

2024 DESIGN PORTFOLIO

Part Folio

— DESIGNER PARK SUNG HYUN — ● —

contents

BRANDING

LaunDream
..... 04

POSTER & LEAFLET

K-Handmade Fair
..... 10

National Health
Insurance Service
..... 17

ALBUM ART

Stella Jang _ Miracle
..... 22

CHARACTER

Myhouse _ Annrabbitt
..... 25

Geoje-si mascot
..... 29

Gachon Univ.
character
..... 35

BOOK COVER

임자현 _ 나의 첫 한문 수업
..... 38

박여름 _ 좋은일이 오려고
그러나보다
..... 41

3D ARTWORK

..... 45

LaunDream

what's in my scène?
wishing my scène.

"오늘 당신의 무대는 어땠나요?"
하루의 마무리로 나오는 빨래,
빨래를 하며 내일의 나를 꿈꾸자.
나만 알고 싶은 프라이빗한
세탁소 브랜드



tool Illustrator
personal work 100%



OVERVIEW

Problem

세탁소 서비스에 대한 소비자의 불만
오프라인 세탁소의 폐업 증가
세탁소는 주로 단골 위주로 장사

소중한 옷을 관리하기 점점 어려워짐
고객들은 집 근처에서 편리하게 이용하기를 원함

바쁜 현대인은 세탁소가 주는 편리함과
높은 퀄리티를 요구

Solution

일반 세탁소 + 세탁소 편의점

온·오프라인 세탁소를 합친 서비스 제공
세탁 수거·배송 서비스 제공

일반 세탁소와 세탁소 편의점의 장점만 모아 만든
융합형 세탁소



Target

맞춤 세탁소를 찾고 싶어하는 고객
시간이 없어 세탁소 방문이 힘든 직장인



DESIGN CONCEPT

잠시 쉬어감을 느낄 수 있는,
호텔 콘셉트의 세탁소
나만 알고 싶은, 나만의 세탁소

슬로건

-What's in my scène?
-Wishing my scène.

washing machine

발음과 유사한 새로운 문장

BRAND LOGO



라벨 디자인 형태의 로고로, 드로잉 콘셉트이지만 깔끔한 라인

DESIGN KEYWORD

네모

라벨

삶

양

따뜻함

마인드맵으로 도출된 키워드

BRAND COLOR

ffffff

403335

fff9f3

고급스러움을 나타내기 위해 블랙 컬러를 사용했으며
동시에 빈티지한 무드를 살리기 위해 따뜻하고 아늑한 브라운, 베이지
계열의 컬러를 사용

FONT

Snell Roundhand Black Script

Zapfino Extra LT





BRANDING



open. 8 9 10
close. 16 17 18



LaunDream

Laundream
what's in my scène ?
wishing my scène .

www.laundream.com
@laund_ream
+82 10 8822 7692

Laundream
what's in my scène ?
wishing my scène .

open. 8 9 10
close. 16 17 18



www.laundream.com
@laund_ream
+82 10 8822 7692

Laundream
what's in my scène ?
wishing my scène .

www.laundream.com
@laund_ream
+82 10 8822 7692

open. 8 9 10
close. 16 17 18

K 핸드메이드 페어

"your moment, 당신의 순간"
모두에겐 처음 접하는 순간이 있다.
결과물이 훌륭하든 않든 처음이라는
이유로 기억에 강렬하게 남게 된다.
손재주가 좋은 사람도 첫 작품은
뻘뻘어워 어딘가 엉성했을 것이다.
따뜻하고 포근했던 기억과 처음
자기의 작품을 만든, 혹은 만나게
될 순간을 기억하자!

tool Illustrator

personal work 100%



OVERVIEW

Problem

매년 개최되는 행사임에도 불구하고 포스터가 늘 일관적
서울은 빨강, 부산은 보라색을 사용하며 매년 제작된 포스터가
크게 다를 바가 없고 다른 큰 페어들보다 포스터 디자인이 올드함

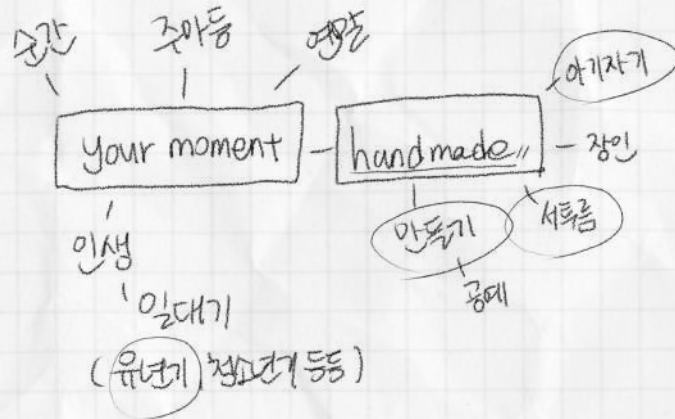
Solution

일러스트 페어보다 낮은 인지도와 다소 촌스러운 포스터로 주요 관람객은
30~40에 많이 머물러있다. 더 다양한 연령과 성별의 관람객을 모으기 위해
트렌디한 작품과 젊은 신인작가 섭외 등 해당 부분의 개선이 필요해 보임

