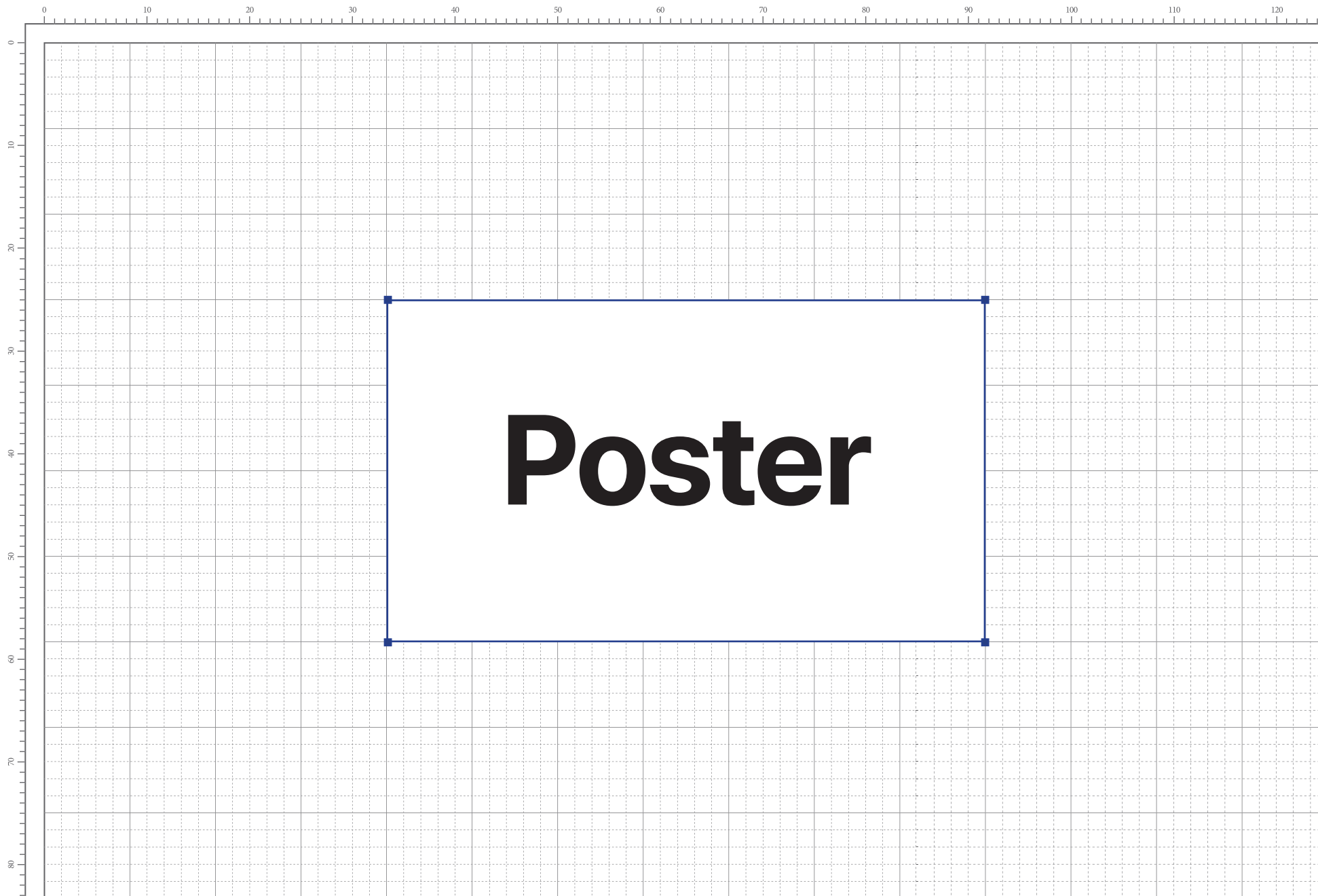
거제시 캐릭터 공모전

## 05 Branding

유아교육포털사이트 '키드키즈'

## 06 Album cover

아이유 'COIN'



**Poster**



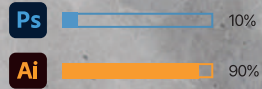
## Poster

# 한 점 하늘, 김환기 (A 버전)

### Color



### Skill



## Overview

호암미술관 재개관을 기념해 한국추상미술의 첫 장을 연 김환기의 40년 예술 세계를 살펴보는 [한 점 하늘, 김환기] 전시회의 포스터를 리디자인 했습니다.

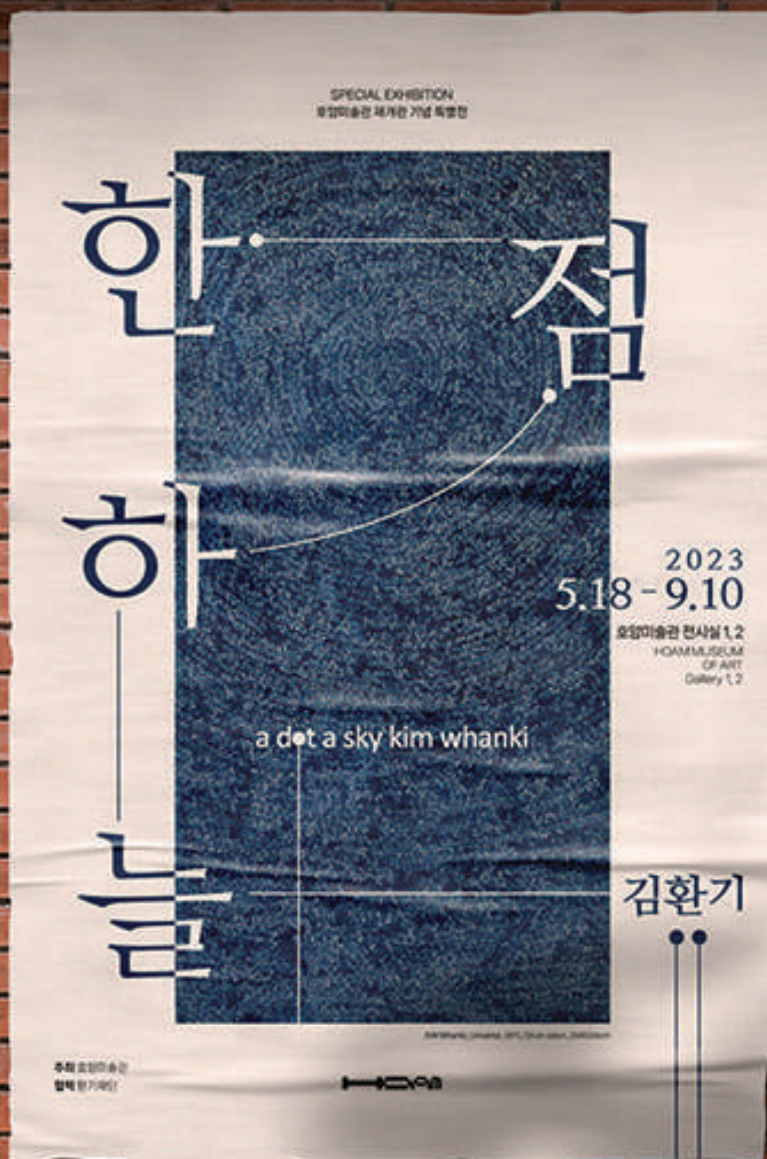
기존 작품에서 찾아볼 수 있던 **점과 선의 요소들이 이어진 모습**에서 아이디어를 얻어 글자들을 **점과 선이 이어주며** 시선이 자연스럽게 **글자들을 따라 흘러 내려갈** 수 있도록 디자인하였습니다.