전시 주제를 정하고 그 주제에 맞게 감각적인 포스터를 제작

MINDMAP

2024 K 핸드메이드 페어 주제 : YOUR MOMENT / 당신의 순간



DESIGN KEYWORD

어린이

만들기

서투름

아기자기

어릴 적 만들었을 법한 종이 목걸이, 투박한 그림, 종이접기 등
서툰 손으로 만든 듯한 느낌

SKETCH CONCEPT



마치 아이가 처음으로 가위질하고 풀칠해서 만든 작품처럼, 종이 공예를
모티브로 어릴 적 많이 만들었을 법한 친근한 작품들을 배치

COLOR

아기자기한 핸드메이드 페어이기에 귀엽고 발랄함을 느낄 수 있는 색감 사용

HANDMADE
FAIR

2024
핸드메이드
페어

your moment

12.19 THU 11:00 18:00 12.22 SUN

서울 코엑스 C홀
COEX HALL C

K 한국국제전시 KOREA INT'L EXHIBITION CO.,LTD
www.k-handmade.com

HANDMADE
FAIR

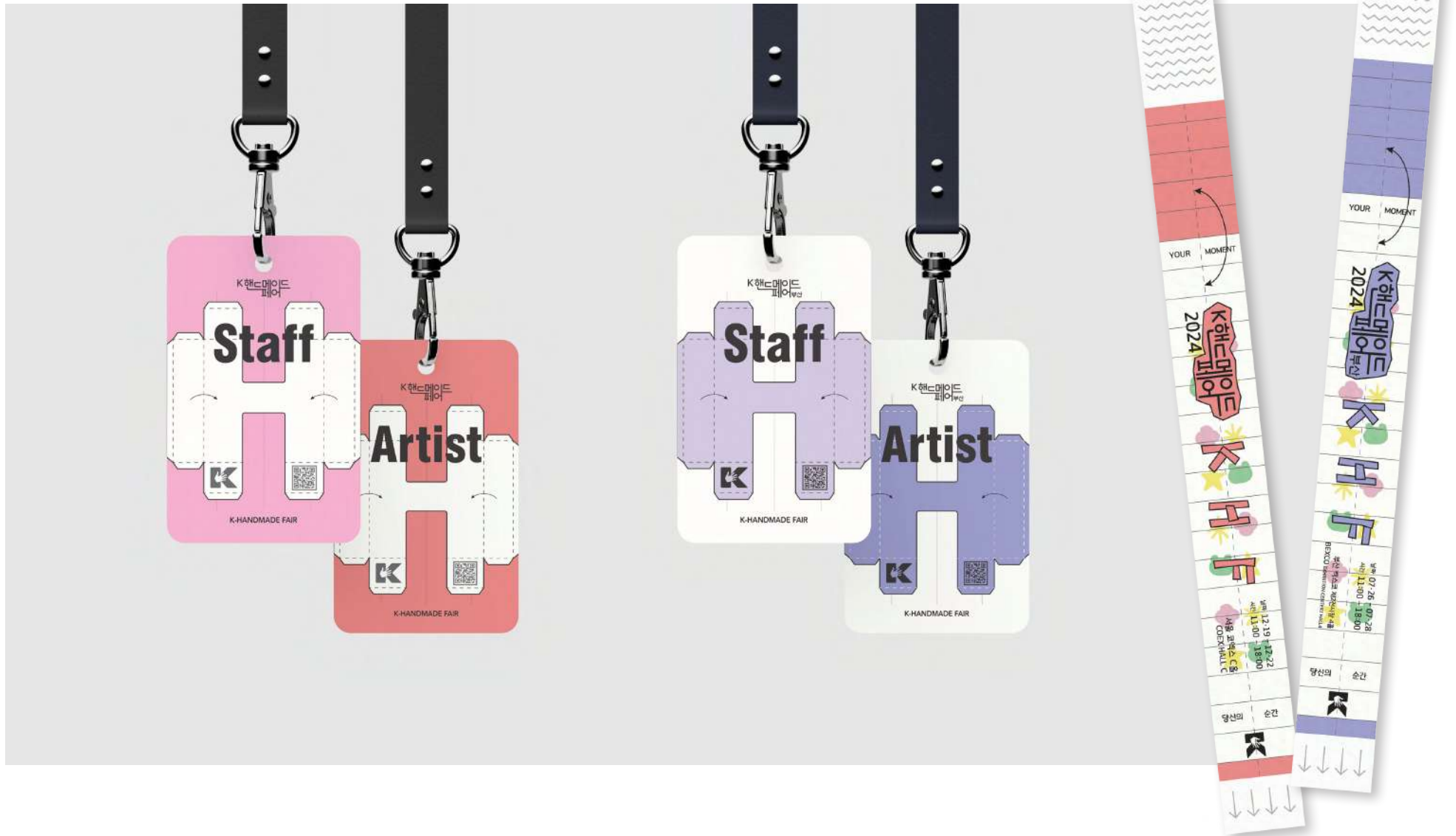
2024
핸드메이드
페어 부산

your moment

07.26 FRI 11:00 18:00 07.28 SUN

부산 벅스코 제2전시장 4홀
BEXCO EXHIBITION CENTER 2 HALL 4

K 한국국제전시 KOREA INT'L EXHIBITION CO.,LTD
www.k-handmade.com





HANDMADE
FAIR
2024
핸드메이드 페어

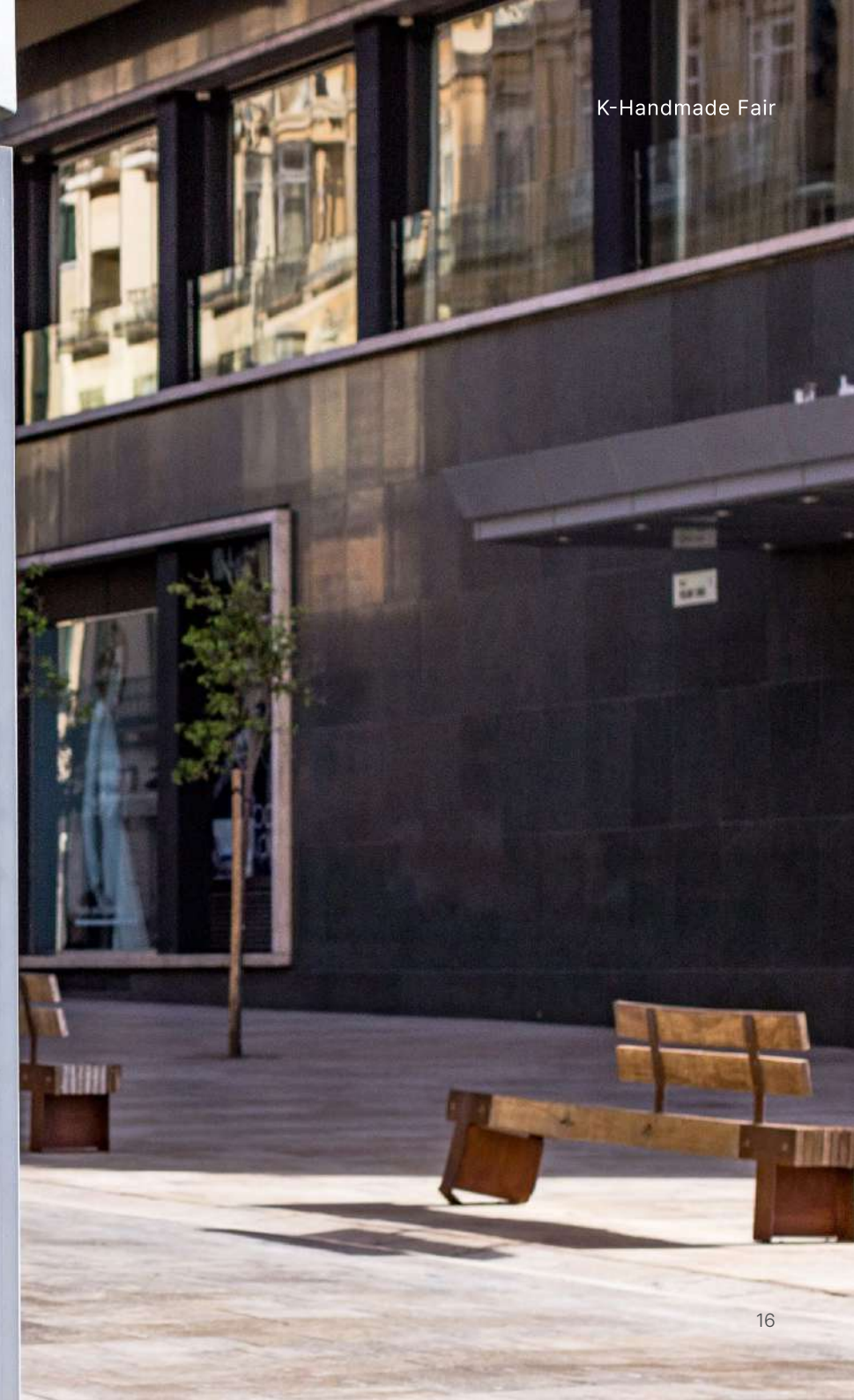
your moment

12.19 THU
11:00 - 18:00
12.22 SUN

서울 코엑스 C홀
COEX HALL C

한국국제전시 KOREA INT'L EXHIBITION CO.,LTD
www.k-handmade.com

K



건강생활실천 지원금제

건강한 생활 습관을 실천하면
포인트가 쌓이는
건강생활실천지원금제 시범사업
포스터 리플릿 리더라인

tool Illustrator
personal work 100%



OVERVIEW

Problem

일러스트의 통일성이 없음

깔끔하지만 전체적으로 리플릿이 지루하게 느껴짐

Solution

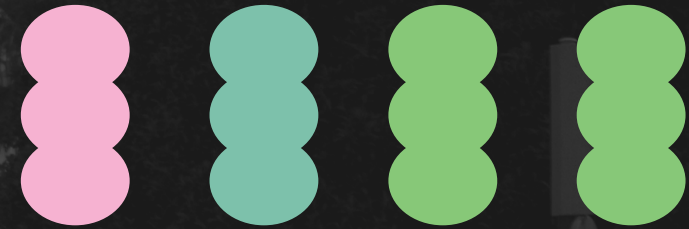
리디자인한 리플릿과 포스터에서는 전체적인 통일감과 딱딱한 느낌이 아닌

보는 재미가 있는 리플릿

메인 컬러와 포인트 컬러가 확실히 보이는 디자인



기존 국민건강보험 포스터와 리플릿



COLOR

기존 리플릿 디자인은 공공기관이면서 건강 관련 내용인 점에서 통상 블루, 그린 계열의 컬러를 사용

리디자인한 리플릿과 포스터에서는 식상함을 타파하기 위해 민트색을 메인 컬러로 사용하고 핑크색을 포인트 컬러로 사용

CONTENTS

기존 리플릿과 포스터의 내용을 참고하여 재구성

뒤표지에도 전체적으로 내용이 있어 리플릿이 무거워 보이므로 생략 가능한 부분의 자세한 내용을 확인할 수 있는 공단 앱과 주소 연락처를 기재
신청방법 순서가 가독성이 떨어지므로 순번과 밑줄 포인트 추가



제도의 유형마다 컬러를 설정하여
프레임과 글씨 색상에 적용하여
통일감을 줌



앞표지 카툰 형식으로 디자인하여
재미요소 추가

리플릿 내용에 적절한 일러스트 제작



순번과 밀줄 포인트를 추가하여
가독성을 높임

리플릿 표지의 디자인을 살려서
세로로 긴 레이아웃 포스터 제작

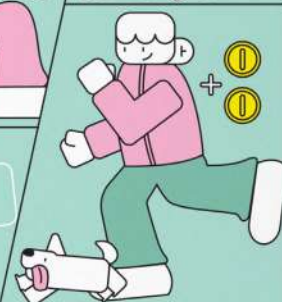
건강은 튼튼하게 포인트는 든든하게

건강생활실천 지원금제





HEALTHY LIFE



GOOD HABIT



GET POINT

사업기간
2021.7 ~ 2024.6

건강생활실천지원금제 시범사업이란?
건강 등 건강생활 실천 정도에 따라 현금처럼 사용할 수 있는 포인트를 제공하는 제도입니다.