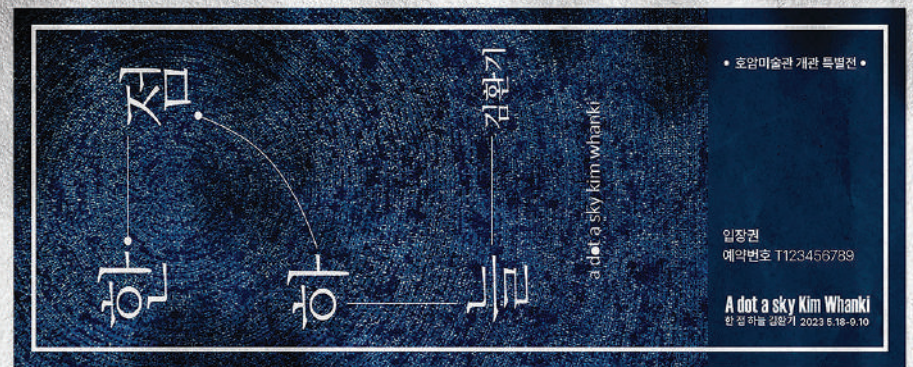
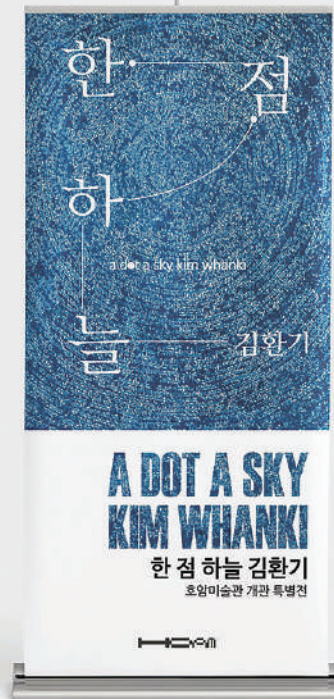
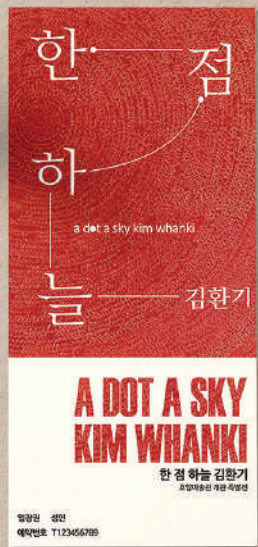


## Mockup

여러 작품을 활용해 다양한 색감을  
적용해 디자인하였습니다.









## Poster

# 한 점 하늘, 김환기 (B 버전)

### Color



### Skill



## Overview

[한 점 하늘, 김환기]의 두 번째 포스터 디자인으로 점묘화에서 아이디어를 얻어 작은 점들 이 글자를 이루고 멀리 별처럼 무수히 퍼져나가는 듯한 모습을 보일 수 있도록 디자인하였습니다.

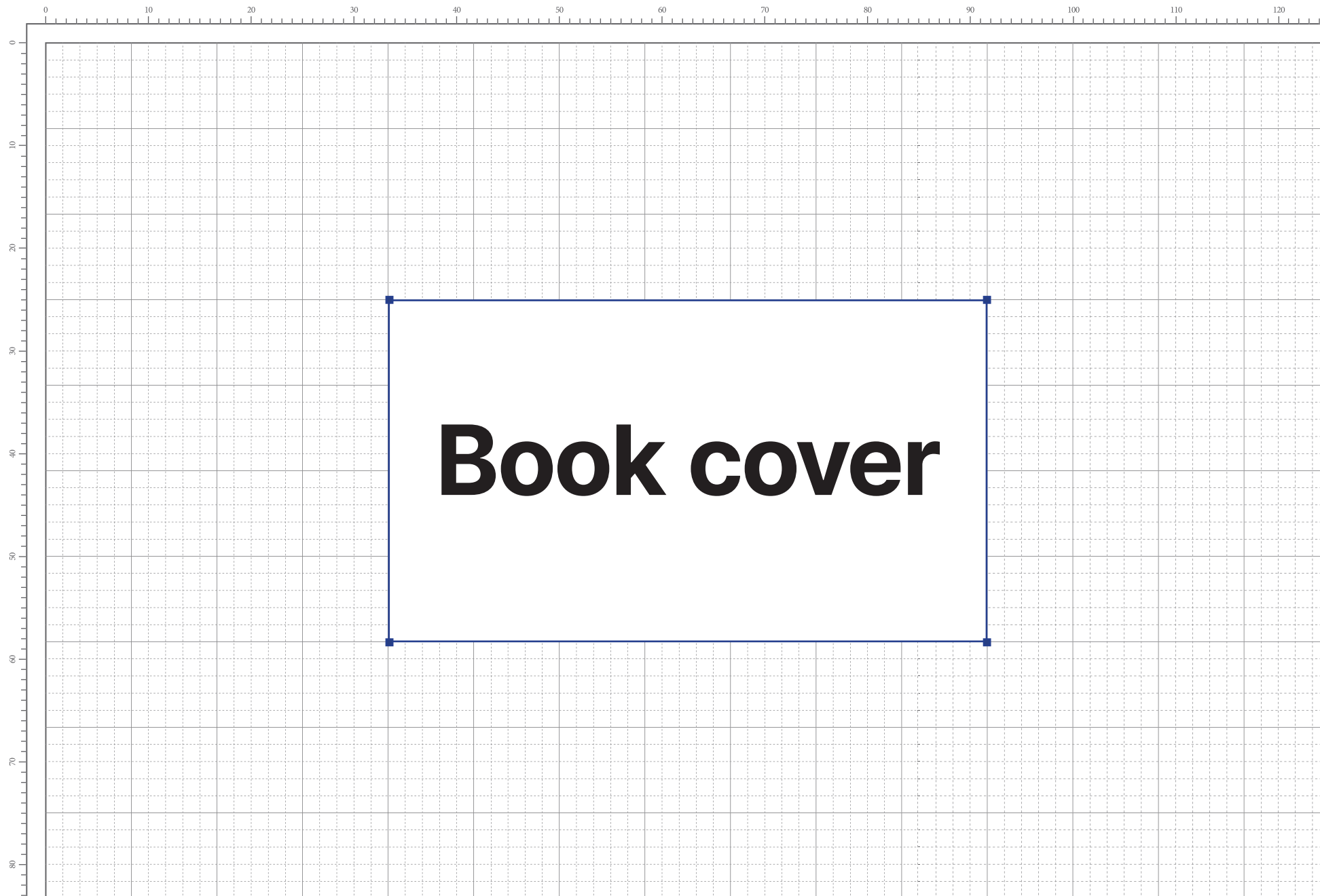




Mockup







**Book cover**





## Book cover 자살가게

### Color



### Skill



### Overview

'자살가게'는 프랑스 작가 '장 텔레'의 블랙 코미디가 잘 녹여져 있는 소설로, 파격적인 제목과 다르게 유쾌하고 희망적인 이야기를 담고 있습니다. 제목의 이미지와 소설 속 내용이 자연스럽게 연상될 수 있도록 리디자인 했습니다.

## Details Cut

# 자살가게

타이틀 타이포그래피는 **진중함** 느낌을 위해  
얇은 세리프체를 활용하였고, 글자를 사선  
으로 나눠 **붉은 포인트**를 줌으로써 **음산한**  
분위기를 줄 수 있도록 디자인했습니다.

80mm

148mm

15mm

148mm

80mm

210mm



소설 속 에피소드 중 하나를 사용해 메인 이미지로  
들어갈 일러스트를 제작했습니다.

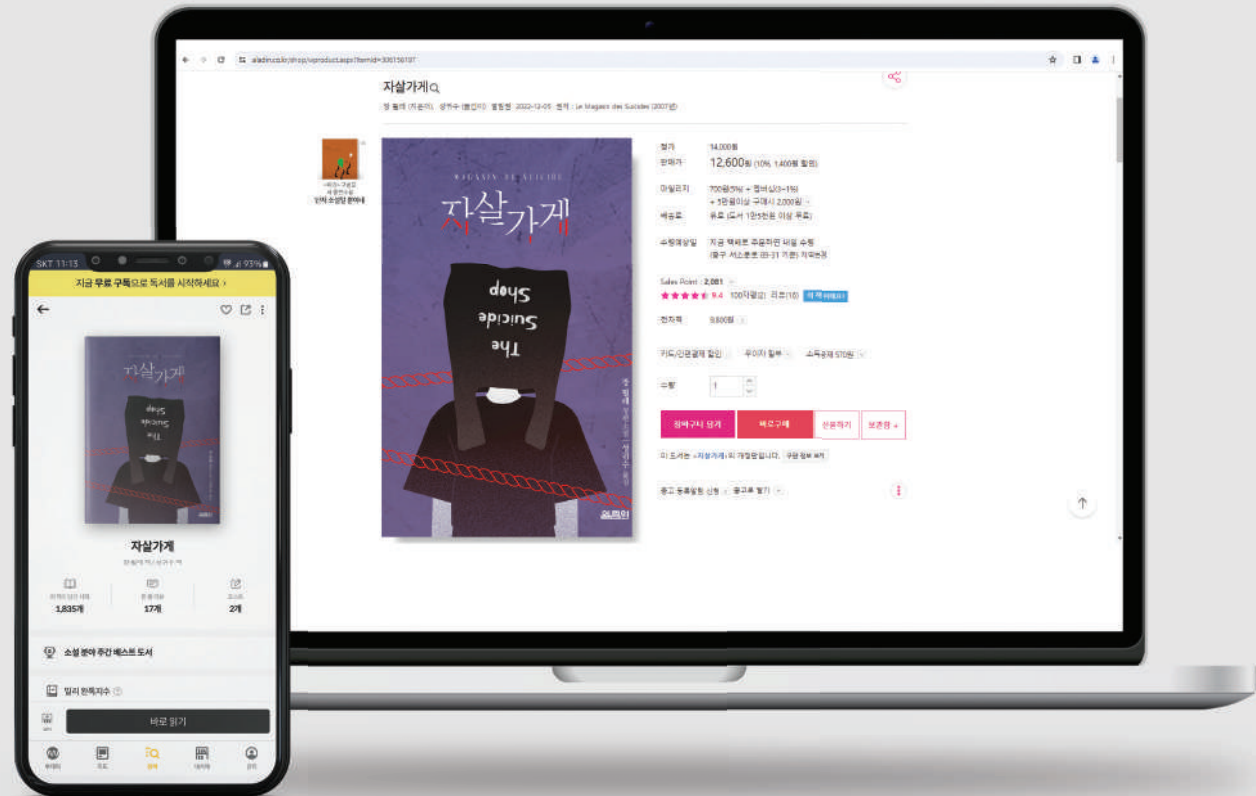
**어둡고 음습한 분위기**를 내고자 메인 이미지의 인  
물 색을 검은색과 흰색만 사용해서 채색하였습니다.  
**'죽음'**을 나타내는 **붉은 밧줄**이 표지에 전체적으로  
이어지고, 뒷면에 이 밧줄을 끊어내는 가위를 든 손  
을 그림으로써 **'죽음'의 연결을 끊어내는** 느낌을 나  
타냈습니다.



Mockup



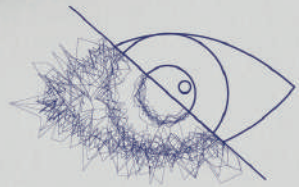
## Mockup







대산세계문학총서 | 009  
Antonio Buero Vallejo



## 타오르는 어둠 속에서

En la ardiente oscuridad

안토니오 부에로 바예호 지음 | 김보영 옮김

20세기 스페인 희곡의 거장  
안토니오 부에로 바예호의 최고의 희곡 작품

새로운 시도의 작품으로 현대 연극의  
위기를 극복하고 있는 부에로 바예호의  
연극 인생은 지난 50년간 스페인의  
모든 갈등을 대변하고 있다.

문학과  
지성사



### Book cover

## 타오르는 어둠 속에서

#### Color



#### Skill



### Overview

'타오르는 어둠 속에서'는 희곡 작품으로 '돈 파블로 망인학교'에서 벌어지는 대립을 다루며, 본다는 것은 무엇인지에 대해 생각하게 되는 작품입니다. <눈> 이라는 상징적인 이미지를 사용해서 북 커버를 새롭게 디자인하였습니다.

## Details Cut



표지의 상징적인 눈 이미지는 작품 속 대립되는 두 인물의 나타내며 한쪽은 **진실을 보듯 선명하게**, 한쪽은 **혼란스러운 느낌으로** 선에 거친 효과를 사용해 작업했습니다.



A drawing of a stylized eye. The iris is represented by a spiral pattern. A diagonal line passes through the center of the eye. The drawing is signed 'Vallejo' in the upper right corner.

안토니오 부에로 바예호 지음 | 김보영 옮김

문학과  
지성사

안토니오 부에르발레 (Antonio Buero Vallejo) | 저문이

저문이 (El Encuentro)는 부에르발레의 초기 작품 중 하나이다. 이 작품은 1945년에 발표된 단막극으로, 전쟁 후의 사회적 현실을 비판하고 인간의 고통과 불행에 대해 탐구한다. 작품은 전쟁으로 인해 파괴된 도시에서 살아가는 사람들의 이야기를 통해, 전쟁의 참혹함과 전쟁 후의 사회적 불평등을 드러낸다. 작품은 인간의 고통과 불행에 대해 탐구하며, 전쟁으로 인해 파괴된 도시에서 살아가는 사람들의 이야기를 통해, 전쟁의 참혹함과 전쟁 후의 사회적 불평등을 드러낸다.