대상자
건강위험요인이 있는 건강보험 가입자와 피부양자로 시범지역 내 거주자

예방형 일반건강검진 결과 BMI, 혈압, 공복혈당에 주의를 필요로 한 사람(만20~64세)

관리형 일차의료 만성질환 시범사업에 등록된 고혈압·당뇨병 환자(모든 연령)

시범지역
예방형 15곳 **관리형** 10곳
공단 홈페이지 및 모바일 앱 'The건강보험' 참고

신청기간
예방형 일반건강검진을 받은 날부터 6개월 이내
관리형 일차의료 만성질환관리 케어플랜이 수립된 날부터 3개월 이내

포인트 적립
예방형 12만점(2년), 관리형 8만점(1년)

포인트 사용처
공단 제휴 온라인 쇼핑몰에서 사용 가능 (상품 구매, 모바일 상권권 교환 등)

신청방법
오프라인 시범지역 관할 공단 지사 방문
온라인 공단 모바일 앱 'The건강보험' 공단 홈페이지(http://www.nhis.or.kr)



www.nhis.or.kr 공단 모바일 앱 'The건강보험' 1577-1000

보건복지부 국민건강보험

내용을 더욱 간소화하여 텍스트양을 줄이고 일러스트 비율을 높여 시선이 집중되도록 함

건강은 튼튼하게 포인트는 든든하게

건강생활실천 지원금제

HEALTHY LIFE

GOOD HABIT

GET POINT

사업기간

2021.7 ~ 2024.6

건강생활실천지원금제 시행사업이란?
경기 등 건강생활 실천 정도에 따라 현금처럼 사용할 수 있는 포인트를 제공하는 제도입니다.

대상자

건강위험요인이 있는 건강보험 가입자와 피부양자로 사업지역 내 거주자

예방형 일반건강검진 결과 BMI, 혈압, 공복혈당에 주인의가 필요한 사람(만20~64세)

관리형 일차의료 만성질환 관리사업에 등록된 고혈압·당뇨병 환자(모든 연령)

시범지역

예방형 15곳 관리형 10곳

공단 홈페이지 및 모바일 앱 'The건강보험' 참고

신청기간

예방형 일반건강검진을 받은 날부터 6개월 이내

관리형 일차의료 만성질환관리 계약종료일 수월한 날부터 3개월 이내

포인트 적립

예방형 12만점(2년), 관리형 8만점(1년)

포인트 사용자

공단 제휴 온라인 쇼핑몰에서 사용 가능 (상품 구매, 모바일 상권권 교환 등)

신청방법

오프라인 사업지역 관할 공단 지사 방문

온라인 공단 모바일 앱 'The건강보험' 공단 홈페이지(<http://www.nhis.or.kr>)

www.nhis.or.kr 공단 모바일 앱 'The건강보험' 1577-1000

건강생활실천지원금제 시범지역

www.nhis.or.kr
공단 모바일 앱 'The건강보험' 1577-1000

건강은 튼튼하게 포인트는 든든하게

건강생활실천지원금제

HEALTHY LIFE

GOOD HABIT

GET POINT

사업기간

2021.7 ~ 2024.6

건강생활실천지원금제 시행사업이란?
경기 등 건강생활 실천 정도에 따라 현금처럼 사용할 수 있는 포인트를 제공하는 제도입니다.

대상자

건강위험요인이 있는 건강보험 가입자와 피부양자로 사업지역 내 거주자

예방형 일반건강검진 결과 BMI, 혈압, 공복혈당에 주인의가 필요한 사람(만20~64세)

관리형 일차의료 만성질환 관리사업에 등록된 고혈압·당뇨병 환자(모든 연령)

시범지역

예방형 15곳 관리형 10곳

공단 홈페이지 및 모바일 앱 'The건강보험' 참고

신청기간

예방형 일반건강검진을 받은 날부터 6개월 이내

관리형 일차의료 만성질환관리 계약종료일 수월한 날부터 3개월 이내

포인트 적립

예방형 12만점(2년), 관리형 8만점(1년)

포인트 사용자

공단 제휴 온라인 쇼핑몰에서 사용 가능 (상품 구매, 모바일 상권권 교환 등)

신청방법

오프라인 사업지역 관할 공단 지사 방문

온라인 공단 모바일 앱 'The건강보험' 공단 홈페이지(<http://www.nhis.or.kr>)

www.nhis.or.kr 공단 모바일 앱 'The건강보험' 1577-1000

건강생활실천지원금제 시범사업이란?

경기 등 건강생활 실천 정도에 따라 현금처럼 사용할 수 있는 포인트를 제공하는 제도입니다.

대상자

건강위험요인이 있는 건강보험 가입자와 피부양자로 사업지역 내 거주자 (관리형: 만성질환 관리사업에 등록된 고혈압·당뇨병 환자)

시범지역

예방형 15곳 관리형 10곳

신청기간

예방형 일반건강검진을 받은 날부터 6개월 이내

관리형 일차의료 만성질환관리 계약종료일 수월한 날부터 3개월 이내

포인트 적립

예방형 12만점(2년), 관리형 8만점(1년)

포인트 사용자

공단 제휴 온라인 쇼핑몰에서 사용 가능 (상품 구매, 모바일 상권권 교환 등)

신청방법

오프라인 사업지역 관할 공단 지사 방문

온라인 공단 모바일 앱 'The건강보험' 공단 홈페이지(<http://www.nhis.or.kr>)

www.nhis.or.kr 공단 모바일 앱 'The건강보험' 1577-1000

Stella Jang Miracle

"저물어 가는 해는 약속하지 않아요,
오늘이 지나가도 그대 나와 함께 가요"
무채색이라고 생각했던 나의 평범한 날이
알고 보면 다채로운 보통날일지도 모른다.



tool Nomadsculpt Illustrator
personal work 100%

검색

.....