김영모 | 옮김

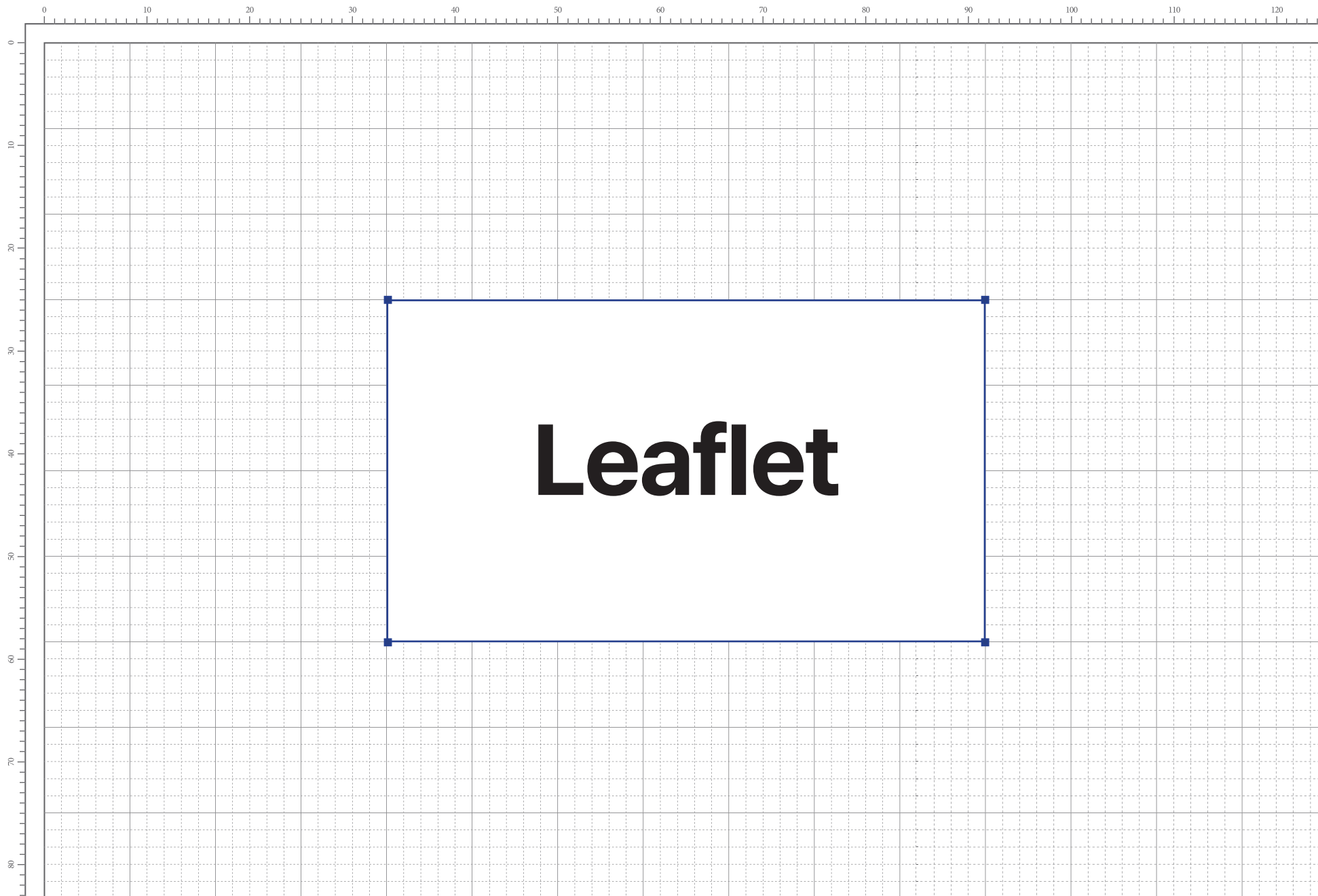
**김보영 / 옮김**  
간디의 비폭력주의와 다윈의 자연선택론을 접목하여 불의에 맞서 싸우는 방법을 소개하는 책이다. 스코틀랜드의 정치철학자 데이비드 매킨지는 19세기 말에 '비폭력'이라는 용어를 처음으로 사용했는데, 이는 이후의 비폭력 운동에 큰 영향을 미쳤다. 매킨지는 '비폭력'이라는 용어를 사용하면서, '비폭력'이란 단순히 폭력을 사용하지 않는 것을 의미하는 것이 아니라, '비폭력'이란 폭력을 사용하지 않는다는 것을 의미하는 것이라고 설명했다.

2002년 1월 21일 제 1판 1쇄

등록: 1993년 12월 10일 등록 제 10-918호  
주소: 서울 마포구 서교동 352-12호 우원빌딩 4층  
E-메일: [www@uon3.com](mailto:www@uon3.com)

00-000000  
 0000-00-0000-0000-0000  
 0000-00-0000-0000-0000

타오르는 아궁이 속에서 · 11  
 옮긴이 해설: 안토니오 부엔토 비에호와 그의 작품 세계 · 180  
 작가 연보 · 193  
 기뢰의 말 · 199





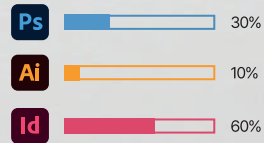
## Leaflet

# 요시다유니 : Alchemy+

### Color



### Skill



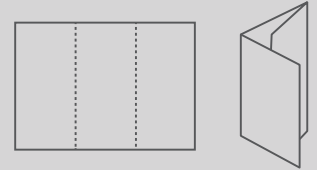
## Overview

수작업으로 마치 그래픽디자인 같은  
형상을 만드는 것으로 유명한 일본  
의 아트디렉터 요시다유니의  
석파정 서울미술관에서 열  
린 기획전 [요시다 유니:  
Alchemy+]의 리플렛을  
리디자인 하였습니다.



# Details Cut

3단 접지



97mm

100mm

100mm

100mm

100mm

97mm

210mm

210mm



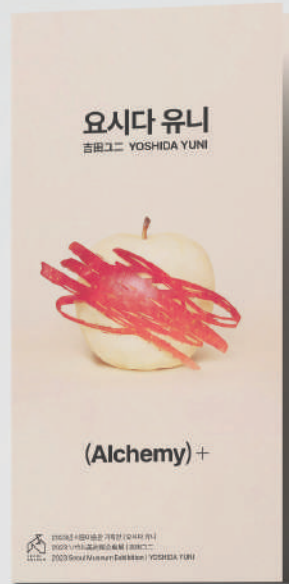
앞면

뒷면

전시회 분야별 주제와 대표작들을 글 안에 작품 사진을 집어넣어 하나의 형상처럼 느껴지도록 제작하였고, 전면에 크게 배치해 리플렛을 펼쳤을 때 시각적으로 먼저 눈에 띄도록 하였습니다.



# Mockup



## Mockup

## 요시다 유니 (Alchemy)+



전 세계를 무대로 퍼포먼드, 잡지, 광고, 아티스트의 비주얼을 담당하는 일본의 아트 디렉터 요시다 유니의 여정을 소개하는 전시로, 총 10만 명의 관람객 동원하며 뜨거운 사랑을 받았던 <YOSHIDA YUNI: Alchemy>가 사관에 보합하고자 새롭게 돌아옵니다.

세계 최초로 공개해 많은 화제가 되었던 (2023) 연작을 포함,  
2023년 신작 9점과 아와이 순지 감독의 새 영화 <키리케의 노래> 포스터,  
그리고 기존 230여 점에 이르는 요시다 유미의 전 작품을 총망라했습니다.



요시다 유니 YOSHIDA YUNI  
吉田ユニ

[illegible]

2014 (SMOCHOTAM) Likert Museum Harajuku (Japan)  
2016 Tokyo Art Director Club Award, LIXORE  
2019 Marusha Advertisement Design Competition Award (Japan)  
(SHALICE) Likert Museum Harajuku (Japan)  
MAMA Year Art Director Award (Korea)  
2022 (THE MOMENT) CRTS Tokyo (Japan)

### KEY POINT

## 1 FREEZE DANCE

한시도 쉬는 시간은 없다는 게 바로 정태우 역사의 존재하지 않고 작곡과 댄싱과 세팅과 차이가 없다'는 절대 자기만의 그 공간에 제대로 주어진 작업에 전념한다. 성형외과 가는 일과 공연의 시간적 밀접성은 무의미한 행렬의 순조로움에 일하는 사람 시리크는 매일도 그 수작업에 몰입해서 일 수 있다.



2

수제 원시 차와 스메타를 직접 구입 요리를 만들었다

요즘은 유행에 휩쓸릴 때도 있지만, 김은하씨는 건강을 지키기 위해 오히려 서늘하게 먹는 차와 생채를 좋아하시는 편. 김은하씨는 '비건'이긴 하지만 소고기와 닭고기, 돼지고기를 좋아하지는 않아요. 하지만 한국에서 육식을 하는 게 당연하고, 또 그렇기 때문에

HIDDEN PICTURES



### 3 PLAYING CARDS

최종주 공작사는 요새의 젊은이들 2023년 신작<Playing Cards>는 마치 19세기 때처럼 그려진 카드 목판, 질감이 좋고 있다. 150여 년을 전한 예술작품이지만, 유려한 디자인으로 지금의 젊은이들, 특히 20~30대 젊은이들에게도 호응을 얻고 있다. 최정주 공작사는 "이제는 카드의 질감, 디자인, 그리고 카드의 사용감까지 고려해서 디자인을 하고 있다"고 말했다.



## INFORMATION

**수요일 - 일요일 (대부분, 휴일 제외)**  
비율관 | 10:00 - 18:00  
석마림 및 별관 | 11:00 - 17:00  
\* 2020년 12월 24일은 휴일입니다.

→ 지선 버스 승차 (Y020, 1711, 7016, 7018, 7022, 7212)

→ 김희문역사학자 (지미컬 5호선 2, 3번 출구)  
→ 지선 버스 승차 (K20, 171, 7016, 7018)  
→ 혁매일 - 지희문리념집구하차

☎ 02-396-0100  
www.seoulmuseum.org



2023년 서울미술관 기획전  
**요시다 유니 (Alchemy)+**



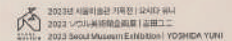
전 세계를 무대로 패션브랜드, 잡지, 광고, 아티스트의 비주  
일본의 아트 디렉터 요시다 유니의 여정을 소개하는  
총 10만 명의 관람객 동원하며 뜨거운 사랑을 받  
<YOSHIDA YUNI: Alchemy>가 사랑에 보답하고자 새

세계 최초로 공개해 많은 화제가 되었던 (2023) 연작  
2023년 신작 9점과 이와이 순지 감독의 새 영화 <키리에의  
그리고 기존 230여 점에 이르는 요시다유키의 전 작품을