DESIGN CONCEPT

하루하루 평범한 나의 일상에 함께하는 물건, 특별할 것 없는
키링이지만 나의 보통날에 기적을 가져올 것만 같은 이 마음!
몽환적이고 동화적인 컬러와 3D 아트를 사용함으로써 아기자기한
기적을 나타내고자 함

DESIGN KEYWORD

일상

행운

클로버

어린이아이

키덜트

키링

동심

FONT

Dutch801 Rm BT



COLOR

리릭비디오에서 형형색색의 스파클이 흩어지고 모이면서 마치 폭죽이
터지듯이 표현, 이를 참고하여 차분한 컬러를 배경으로 두고 동심을
자극하기 위해 다채로운 컬러를 배치





Myhouse Annrabbit

키즈 침구 리빙 제품 판매 회사
'마이하우스' 캐릭터 콘테스트

tool Illustrator

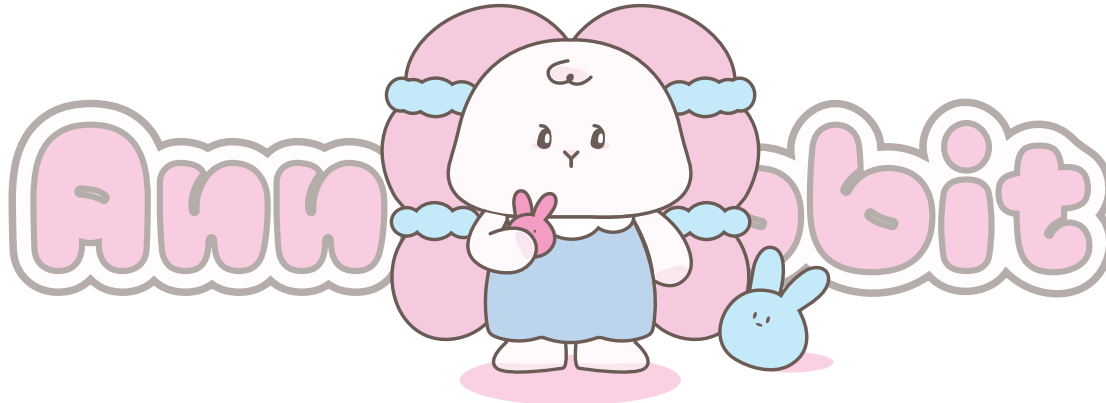
personal work 100%



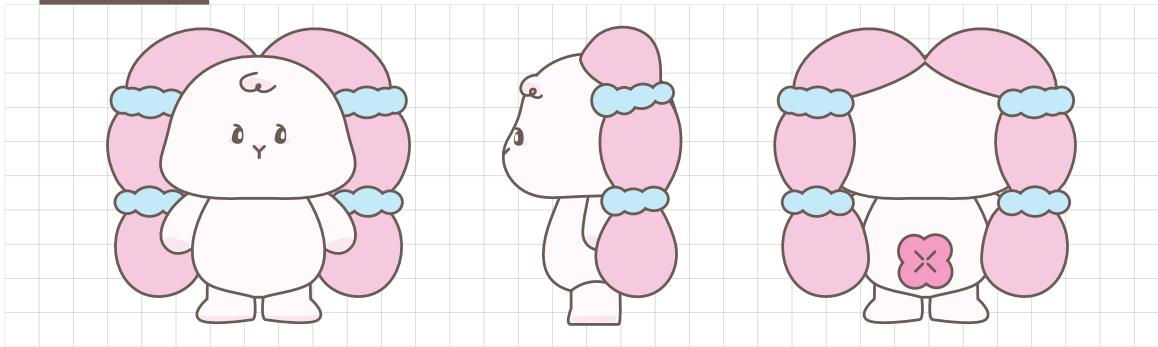


OVERVIEW

기존 마이하우스의 캐릭터를 리뉴얼하여 탄생한 앤래빗
 온·오프라인에서 범용으로 활용하기 쉽도록 복잡하지 않은 깔끔한 라인으로 제작
 캐릭터의 MBTI - INFJ에 맞춰 캐릭터 스토리를 부여



턴어라운드



귀가 구름처럼 보드랍고 뽀송해서 가끔 베고 잘 때가 있다

캐릭터 소개

INFJ의 폭신평신했 귀여운 토끼 친구
앤래빗은 모든 이의 숙면과 행복을 바라고 있다
충분한 수면을 취하기 위해 취침시간과 기상시간은 칼같이 지킨다
앤래빗이 옆에 있으면 상상했던 모든 것이 꿈속에서 나타난다고?



“흐아암~ 잘 잤다!”



“날 꼬옥 안아주면 돼”



“윙! 조용-! 이제 잠에 들 시간이야”



“무슨 꿈을 꾸고 싶어? 내가 다 들어줄게”

캐릭터 굿즈



Geoje-si mascot

거제시의 매력과 가치를 상징할 수 있는
캐릭터 공모전

tool Nomadsculpt Illustrator
personal work 100%





OVERVIEW

각 캐릭터의 외형을 거제도의 초성 'ㄱ ㅈ ㄷ'을 모티브로 제작

컬러의 대비를 확실하게 하여 통통 튀는 거제도의 매력을 나타내고자 함

거제도의 바다와 연관 지어 '몽돌+거북', '동백+문어', '바다+바람'을 합성한 캐릭터 탄생

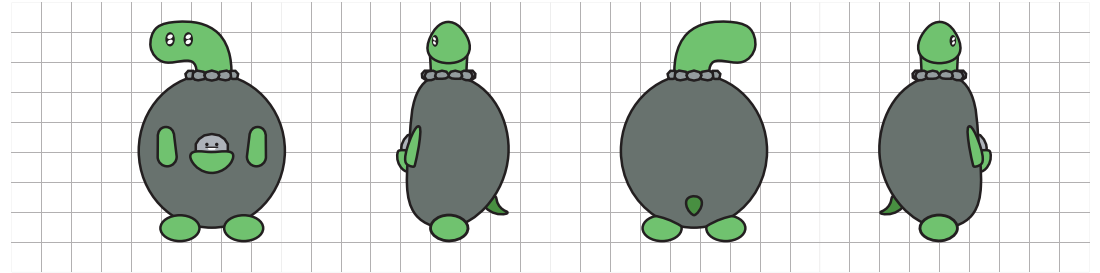


몽몽

바닷바람 ‘바바’의 도움으로
몽돌을 닮은 모습으로 변신한 거북이
성격이 모난 곳이 없어 모든 이들에게 친절하다
육지로 처음 올라와 발견한 몽돌을
소중히 여겨 늘 품고 다닌다