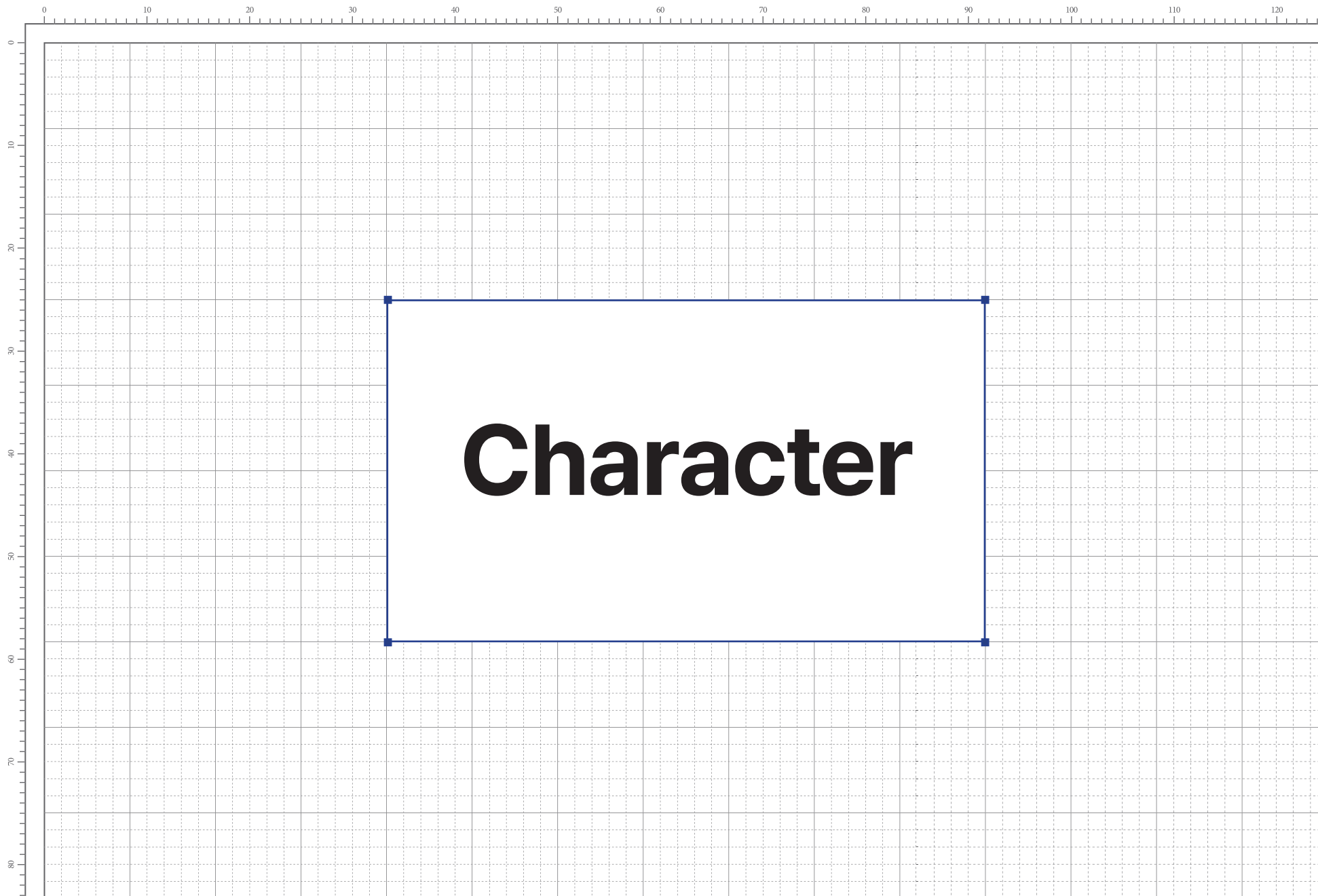
**요시다 유니**  
吉田ユニ YOSHIDA YUNI

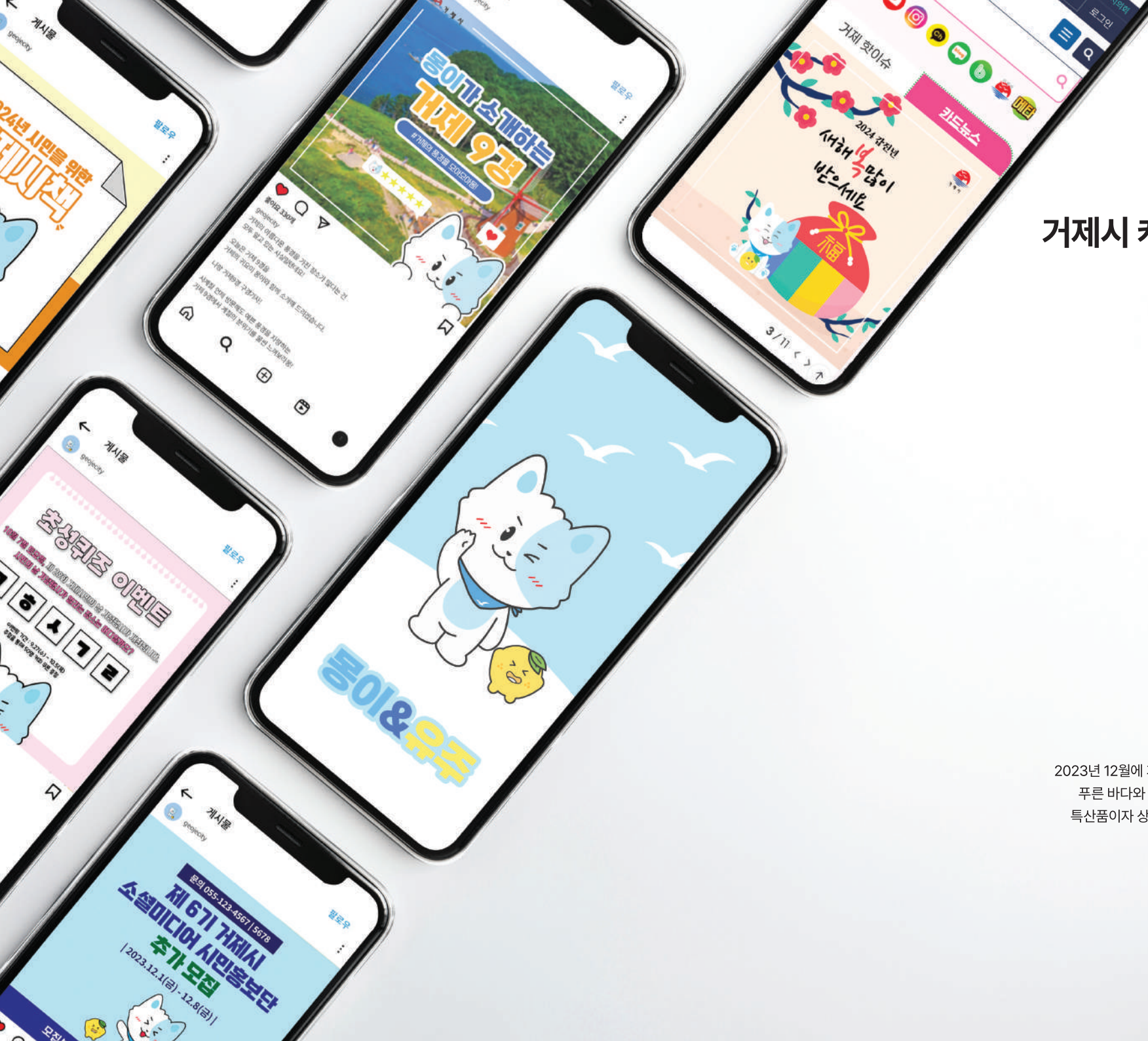


(Alchemy) +

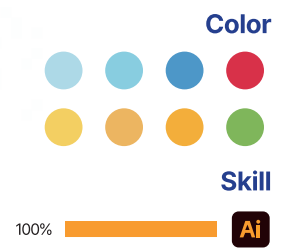








## Character 거제시 캐릭터 공모전



### Overview

2023년 12월에 개최된 거제시 캐릭터 공모전의 푸른 바다와 같은 색을 가진 강아지 '몽이'와 특산품이자 상큼한 매력을 가진 유자 '유즈'를 캐릭터 디자인하였습니다.



거제시 캐릭터  
**몽이&유주**



거제시 천재 댕댕이

# 몽이



#거제시\_천재\_댕댕이 #산책종아 #ESTP

## 몽이(Mongi)

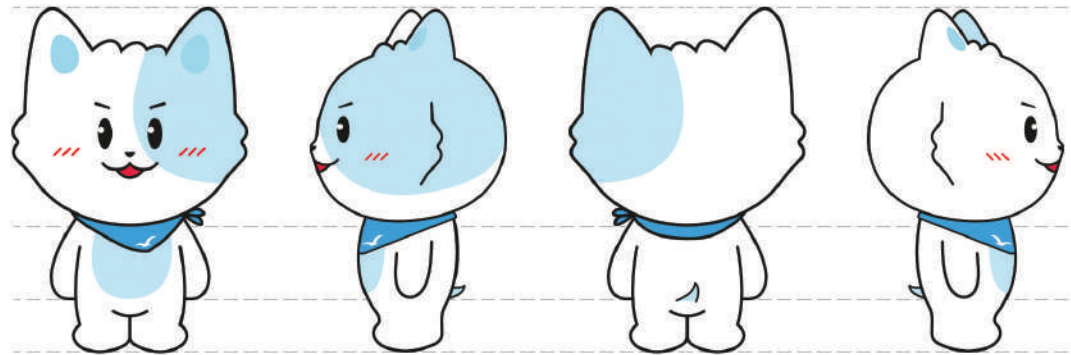
거제에서 태어난 자칭 '천재 강아지' 몽이!

얼굴에 몽돌같이 둥글한 무늬와 거제의 시원한 바다같은 색을 가지고 있다.

1년 365일 내내 놀아도 더 놀 수 있다는 일명 '놀이 천재'

활발한 성격으로 거제의 온 곳을 돌아다니며 산책과 사람들에게 예뻐받는 것을 즐긴다.

목표는 더 많은 사람들과 거제에서 노는 것! 목표를 이루기 위한 몽이의 이야기가 시작된다.





상큼매력

# 유주



#상큼매력 #몽이단짝 #INFJ

## 유주(Yuzu)

‘몽이’의 단짝친구 유주!

유자밭에 놀러온 몽이와 친구가되어 거제를 돌아다니며 같이 놀고있다.

작지만 확실한 존재감과 언제나 웃는 싱그러운 미소로 상큼 매력을 발산!

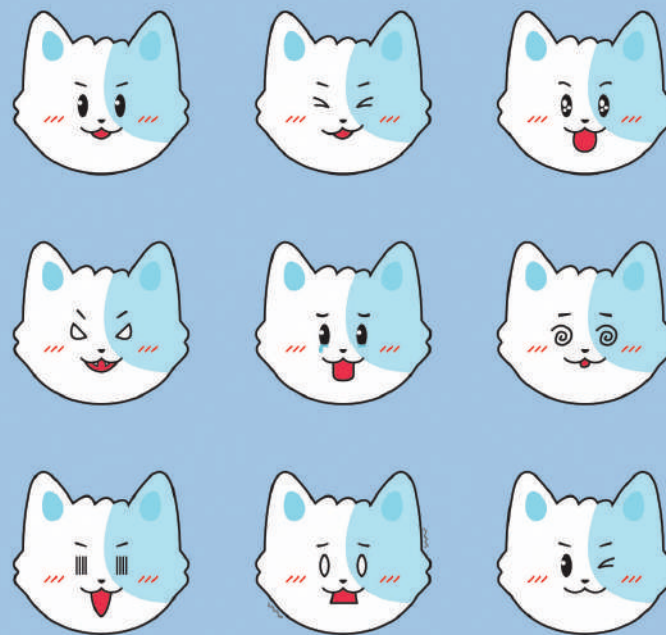
더 많은 사람들과 놀겠다는 목표를 가진 몽이를 돕고자한다.