몽돌이는
소중한 내 친구

턴어라운드 turnaround

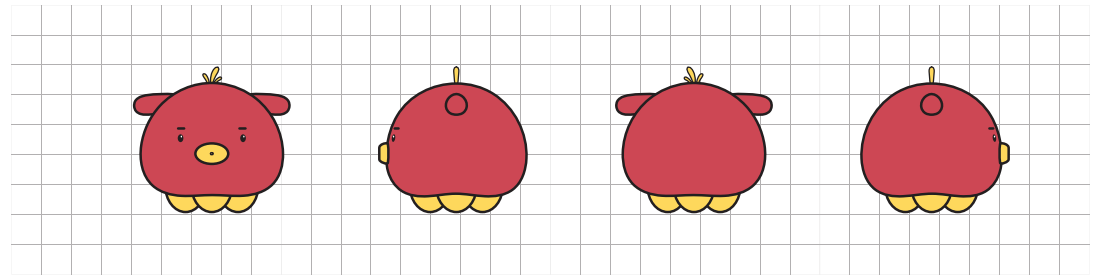


동동

바닷바람 ‘바바’의 도움으로
동백꽃을 닮은 모습으로 변신한 덩보 문어
매사에 호기심이 많아 거제의 곳곳을
돌아다니느라 바쁜 나날을 보내고 있다
많은 사람들이 자신을 보러 오는 것에
매우 뿌듯함을 느끼고 있다



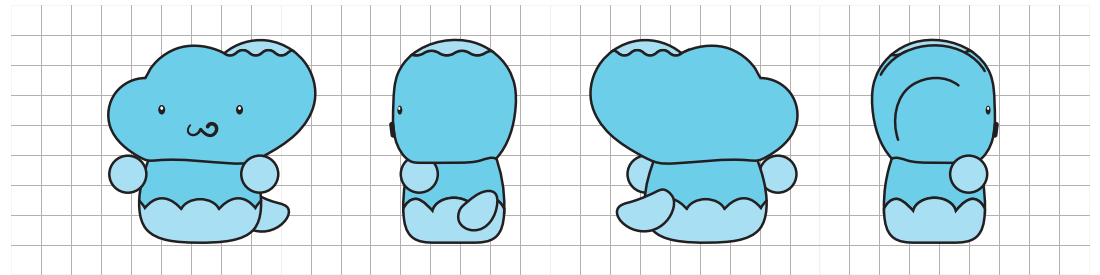
나는 동백꽃이야~!

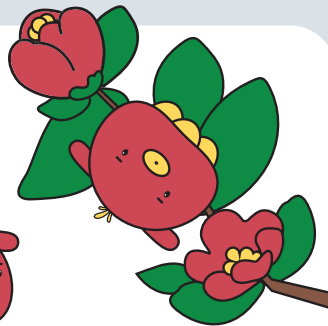
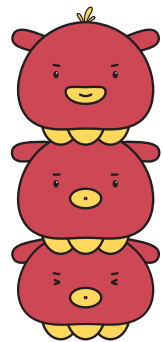
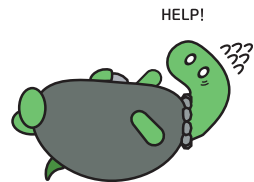


바바

시원한
바닷바람을 느껴봐

거제시 주변을 서성이던 ‘바바’는
‘몽몽’과 ‘동동’을 발견하고 소원을 들어준다
성격이 쿨하고 재밌어 보이는 건 절대 못 참는다
거제의 곳곳을 누비며 모든 정보를
누구보다 빠르게 캐치한다





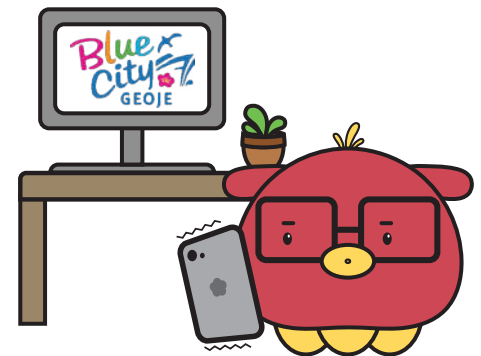
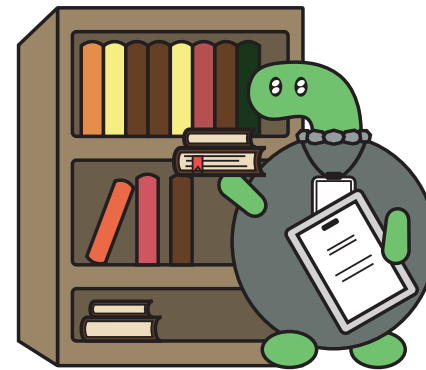
누가 꽃이게~?