## 응용동작



## 표정





# 시민중심 희망의 새로운 거제



거 제 시

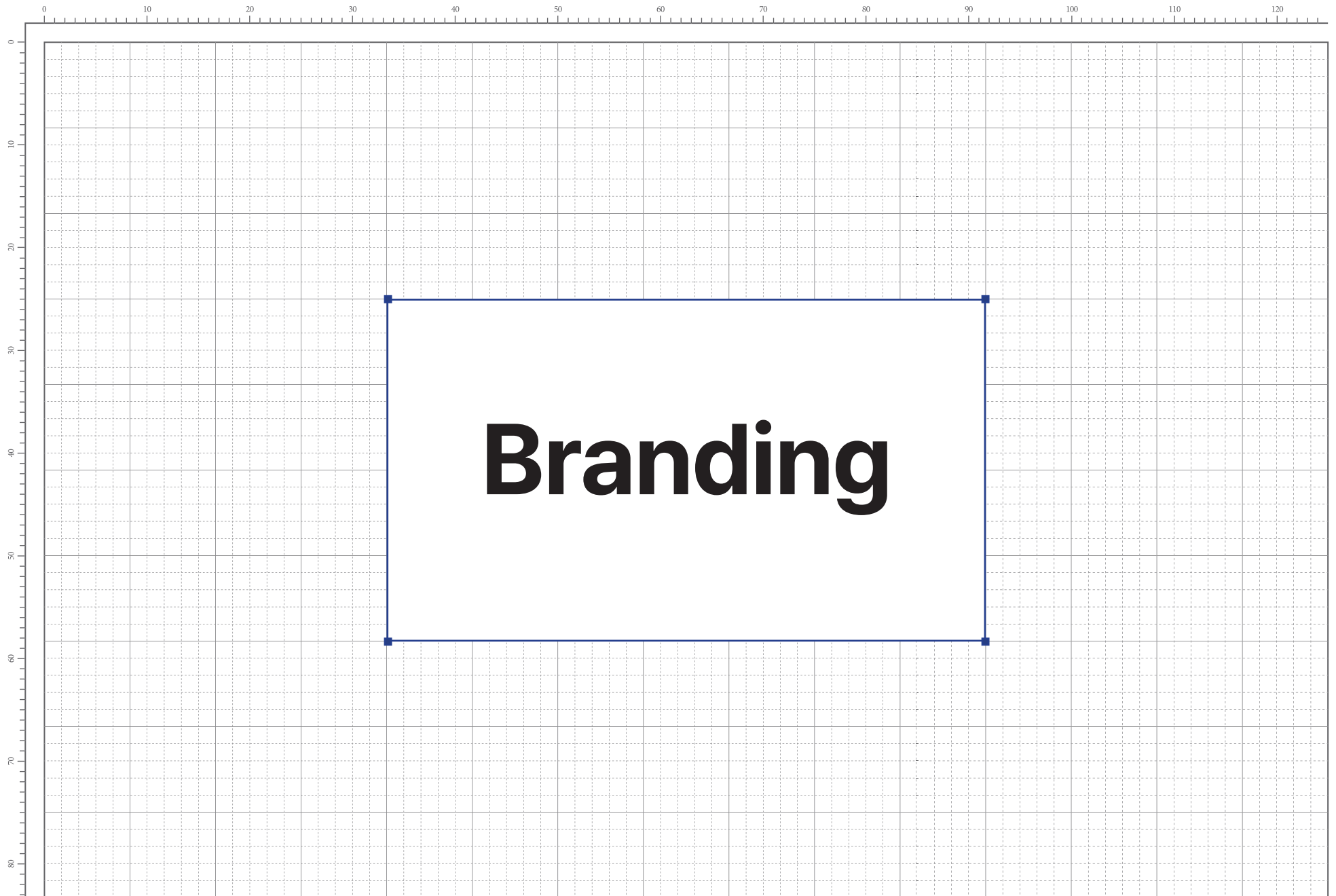
# SNS 활용





## Mockup







## Branding

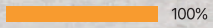
### 키드키즈 (kidkids)

#### Color



#### Skill

Ai



100%

## Overview

키드키즈(kidkids)는 유아교육 전문 플랫폼이자 유아수업에 필요한 교재, 교구를 판매하고 있는 쇼핑몰 사이트입니다. 키드키즈라는 단어에서 느껴지는 **유아들이 '키득키득' 웃는 듯한 밝은 느낌**을 이용해 브랜딩하였습니다.



# Concept

키드키즈의 유아 교육 콘텐츠로 전문가와 양육자들에게 도움을 주며  
교육에 대한 **신뢰**감을 쌓고, 유아들이 **놀이** 교육을 통해  
**즐겁게 성장**해 나갈 수 있음을 담아내고자 했습니다.

Keyword

신뢰

즐거움

놀이

Color



005ead

C 90  
M 60



eb6112

M 75  
Y 95



fabf13

M 30  
Y 90

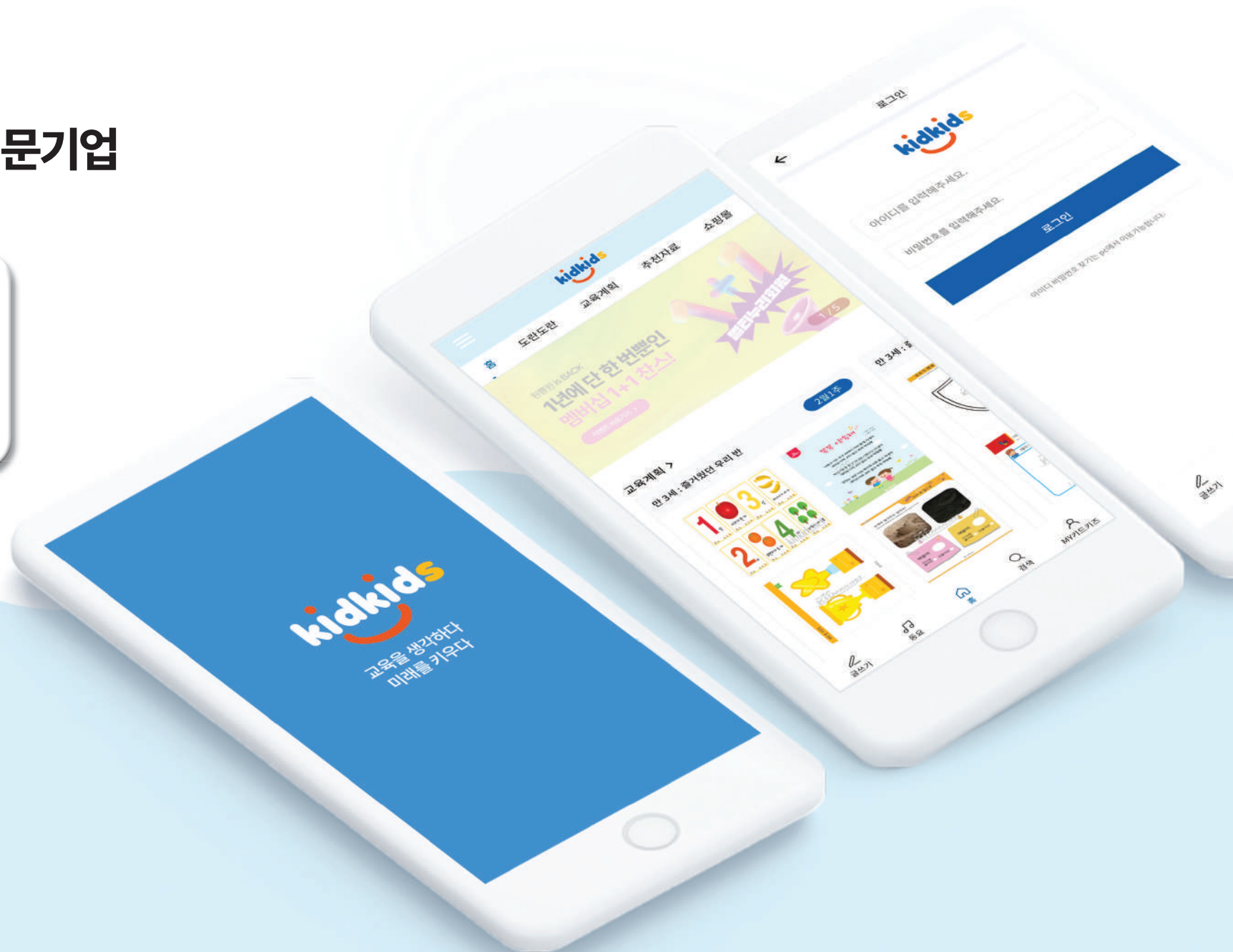




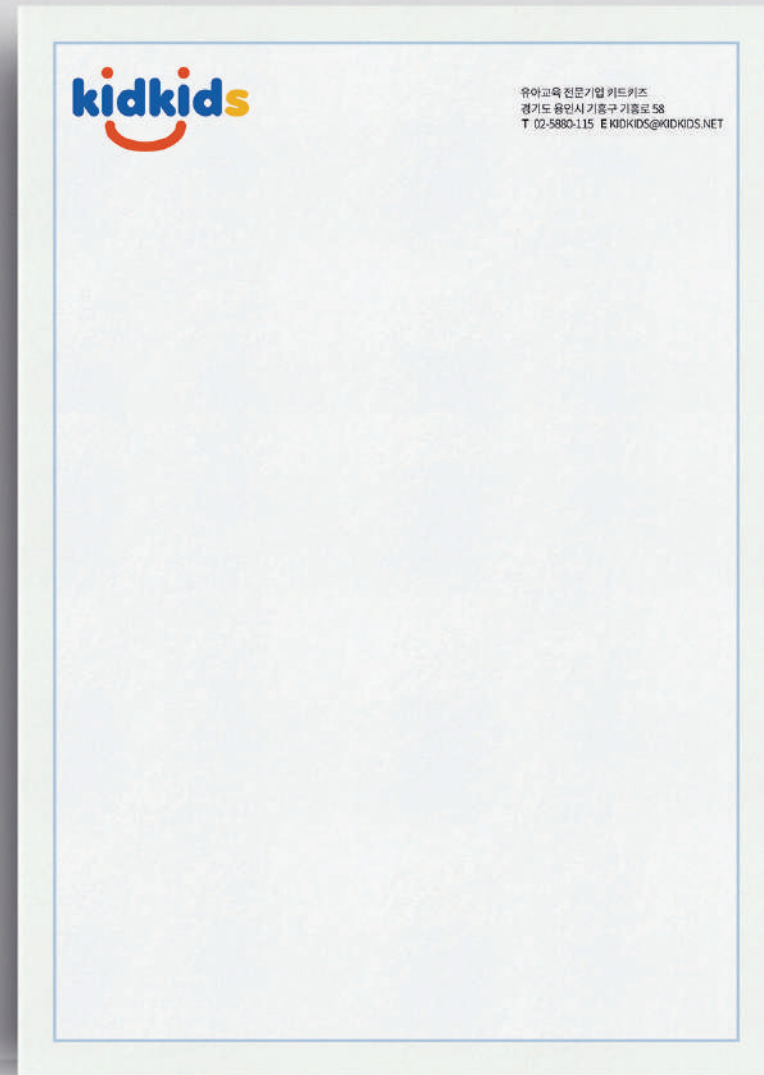
## Mockup

교육을 생각하다  
미래를 키우다

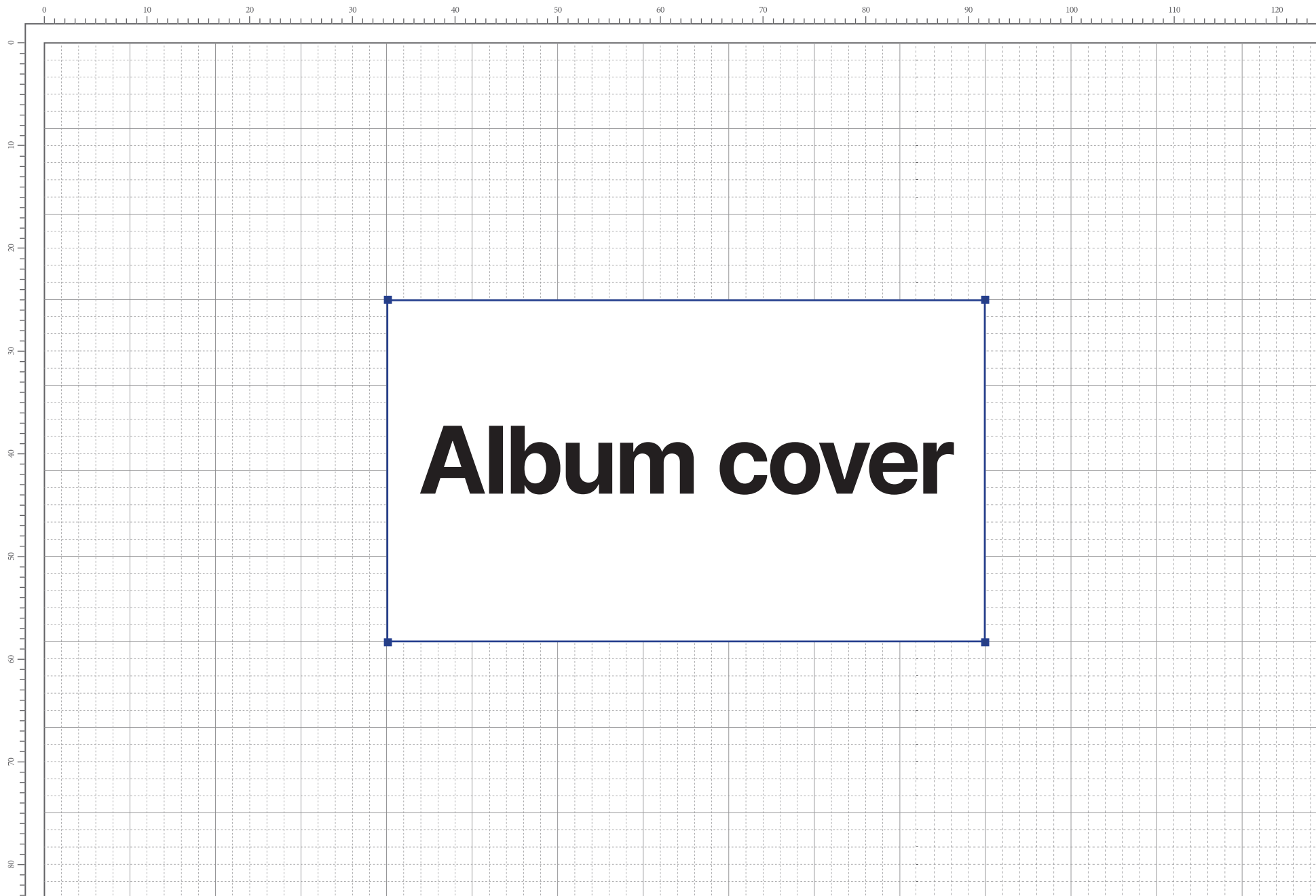
유아교육 전문기업  
**키드키즈**



## Mockup











## Album cover 아이유 'COIN'

### Color



### Skill



60%

Ps

40%

Ai

### Overview

아이유(IU)의 정규 5집 앨범 'LILAC'의 더블 타이틀 곡인 'COIN'을 메인테마로 노래 속 주제인 게임을 연상시킬 수 있도록 앨범 커버를 리디자인 하였습니다.



## Details Cut



CD 제목인 COIN을 의미하는 칩(chip)을 CD의 이미지로 제작하였습니다.

Cover 포커테이블과 그 위에 놓인 트럼프 카드를 컨셉으로 앨범 이미지를 제작하였습니다. 짙은보라빛 색과 대비되는 연한 노란색으로 고급스러운 느낌을 주고자하였습니다

# Mockup