해햇



눈물바다를 울려







Gachon Univ. character

가천대학교를 상징할 수 있는 굿즈와
캐릭터를 내 손으로 만들어보자!

tool Illustrator

personal work 100%

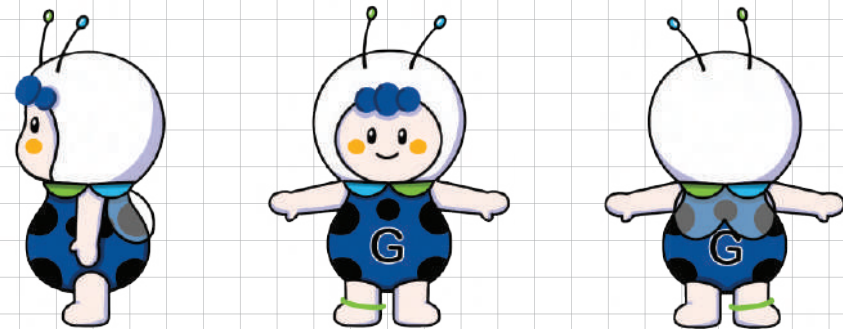




무무



개비



화났어!

사랑해~

신난다!

가천대 수호 외계인 개비와 무무
평행세계에서 무한대像을 넘어 학교에 나타났다
하늘에서 학생들의 캠퍼스라이프를 지켜보며 몰래 힘이 나는 마법을 걸어주곤 한다

응용동작 application



응용콘텐츠 application contents



임자헌 나의 첫 한문 수업

“세상의 시간을 어기고 늦깎이로 한문에
뛰어들어 과거와 오늘을 잇는 다리를
놓기까지!”

tool Illustrator

personal work 100%



OVERVIEW

Problem

기존 한문 관련 서적은 딱딱한 분위기와 고서를 연상시키는 배열, 색상을 사용
정적인 표지는 독자들이 한자의 매력을 발견할 수 없다고 판단
수업용 도서로 착각하는 독자들도 다수 존재

Solution

한문의 매력을 알리는 동시에 꿈꾸고 도전하는 사람들에게 용기를 주고자 하는
작가의 의도에 맞게 나의 '첫' 도전의 두근거림을 연상케 하는 발랄한 색감을 사용
'잇다'라는 키워드를 활용하여 과거와 현재는 연결되어 있고, 작가 자신이
그 연결점이라는 주제를 나타내고자 함



기존 책의 표지



리디자인 스케치

DESIGN KEYWORD

한자

而

이어주다

반전

한자 而를 모티브로 다리 모양으로 형상화

DESIGN CONCEPT

而 모양의 다리를 걷고 있는 작가를 나타냄

봄의 새 학기 첫 수업을 연상시켜 앞으로 걸어갈 수 록 봄이 찾아와 눈송이
에서 벚꽃이 훑날리는 계절감을 표현

COLOR

뒤표지, 책등, 앞표지의 일러스트를 연결 시켜 겨울에서 봄으로의 시간 흐름을
그라데이션 색감으로 표현



박여름 좋은 일이 오려고 그러나 보다

더 좋은 사람이 되고 싶은
당신에게 전하는 다정한 말들

tool Illustrator Procreate
personal work 100%



OVERVIEW

Problem

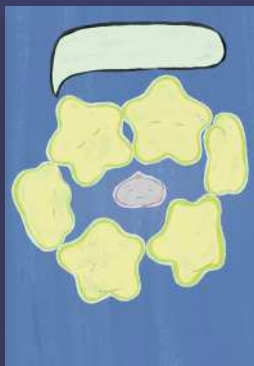
감성적인 사진을 책표지로 사용하여 사진의 내용과 책 제목의
연관성을 찾기 어려움

Solution

일러스트 표지를 활용하여 책 제목을 부각함과 동시에 스토리를 부여



기존 책의 표지



리디자인 스케치



DESIGN KEYWORD

위로

따뜻함

대화

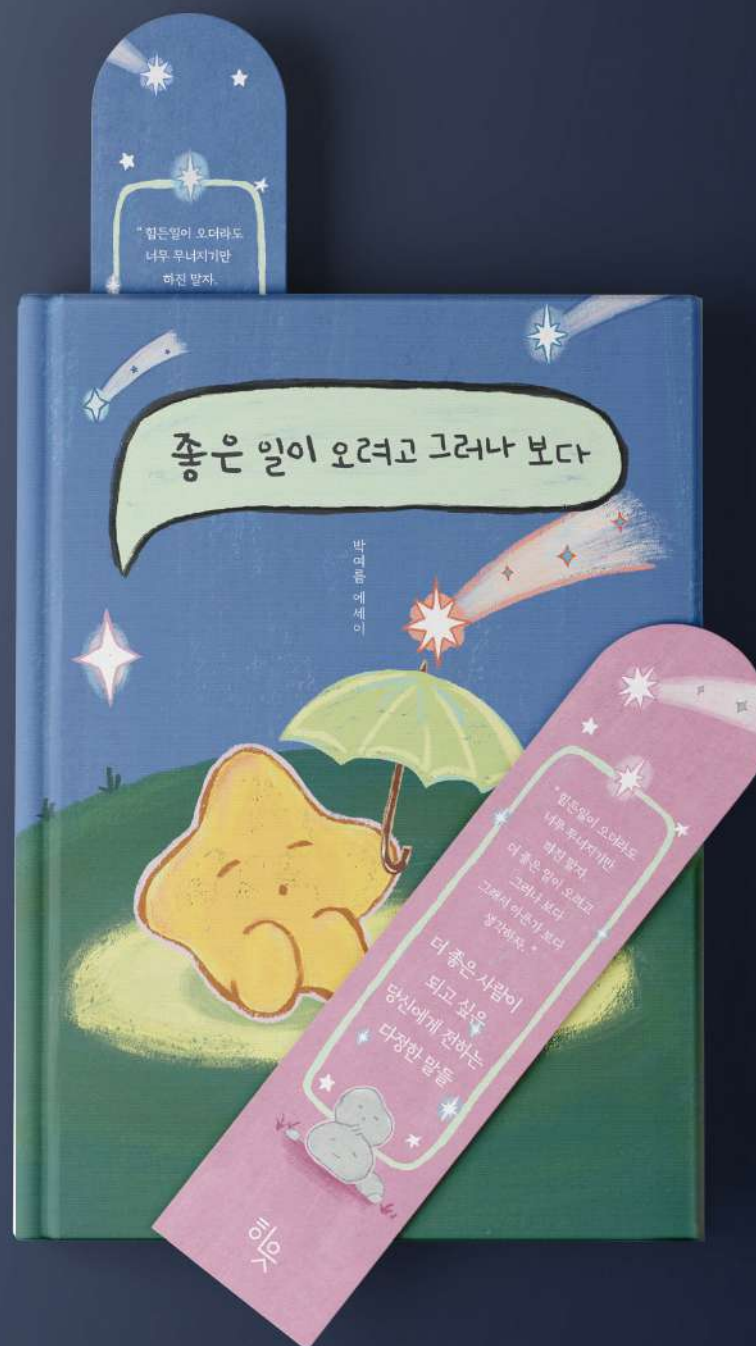
별이 빛나는 밤에 진솔한 대화가 오가듯 작가와 독자를 각각 별과 돌멩이로 표현

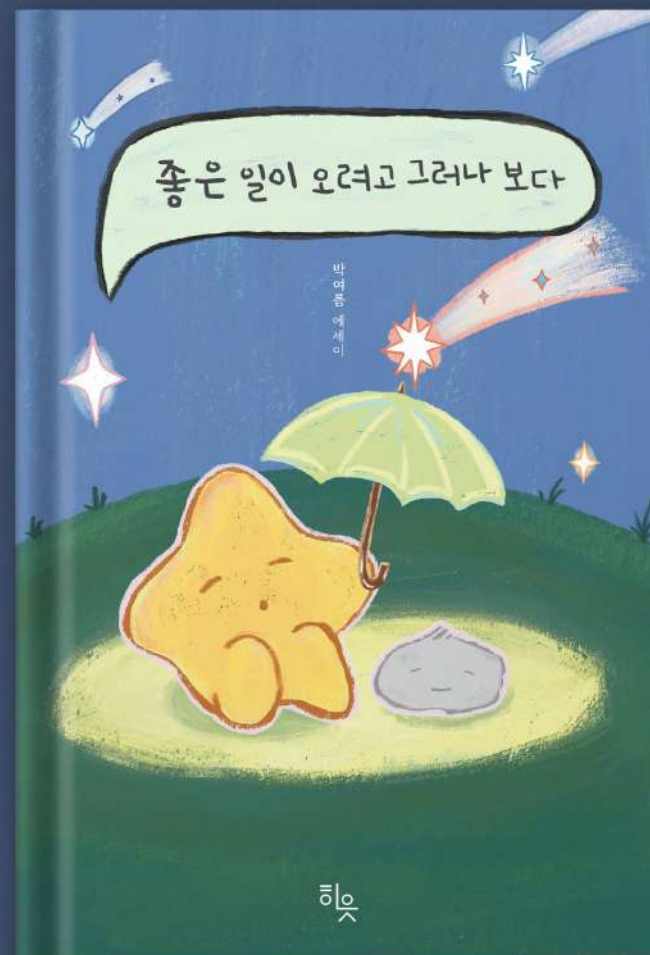
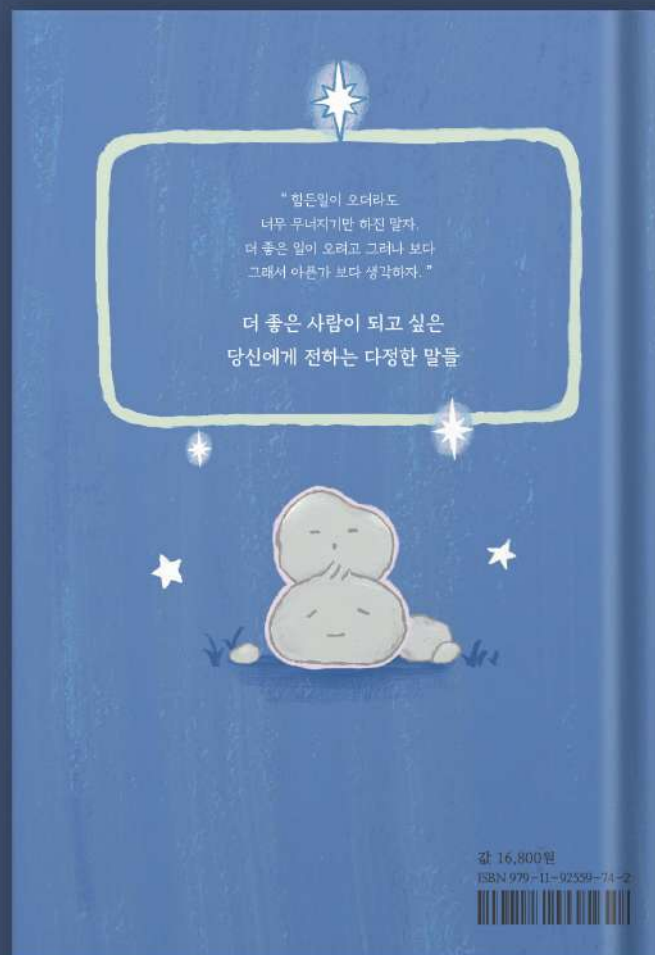
DESIGN CONCEPT

작은 돌멩이에게 우산을 씌워주며 위로의 말을 건네는 별
'하늘에선 반짝이는 별뿔별이 떨어지고 그들이 앉아있는 곳은 유독 더 밝다'
뒤표지에는 위로를 건네받은 작은 돌멩이가 별의 위치선이 되어 다른 돌멩이
에게 위로를 건넨다'

COLOR

전체적인 배경은 차분한 컬러로 깔고 포인트 부분에 밝은 컬러를 사용하여 대비
되도록 함





3D ARTWORK

개인연습작품



tool Nomadsculpt
personal work 100%



thanks! 🍌
